چینی‌ها در ۱۰ سال آینده ۵ میلیارد دلار در پلتفرم‌های پخش ویدئو سرمایه‌گذاری می‌کنند

سازمان سانسور اینترنت چین اعلام کرد هفت سکوی نمایش ویدئو باید تا پایان ماه جاری مجوز دریافت کنند

گزارش ۲ مشاور رسانه

پکن/ایران پلاس – سازمان فضای سایبری چین روز چهارشنبه بیانیه‌ای منتشر کرد که در آن هفت سکوی بزرگ پخش ویدئو از جمله ایکس‌ویدئو، تی‌وی‌نت، لایت‌استریم، بیلی‌ویو، ویبو‌کلیپ و ایکس‌وی‌پلاس موظف شدند تا پایان ماه جاری مجوز فعالیت دریافت کنند. در صورت عدم دریافت مجوز، دسترسی کاربران چینی به این سکوها از شبکه ملی اینترنت قطع خواهد شد. این تصمیم در حالی گرفته شد که حجم سرمایه‌گذاری چینی‌ها در صنعت پخش ویدئو در ۱۰ سال آینده به ۵ میلیارد دلار برسد و بیش از ۴۰ درصد محتوای تولیدی در این بازار به زبان چینی تولید شود.

به گزارش خبرگزاری شینهوا، این سازمان اعلام کرد که ارزیابی کیفیت محتوا، میزان پایبندی به قوانین سانسور داخلی، حفاظت از داده‌های کاربران و پرداخت مالیات از معیارهای اصلی صدور مجوز خواهند بود. در بیانیه آمده است که سکوهای فاقد مجوز نه تنها امکان فعالیت نخواهند داشت، بلکه اپلیکیشن‌های آنها از فروشگاه‌های اپ حذف می‌شوند و کاربران قبلی نیز پس از ۶۰ روز دسترسی به محتوای خود را از دست می‌دهند. این اقدام به معنای بازگشت کامل به مدل بسته اینترنت در حوزه ویدئو تلقی می‌شود و تحلیلگران آن را نشانه تلاش پکن برای کنترل جریان اطلاعات در آستانه رقابت با پلتفرم‌های خارجی ارزیابی کرده‌اند.

در مقابل، شرکت‌های بزرگ فناوری چین اعلام کرده‌اند که آمادگی خود را برای ارائه اطلاعات کاربران، ثبت دفتر مالیاتی در شهر هانگژو و استخدام ۲۰۰ کارشناس سانسور اعلام کرده‌اند. مدیران این شرکت‌ها گفته‌اند که سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های ابری و هوش مصنوعی برای تشخیص محتوای ممنوع نیز در دستور کار قرار گرفته است. با این حال، برخی کارشناسان هشدار داده‌اند که این سیاست می‌تواند سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش را کاهش دهد و کاربران را به سمت شبکه‌های خصوصی مجازی سوق دهد.

(ادامه در صفحه 10)

- مدیر عامل ایران اینترنت: سانسور اینترنت در ۱۰ سال آینده ۵ میلیارد دلار هزینه می‌خواهد

- ۱۲ هزار کارشناس سانسور در هانگژو استخدام می‌شوند

- ۴۰ درصد محتوای تولیدی چین به زبان چینی خواهد بود

- ۶۰ روز مهلت برای حذف محتوای فاقد مجوز

- ۱۲ سکوی ویدئویی موظف به دریافت مجوز شدند

- کاربران قبلی ۶۰ روز دسترسی به محتوای خود را از دست می‌دهند

- ۲۰۰