هیئت‌مدیره و رئیس کمیته داوری جشنواره عکس‌های ورزشی از برنامه زمان‌بندی رونمایی رونمایی کردند

(خبرنگار ما در ایستگاه‌ها)

مهر امسال برای نخستین بار در ۱۲ ایستگاه مترو و ۴۰ دستگاه اتوبوس تابلوهای تبلیغاتی نصب می‌شود. این تابلوها به مدت یک ماه عکس‌های برگزیده را نمایش می‌دهند. تصمیم‌گیرندگان می‌گویند هدف این است که مسافران در مسیر روزانه خود با هنر عکاسی آشنا شوند.

به گفته مسئولان، تعداد عکس‌های ارسالی به دبیرخانه از مرز ۱۲ هزار فقره گذشته بود که هیئت‌مدیره ناچار شد مرحله نخست داوری را دو روز زودتر از برنامه اعلام‌شده برگزار کند. رئیس هیئت‌مدیره گفت: «کیفیت آثار به‌قدری بالا بود که ما نمی‌توانستیم صبر کنیم تا همه ببینند.» او افزود که ۱۵۰ عکس نهایی از میان ۴۲۰ اثر راه‌یافته به مرحله دوم انتخاب شده‌اند.

دبیر کمیته داوری، مهندس فرهاد نیک‌پی، توضیح داد که معیار اصلی انتخاب، روایت‌گری و لحظه‌یابی بوده است. او گفت: «ما دنبال عکس‌هایی بودیم که بدون دیدن نام عکاس، بتوان فهمید در چه شهری گرفته شده‌اند.» به گفته او، ۳۰ درصد عکس‌های برگزیده مربوط به شهرهای کوچک و روستاهای اطراف است.

برنامه زمان‌بندی نمایش عکس‌ها در ایستگاه‌ها به این شرح است: از ۱ تا ۱۰ مهر در ایستگاه‌های خط ۱ مترو، از ۱۱ تا ۲۰ مهر در ایستگاه‌های خط ۲ و از ۲۱ تا ۳۰ مهر در اتوبوس‌های خطوط ۵ و ۱۲. همچنین نسخه‌ای از نمایشگاه در ۲۵ تابلوی بزرگ در میدان اصلی شهر نیز برپا خواهد شد.

مسئولان اعلام کرده‌اند که ۱۰ درصد از درآمد حاصل از فروش کارت‌پستال‌های عکس‌ها به صندوق حمایت از هنرمندان عکاس اختصاص می‌یابد. همچنین قرار است کتابی شامل ۲۰۰ عکس برگزیده با همکاری یکی از انتشارات تهران منتشر شود. رئیس هیئت‌مدیره گفت: «این کتاب برای ما مهم‌تر از هر جایزه‌ای است، چون می‌ماند و در خانه‌ها دیده می‌شود.»

با این حال، برخی از عکاسان نسبت به شیوه انتخاب ابراز نگرانی کرده‌اند. گروهی از آنان در نامه‌ای سرگشاده خواستار افشای نام داوران و معیارهای امتیازدهی شده‌اند. دبیر کمیته داوری در پاسخ گفت که اسامی داوران پس از پایان نمایش‌ها اعلام خواهد شد و هیئت‌مدیره نیز قصد دارد نشستی عمومی برای پاسخ‌گویی به پرسش‌ها برگزار کند.