قیمت مواد و مشکل تهیه، صنایع نوآوری مشکل، فرصت در مسابقات، بی‌توجهی به مسابقات، پیوند مشکل مالی

مدیران و مشکل تهیه، صنایع نوآوری مشکل، فرصت در مسابقات، بی‌توجهی به مسابقات، پیوند مشکل مالی

مهندس فرامرز نوروزی، مدیر عامل شرکت پارس‌نما، در گفت‌وگو با خبرنگار ما گفت: «در سال گذشته قیمت مواد اولیه ساخت تابلو تا ۴۰ درصد افزایش داشت و این افزایش مستقیماً بر قیمت تمام‌شده محصولات ما اثر گذاشت. ما مجبور شدیم بخشی از سود خود را برای حفظ بازار کنار بگذاریم.» او افزود که این شرکت در سال ۱۴۰۱ حدود ۱۲ میلیارد تومان سود خالص داشته است.

در مقابل، برخی از فعالان بازار معتقدند که افزایش قیمت مواد اولیه بهانه‌ای برای کاهش کیفیت و حذف مراحل کنترل کیفیت است. یکی از تولیدکنندگان که نخواست نامش فاش شود گفت: «برخی رقبا به جای خرید ورق استاندارد، از ورق نازک‌تر استفاده می‌کنند و این موضوع در بلندمدت اعتبار کل صنعت را زیر سؤال می‌برد.» این اظهارات هنوز تأیید مستقل ندارد و نیاز به بررسی بیشتر دارد.

در مقابل، صنایع نوآوری مشکل، به ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری شهر نیلگون، با چالش‌های متفاوتی روبه‌رو هستند. این شرکت‌ها بیشتر به تأمین سرمایه در مراحل اولیه تولید و نبود بازار هدف برای محصولات نوآورانه اشاره می‌کنند. به گفته مسئولان پارک، حدود ۶۰ درصد از این شرکت‌ها در سال گذشته با کاهش سفارش مواجه شده‌اند و برخی از آنها ناچار به تعطیلی موقت شده‌اند.

در مسابقات ملی نوآوری مشکل، که ماه گذشته در سالن همایش‌های شهر نیلگون برگزار شد، ۱۲۰ طرح از ۴۵ شرکت و دانشگاه ارائه شد. برندگان این مسابقات شامل سامانه هوشمند کنترل مصرف انرژی در کارگاه‌های فلزکاری و دستگاه بسته‌بندی خودکار برای محصولات غذایی بود. هیئت داوران اعلام کرد که کیفیت طراحی و امکان تجاری‌سازی سه معیار اصلی ارزیابی بوده است.

در بخش مسابقات، تیم «پویش‌افزار» با طرحی برای پایش لحظه‌ای مصرف انرژی در کارگاه‌های کوچک برنده عنوان اول شد. این تیم ۳ نفره از دانشجویان مهندسی برق دانشگاه صنعتی نیلگون تشکیل شده است. هزینه تولید نمونه اولیه این طرح حدود ۱۸۰ میلیون تومان برآورد شده و تیم قصد دارد تا پایان تابستان آزمایش میدانی را در ۲۰ کارگاه انجام دهد. داوران تأکید کردند که اگر این طرح بتواند صرفه‌جویی ۱۵ درصدی را تأیید کند، امکان حمایت از آن در مرحله بعد فراهم خواهد شد.

در بخش صنایع نوآوری مشکل، سه شرکت فعال در حوزه بسته‌بندی محصولات کشاورزی معرفی شدند. یکی از این شرکت‌ها توانسته است قرارداد صادرات محدود به کشور همسایه را منعقد کند و دو شرکت دیگر هنوز در مرحله جذب سرمایه هستند. مدیران این شرکت‌ها گفتند که نبود صندوق پرخطر در استان باعث شده بسیاری از طرح‌های امیدوارکننده به مرحله تجاری‌سازی نرسند و سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند در پروژه‌های کوتاه‌مدت سرمایه‌گذاری کنند.

در پایان مسابقات، هیئت داوران پیشنهاد کرد که صندوق حمایت از نوآوری مشکل با مشارکت بانک توسعه منطقه‌ای و چند شرکت بزرگ استان راه‌اندازی شود. پیش‌بینی شده است که این صندوق در سال ۱۴۰۲ با سرمایه اولیه ۲۰۰ میلیارد تومان فعالیت خود را آغاز کند. مسئولان پارک نیز اعلام کردند که فضای رایگان برای ۱۰ شرکت برتر مسابقات به مدت ۶ ماه در اختیار آنان قرار خواهد گرفت.

(مدیران، فرصت و مشکل)

تابستان در مشکل، فرصت و مدیر نوآوری مشکل در مسابقات، بی‌توجهی به مسابقات، پیوند مشکل مالی

نوشته: مدیر تحریریه، مشکل، فرصت، ۱۲ مهرماه ۱۴۰۱ — ۰۰:۰۰

مدیران پارک: «قیمت‌گذاری مشکل بود، اما فرصت را از دست ندادیم» ۶