«شبانه» وعده‌ها را «شب» پاییز در اسکوبیلیس تماشاخانه‌ها

۶ هزار نفر در ۱۲ تماشاخانه اجرای ۲ هفته تعطیل را پاسخگو نبودند

مدیر تماشاخانه اعلام کرد بلیت‌ها تا پایان مهر تمام شد

بازگشت ۶۰ درصد تماشاگران به سالن‌های نیمه‌خالی

اجرای «شب بی‌پرده» با ۴۰ درصد ظرفیت برگزار شد

سرمایه‌گذاری ۱۲ میلیارد ریالی برای ۲ فصل آینده

مدیران: تماشاگر به کیفیت اجرا بیشتر از تبلیغات توجه کرد

منتقدان: متن‌ها هنوز به زبان روز نزدیک نیستند

۱۵ هزار نفر در ۶ شب

(گزارش ویژه)

تماشاخانه‌های شهر در هفته‌ای که از مهر آغاز شد، با ۱۲ اجرا در ۶ شب، ۱۵ هزار نفر را به سالن‌های خود کشاندند. این آمار نشان می‌دهد بازار تئاتر شهر هنوز از پیامدهای کرونا کامل بیرون نیامده و تماشاگران هنوز با احتیاط به سالن‌ها می‌روند. با این حال، مدیران می‌گویند کیفیت اجراها در این هفته به حد قابل قبولی رسیده است.

در مجموع ۲۲ قطعه در ۱۲ تماشاخانه روی صحنه رفت. بیشتر اجراها کمدی و درام اجتماعی بودند. در برخی از سالن‌ها ظرفیت به ۷۰ درصد رسید و در برخی دیگر به ۴۰ درصد. مدیران می‌گویند هزینه تبلیغات، اجاره سالن و دستمزد بازیگران هنوز بالاست و بسیاری از گروه‌ها ناچار شدند بلیت را کمتر از قیمت واقعی بفروشند تا سالن خالی نماند.

(مدیران تماشاخانه‌ها)

مدیران تماشاخانه‌ها گفتند بازگشت تماشاگران به سالن‌ها بیش از انتظار بود اما هنوز به سطح پیش از کرونا نرسیده است. به گفته آنها، در هفته‌های آینده اگر اجراها کیفیت خود را حفظ کنند، تعداد تماشاگران می‌تواند تا پایان سال به ۷۰ درصد برسد. برخی از تماشاخانه‌ها اعلام کردند که برای جذب مخاطب جوان، تخفیف ویژه برای دانشجویان و گروه‌های ۱۰ نفره در نظر گرفته‌اند.

(منتقدان)

منتقدان می‌گویند برخی از متن‌ها هنوز به زبان روز نزدیک نیستند و مخاطب جوان احساس می‌کند با مشکلات روزمره خود ارتباط کمی دارد. با این حال، اجرای «شب بی‌پرده» در تماشاخانه شهر توانست با استقبال خوبی روبه‌رو شود و تا پایان هفته سوم تقریباً تمام صندلی‌ها پر شد. منتقدان می‌گویند این اجرا نشان می‌دهد اگر متن به زبان مردم نزدیک باشد، مخاطب حاضر است برای دیدن آن هزینه کند.

(تماشاگران)

تماشاگران نیز گفتند که کیفیت بازیگران و طراحی صحنه در این هفته بهتر از هفته‌های ابتدایی بود. برخی از آنها گفتند که با دیدن اجرا دوباره به تماشاخانه برگشته‌اند و قصد دارند در ماه‌های آینده هم به سالن بیایند. مدیران می‌گویند اگر این روند ادامه پیدا کند، برنامه دارند تا پایان سال ۲ اجرای جدید دیگر روی صحنه ببرند.

اسکوبیلیس تماشاخانه‌ها

مدیران تماشاخانه‌ها ۲ هفته تعطیلی را پاسخگو نبودن اجراها دانستند

بازگشت ۶۰ درصدی تماشاگران به سالن‌ها امیدوارکننده است

۱۲ اجرا در ۶ شب ۱۵ هزار نفر را به سالن‌ها کشاند

کیفیت اجرا بیشتر از تبلیغات توجه تماشاگران را جلب کرد

منتقدان: متن‌ها هنوز به زبان روز نزدیک نیستند

اجرای «شب بی‌پرده» با ۴۰ درصد ظرفیت برگزار شد

سرمایه‌گذاری ۱۲ میلیارد ریالی برای ۲ فصل آینده

بازگشت ۶۰ درصد تماشاگران به سالن‌های نیمه‌خالی

مدیران: تماشاگر به کیفیت اجرا بیشتر از تبلیغات توجه کرد

۶ هزار نفر در ۱۲ تماشاخانه اجرای ۲ هفته تعطیلی را پاسخگو نبودند

مدیران تماشاخانه‌ها گفتند بازگشت تماشاگران به سالن‌ها بیش از انتظار بود

منتقدان: متن‌ها هنوز به زبان روز نزدیک نیستند

۱۵ هزار نفر در ۶ شب

(گزارش ویژه)

تماشاخانه‌های شهر در هفته‌ای که از مهر آغاز شد، با ۱۲ اجرا در ۶ شب، ۱۵ هزار نفر را به سالن‌های خود کشاندند. این آمار نشان می‌دهد بازار تئاتر شهر هنوز از پیامدهای کرونا کامل بیرون نیامده و تماشاگران هنوز با احتیاط به سالن‌ها می‌روند. با این حال، مدیران می‌گویند کیفیت اجراها در این هفته به حد قابل قبولی رسیده است.

در مجموع ۲۲ قطعه در ۱۲ تماشاخانه روی صحنه رفت. بیشتر اجراها کمدی و درام اجتماعی بودند. در برخی از سالن‌ها ظرفیت به ۷۰ درصد رسید و در برخی دیگر به ۴۰ درصد. مدیران می‌گویند هزینه تبلیغات، اجاره سالن و دستمزد بازیگران هنوز بالاست و بسیاری از گروه‌ها ناچار شدند بلیت را کمتر از قیمت واقعی بفروشند تا سالن خالی نماند.

(مدیران تماشاخانه‌ها)

مدیران تماشاخانه‌ها گفتند بازگشت تماشاگران به سالن‌ها بیش از انتظار بود اما هنوز به سطح پیش از کرونا نرسیده است. به گفته آنها، در هفته‌های آینده اگر اجراها کیفیت خود را حفظ کنند، تعداد تماشاگران می‌تواند تا پایان سال به ۷۰ درصد برسد. برخی از تماشاخانه‌ها اعلام کردند که برای جذب مخاطب جوان، تخفیف ویژه برای دانشجویان و گروه‌های ۱۰ نفره در نظر گرفته‌اند.

(منتقدان)

منتقدان می‌گویند برخی از متن‌ها هنوز به زبان روز نزدیک نیستند و مخاطب جوان احساس می‌کند با مشکلات روزمره خود ارتباط کمی دارد. با این حال، اجرای «شب بی‌پرده» در تماشاخانه شهر توانست با استقبال خوبی روبه‌رو شود و تا پایان هفته سوم تقریباً تمام صندلی‌ها پر شد. منتقدان می‌گویند این اجرا نشان می‌دهد اگر متن به زبان مردم نزدیک باشد، مخاطب حاضر است برای دیدن آن هزینه کند.

(تماشاگران)

تماشاگران نیز گفتند که کیفیت بازیگران و طراحی صحنه در این هفته بهتر از هفته‌های ابتدایی بود. برخی از آنها گفتند که با دیدن اجرا دوباره به تماشاخانه برگشته‌اند و قصد دارند در ماه‌های آینده هم به سالن بیایند. مدیران می‌گویند اگر این روند ادامه پیدا کند، برنامه دارند تا پایان سال ۲ اجرای جدید دیگر روی صحنه ببرند.

«شبانه» وعده‌ها را «شب» پاییز در اسکوبیلیس تماشاخانه‌ها

۶ هزار نفر در ۱۲ تماشاخانه اجرای ۲ هفته تعطیلی را پاسخگو نبودند

مدیر تماشاخانه اعلام کرد بلیت‌ها تا پایان مهر تمام شد

بازگشت ۶۰ درصد تماشاگران به سالن‌های نیمه‌خالی

اجرای «شب بی‌پرده» با ۴۰ درصد ظرفیت برگزار شد

سرمایه‌گذاری ۱۲ میلیارد ریالی برای ۲ فصل آینده

**مدیران: تماشاگر به کیفیت اجرا بیشتر از تبلیغات توجه کرد