هندسه دل‌خواه مشتری؛ «مهدی ۳۶۰» به بازار می‌آید

۱۲ دستگاه در نخستین روز عرضه تحویل داده شد

مهدی ۳۶۰ با ۱۲ دستگاه در نخستین روز عرضه تحویل داده شد

نخستین خودروی شرکت مهدی ۳۶۰ با نام تجاری «مهدی ۳۶۰» صبح دیروز در محوطهٔ کارخانهٔ شرکت در شهرک صنعتی نیلگون‌دشت به ۱۲ خریدار تحویل داده شد. این خودرو یک کراس‌اوور شهری است که شرکت می‌گوید برای خریدارانی طراحی شده که از خودروی خود انتظار دارند هم در ترافیک راحت باشد و هم در جاده‌های بین‌شهری نفس نکشد. مراسم تحویل با حضور مدیران شرکت، نمایندگان فروش و جمعی از مشتریانی برگزار شد که بیش از یک سال در صف دریافت این خودرو بوده‌اند.

به گفتهٔ مسئولان شرکت، ظرفیت تولید ماهانه در حال حاضر ۴۰۰ دستگاه است و تا پایان سال به ۶۰۰ دستگاه خواهد رسید. شرکت همچنین اعلام کرده است که برای هر خودرو یک سال گارانتی بدون محدودیت کیلومتر و هشت سال گارانتی باتری ارائه می‌شود. به گفتهٔ آنان، این تصمیم بر پایهٔ داده‌هایی گرفته شده که نشان می‌دهد بیشتر خرابی‌های جدی در خودروهای برقی در سال‌های نخست رخ نمی‌دهد، بلکه در سال‌های بعد از آن است.

مهدی ۳۶۰ دارای موتور الکتریکی با توان ۲۱۰ کیلووات و گشتاور ۳۴۰ نیوتن‌متر است و شتاب صفر تا صد کیلومتر در ساعت را در ۶٫۸ ثانیه انجام می‌دهد. برد واقعی خودرو در آزمون‌های مستقل حدود ۴۲۰ کیلومتر گزارش شده است. باتری ۷۵ کیلووات‌ساعتی خودرو از نوع لیتیوم-نیکل-منگنز-کبالت است و شرکت می‌گوید ظرف ۳۰ دقیقه می‌توان آن را از ۱۰ تا ۸۰ درصد شارژ کرد، به شرط آن‌که ایستگاه شارژ توان حداقل ۱۵۰ کیلووات را تأمین کند.

در بخش داخلی، صفحهٔ لمسی ۱۲٫۳ اینچی در مرکز داشبورد قرار گرفته و سیستم اطلاعات و سرگرمی بر پایهٔ نرم‌افزاری اختصاصی کار می‌کند. شرکت اعلام کرده است که به‌روزرسانی‌های نرم‌افزاری به‌صورت بی‌سیم ارائه می‌شود و نیازی به مراجعه به نمایندگی ندارد. صندلی‌های جلو برقی و دارای تهویه‌اند و سقف شیشه‌ای پانوراما به‌صورت استاندارد در همهٔ نسخه‌ها نصب شده است. وزن خودرو ۱۸۶۰ کیلوگرم اعلام شده است.

قیمت مهدی ۳۶۰ در زمان عرضه ۲ میلیارد و ۴۸۰ میلیون تومان تعیین شده است. شرکت اعلام کرده است که پیش‌فروش جدید تا پایان اسفند ادامه دارد و تحویل دستگاه‌های سفارش‌داده‌شده در بهار ۱۴۰۳ انجام می‌شود. با این حال، برخی از مشتریان از نبود نمایندگی در شهرهای کوچک گلایه دارند و می‌گویند فاصلهٔ نزدیک‌ترین مرکز خدمات تا شهر آنان بیش از ۲۰۰ کیلومتر است.

ادامهٔ خبر در صفحهٔ ۲۱ ستون ۱

هیئت‌مدیره از سرمایه‌گذاری صدف دشت در کشت مو انتقاد کرد

مهلت ۱۵ روزه برای ارائه توضیح داده شد

هیئت‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری صدف دشت (سهامی خاص) در نامه‌ای که روز سه‌شنبه ۱۲ آذر منتشر شد، از سرمایه‌گذاری این شرکت در طرح کشت مو در منطقه‌ای در جنوب استان خبر داد و آن را «تصمیمی خلاف مصلحت شرکت» خواند. در این نامه آمده است که هیئت‌مدیره از مدیرعامل شرکت خواسته است ظرف ۱۵ روز توضیح دهد چرا بخشی از سرمایه شرکت بدون مشورت با هیئت‌مدیره به این طرح اختصاص یافته است.

به گفته اعضای هیئت‌مدیره، مبلغ سرمایه‌گذاری در این طرح تاکنون بیش از ۴۲۰ میلیارد تومان برآورد شده است. در نامه آمده است که این مبلغ بدون هیچ‌گونه مطالعه امکان‌سنجی یا بررسی بازار هدف پرداخت شده است. هیئت‌مدیره همچنین اعلام کرده است که تا زمان انتشار این نامه هیچ سند رسمی درباره مالکیت زمین‌های مورد نظر یا مجوزهای لازم برای کشت و صادرات به شرکت ارائه نشده است.

در پاسخ به این نامه، مدیرعامل شرکت در گفت‌وگو با خبرنگار ما گفت که تصمیم‌گیری درباره این طرح «در چارچوب اختیارات مدیرعامل» انجام شده و هیئت‌مدیره در جریان کامل قرار داشته است. او افزود که زمین‌های مورد نظر در منطقه‌ای قرار دارند که در آینده نزدیک برای توسعه گردشگری اهمیت زیادی پیدا خواهد کرد و شرکت قصد دارد با ایجاد باغ‌های مو و کارگاه‌های تولید شراب، ارزش افزوده بالایی ایجاد کند. به گفته او، بازگشت سرمایه این طرح حداکثر ۶ سال برآورد شده است.

با این حال، برخی از اعضای هیئت‌مدیره این توضیحات را کافی ندانسته‌اند. یکی از آنان که نخواست نامش فاش شود گفت: «ما نه با اصل کشت مو مخالفیم و نه با گردشگری، اما وقتی مبلغی به این بزرگی از سرمایه شرکت خارج می‌شود، انتظار داریم که حداقل یک گزارش مکتوب ببینیم.» به گفته او، تاکنون هیچ صورت‌جلسه‌ای از تصمیم‌گیری درباره این طرح در اختیار اعضا قرار نگرفته است.

ادامه در صفحه ۲

مهلت ۱۵ روزه برای توضیح درباره سرمایه‌گذاری در کشت مو

**هیئت‌مدیره از سرمایه‌گذاری صدف دشت در کشت مو انتقاد کر