

3

وهي تختلف في المقدار والجودة، حيث يختلف المقدار بناءً على القدرة الشرائية للفرد، بينما الجودة تختلف بناءً على نوع المنتج أو الخدمة التي يتم تقديمها. وبشكل عام، فإن المقدار هو العنصر الأهم في التأثير على القدرة الشرائية، حيث أن المقدار هو العنصر الأهم في التأثير على القدرة الشرائية، بينما الجودة تختلف بناءً على نوع المنتج أو الخدمة التي يتم تقديمها. وبشكل عام، فإن المقدار هو العنصر الأهم في التأثير على القدرة الشرائية، بينما الجودة تختلف بناءً على نوع المنتج أو الخدمة التي يتم تقديمها.