صادرات ماهی دریای خزر از مرز ۱۲۰ هزار تن گذشت؛ ۶۰ درصد محموله‌ها به کشورهای حاشیه خزر رسید

گزارش سه ماهه بازار آبزیان نشان می‌دهد ارزش صادرات ماهی و فرآورده‌های آن در ۹ ماه نخست سال به ۴۱۰ میلیون دلار رسیده است و بیشترین سهم آن به روسیه و قزاقستان رفته است

بندرانزلی – خبرنگار بازتاب: گزارش سه ماهه بازار آبزیان دریای خزر نشان می‌دهد صادرات ماهی و فرآورده‌های آن در ۹ ماه نخست سال به ۱۲۰ هزار تن رسیده که نسبت به دوره مشابه سال قبل حدود ۱۸ درصد افزایش داشته است. ارزش این محموله‌ها به ۴۱۰ میلیون دلار برآورد شده و بیشترین سهم آن به روسیه و قزاقستان رفته است. این گزارش که توسط مرکز پایش آبزیان دریای خزر تهیه شده، تأکید می‌کند که روند صادرات در ماه‌های پایانی سال با کاهش دما و بسته شدن برخی مسیرهای دریایی ممکن است با کاهش مواجه شود.

بر اساس این گزارش، سهم روسیه از کل صادرات ماهی دریای خزر در ۹ ماه نخست سال حدود ۶۰ درصد برآورد می‌شود و قزاقستان با ۲۵ درصد در جایگاه دوم قرار دارد. سهم باقی کشورهای حاشیه خزر شامل ایران، آذربایجان و ترکمنستان حدود ۱۵ درصد است. کارشناسان می‌گویند وابستگی بازار به دو کشور خریدار ریسک نوسان نرخ ارز و تحریم‌های بانکی را افزایش می‌دهد و تنوع‌بخشی به مقاصد صادراتی ضرورتی جدی است.

در بخش فرآورده‌های فرآوری‌شده، کنسرو ماهی و فیله یخ‌زده سهم بیشتری از ارزش صادرات را به خود اختصاص داده‌اند و سهم کاویار همچنان کمتر از ۵ درصد باقی مانده است. صادرکنندگان می‌گویند هزینه بسته‌بندی و گواهی‌های بهداشتی یکی از موانع اصلی رقابت با رقبای اروپایی است. برخی تولیدکنندگان پیشنهاد کردند صندوق حمایت از صادرات برای پوشش بخشی از هزینه گواهی‌ها راه‌اندازی شود تا فشار مالی بر واحدهای کوچک کاهش یابد.

از سوی دیگر، گمرک اعلام کرد میانگین قیمت هر کیلوگرم ماهی صادراتی در این دوره ۳ درصد افزایش داشته و این افزایش عمدتاً به سود صادرکنندگان سودآور منجر شده است. اما تولیدکنندگان خرد گزارش دادند که افزایش قیمت خوراک و سوخت سود آنان را کاهش داده است. پیش‌بینی می‌شود اگر روند فعلی ادامه یابد، حجم صادرات تا پایان سال به حدود ۱۳۰ هزار تن برسد اما این رقم به شرایط آب و هوا و میزان برداشت بستگی دارد.

(ادامه ۳ صفحه‌ی ۱۰ – ستون ۲)

بازار ماهی دریای خزر در ۹ ماه نخست سال به ۱۲۰ هزار تن رسید

صادرات ۴۱۰ میلیون دلار، سهم روسیه و قزاقستان و ورود ماهی پرورشی به ۱۵ درصد سبد صادراتی؛ کاویار همچنان کمتر از ۵ درصد باقی مانده است

بندرانزلی – خبرنگار بازتاب: بازار ماهی دریای خزر در ۹ ماه نخست سال به ۱۲۰ هزار تن رسید و ارزش صادرات به ۴۱۰ میلیون دلار رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل حدود ۱۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. این ارقام که روز سه‌شنبه در نشست مشترک شیلات ساحلی خزر اعلام شد، نشان می‌دهد بازار آبزیان دریای خزر هنوز از فشار تحریم‌ها و محدودیت مسیرهای حمل عبور کرده است. اما سهم بازیگران کوچک‌تر در زنجیره صادرات هنوز کافی نیست و بخش بزرگ سود همچنان به خریداران خارجی می‌رسد.

بر اساس گزارش، روسیه با ۶۰ درصد حجم واردات همچنان بزرگ‌ترین خریدار ماهی دریای خزر است