صفحهٔ هماهنگی برای رأی‌دهندگان هزینه و مدت‌زمان تعلق گرفتن هزینه‌ها در ارائه‌نامه‌های انتخاباتی استان‌های دوم و سوم

«پخش‌های اینترنتی» در انتخابات مجلس و شورای شهر، بدون مجوز و کدهای رهگیری، از ۱۴ مهر ممنوع می‌شود

□ هندسه مدیر کل: «هماهنگی‌ها» با ۷ فرمانداری، ۳ شهرداری و ۱۲ دهیاری انجام شد

بخش دوم گفتگو با مدیران ستاد انتخابات استان‌های دوم و سوم درباره ضوابط تبلیغات در فضای مجازی و رسانه‌های صوتی و تصویری، مهلت ثبت‌نام رسانه‌ها و هزینه‌های مجاز کاندیداها در شهرها و روستاها

به گزارش خبرنگار ما، دومین گفتگو میان مدیران ستاد انتخابات استان‌های دوم و سوم با فرمانداران، شهرداران و دهیاران این دو استان روز گذشته در سالن همایش‌های فرمانداری شهر کوهسار برگزار شد. در این نشست ۷ فرماندار، ۳ شهردار و ۱۲ دهیار از شهرها و روستاهای حوزه انتخابات حضور داشتند. هدف از برگزاری این نشست، هماهنگی میان مدیران ستاد انتخابات و مسئولان اجرایی در سطح شهرها و روستاها در آستانه آغاز رسمی تبلیغات انتخابات مجلس شورای اسلامی و شورای شهر اعلام شد.

به گفته مدیر ستاد انتخابات استان دوم، تا پایان وقت اداری ۱۲ مهر، ۴۱ کاندیدا برای حضور در فهرست رسمی انتخابات در شهرهای حوزه انتخابات ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد ۹ کاندیدا زن هستند. در استان سوم نیز ۳۸ کاندیدا در فهرست اولیه قرار گرفته‌اند که ۱۱ نفر از آنان زن هستند. مدیر ستاد انتخابات استان سوم گفت: «در برخی شهرها و روستاها هنوز برداشت محصول ادامه دارد و بسیاری از کشاورزان و دامداران به دلیل کار در مزارع و دامداری‌ها فرصت پیگیری تبلیغات را ندارند. به همین دلیل تصمیم گرفتیم جلسه را در زمان استراحت ظهر برگزار کنیم تا حداکثر تعداد مسئولان امکان حضور داشته باشند.»

در این نشست، مقرر شد که هزینه‌های تبلیغات در فضای مجازی و رسانه‌های صوتی و تصویری در چارچوب سقف قانونی محاسبه شود و کاندیداها موظف‌اند گزارش هزینه‌های خود را حداکثر ۷ روز پس از آغاز تبلیغات به ستاد انتخابات ارسال کنند. همچنین قرار شد فهرست رسانه‌های مجاز برای پخش برنامه‌های تبلیغاتی تا ۱۴ مهر منتشر شود تا کاندیداها بدون سردرگمی برای هماهنگی اقدام کنند. در پایان جلسه، پرسش و پاسخ میان مدیران ستاد و مسئولان شهرها و روستاها برگزار شد و بخش مهم آن به مسائل اجرایی برگزاری مناظره‌ها در میدان‌های شهر اختصاص یافت.

در بخش دوم گفتگو، مدیران ستاد انتخابات استان‌های دوم و سوم درباره ضوابط تبلیغات در فضای مجازی و رسانه‌های صوتی و تصویری توضیح دادند. به گفته مدیر ستاد انتخابات استان دوم، از ۱۴ مهر تمام برنامه‌های تبلیغاتی در فضای مجازی باید دارای کد رهگیری باشد و پخش برنامه‌های بدون کد رهگیری در رسانه‌های صوتی و تصویری ممنوع است. وی گفت: «رسانه‌ها موظف‌اند فهرست برنامه‌های تبلیغاتی خود را حداکثر ۲۴ ساعت پیش از پخش به ستاد انتخابات ارسال کنند تا امکان رهگیری و نظارت فراهم شود. برنامه‌هایی که کد رهگیری ندارند، از چرخه پخش حذف خواهند شد.»

مدیر ستاد انتخابات استان سوم گفت که هزینه تبلیغات در فضای مجازی برای هر کاندیدا در شهرهای کوچک و متوسط تا سقف ۴۰ میلیون تومان و در شهرهای بزرگ تا سقف ۷۵ میلیون تومان محاسبه شده است. به گفته وی، کاندیداها موظف‌اند هزینه‌های تبلیغات در فضای مجازی را جداگانه از هزینه‌های دفتر انتخاباتی ثبت کنند و رسیدهای پرداخت را نگه دارند. وی افزود: «اگر کاندیدا بخواهد تبلیغات را به یک شرکت تبلیغاتی واگذار کند، باید قرارداد و رسید بانکی را هم ثبت کند و در صورت بازرسی ارائه دهد.»

در بخش پرسش و پاسخ، چند تن از مدیران رسانه‌های محلی پرسیدند که آیا پخش زنده برنامه‌های تلویزیونی در میدان‌های شهر مجاز است یا خیر. در پاسخ گفته شد که پخش زنده برنامه‌های تلویزیونی در میدان‌های شهر تا ساعت ۲۲ مجاز است به شرط آنکه فاصله دوربین‌ها از تجمع مردم حداقل ۵۰ متر باشد و مجوز ویژه از ستاد انتخابات دریافت شود. در مقابل، پخش زنده برنامه‌های تبلیغاتی کاندیداها در خیابان‌های اصلی شهر پس از ساعت ۱۸ ممنوع است و تنها پخش ضبط‌شده با کد رهگیری مجاز است.

در پایان نشست، قرار شد گروه هماهنگی رسانه‌ها هر هفته یک بار جلسه برگزار کند و گزارش عملکرد رسانه‌ها در پخش برنامه‌های تبلیغاتی منتشر شود. مدیر ستاد انتخابات استان دوم گفت: «هدف ما برخورد با کاندیداها نیست، هدف ما این است که رقابت در فضای سالم و قانونی پیش برود و مردم بدانند چه برنامه‌هایی از کجا پخش می‌شود.» ستاد انتخابات قول داد که فهرست برنامه‌های مجاز تا ۱۴ مهر منتشر شود و پاسخ‌گویی به شکایت‌ها ظرف ۴۸ ساعت انجام شود.

«پخش‌های اینترنتی» در انتخابات مجلس و شورای شهر بدون مجوز و کدهای رهگیری از ۱۴ مهر ممنوع می‌شود

مهندس هادی نوروزی، رئیس ستاد انتخابات استان دوم، در نشست خبری ستاد گفت: «از ۱۴ مهر هر برنامه تبلیغاتی که کد رهگیری ندارد، از چرخه پخش حذف می‌شود و رسانه‌ها موظف‌اند فهرست برنامه‌های مجاز را از سامانه ستاد دریافت کنند.» وی افزود که ۶۲ درصد از برنامه‌های پخش‌شده در فضای مجازی در هفته گذشته فاقد کد رهگیری بوده‌اند و این موضوع باعث شده است برخی کاندیداها بدون آگاهی از محدودیت‌ها تبلیغ کنند.

در استان سوم، مدیر ستاد انتخابات از تشکیل ۱۲ گروه بازرسی سیار خبر داد که از ۱۰ مهر در شهرهای مرکزی استان مستقر می‌شوند. این گروه‌ها موظف‌اند برنامه‌های پخش‌شده در میدان‌ها و پارک‌ها را ثبت کنند و گزارش روزانه به ستاد ارسال کنند. به گفته مدیر ستاد، در هفته گذشته ۴۱ فقره تبلیغات بدون کد در شبکه‌های اجتماعی شناسایی شده است که ۲۷ فقره مربوط به کاندیداهای شهرهای کوچک بوده است.

در مقابل، برخی کاندیداها از محدودیت‌ها انتقاد کردند و گفتند که پخش زنده برنامه‌های تلویزیونی در میدان‌های شهر برای معرفی برنامه‌ها ضروری است. پاسخ ستاد این بود که پخش زنده با رعایت فاصله دوربین‌ها و بدون شعارهای جمعی مجاز است و مجوز ویژه از ستاد انتخابات دریافت می‌شود. این موضوع قرار است در جلسه ۱۲ مهر بررسی و جمع‌بندی شود.

(مدیران استان در استخرهای) (مدیران استان در استخرهای)

شهرداری شهر نارون‌کنار اعلام کرد که از ۱۲ مهر تا ۲۰ آبان، استخر سرپوشیده شهید رحیمی به روی بانوان باز می‌ماند و ساعت ورود آقایان به ۱۶ تغییر می‌کند. مدیر استخر گفت ۳۲ مربی زن برای این بخش استخدام شده‌اند و هزینه ثبت‌نام ۴۰ درصد کمتر از سال گذشته است. برخی مادران از نبود صندلی کافی برای همراهان گله کردند و خواستار افزایش ظرفیت شدند.

در دهیاری نخل‌آباد علیا، ۱۸ کیسه زباله پلاستیکی و ۲۰ بیلچه به داوطلبان پاکسازی مسیر رودخانه تلخاب داده شد. دهیار گفت ۶۰ داوطلب از ۴ روستا در این طرح شرکت کردند و ۳۵ کیسه زباله جمع‌آوری شد. قرار است این طرح هر آبان تکرار شود و دهیاری برای خرید ابزار کار ۱۲ میلیون تومان هزینه کرده است.

شورای شهر سرخه‌دره مهر ۱۴۰۳ را «ماه پاکسازی» اعلام کرد و از شهروندان خواست زباله‌های خانگی را تا ساعت ۲۰ در کیسه‌های زرد بگذارند. شهردار گفت ۶ خودرو و ۱۲ کارگر برای جمع‌آوری زباله‌های پراکنده در کوچه‌های قدیمی شهر اختصاص داده شده است. جریمه رها کردن زباله در معابر ۲۰۰ هزار تومان تعیین شد.

بخشدار مرکزی شهرستان نیلاب‌کنار اعلام کرد که از ۱۰ مهر تا ۲۰ آبان، ۱۲ دستگاه اتوبوس برای جابه‌جایی دانش‌آموزان روستاهای دور از مدرسه در مسیر روستاهای کهنه‌دژ، تل‌سفید و ورزنه فعال می‌شود. هزینه هر سرویس ماهانه ۴۲ میلیون تومان برآورد شده و بخشداری ۳۰ درصد آن را تأمین می‌کند. مدیر آموزش و پرورش شهرستان نیز وعده داد ۸ راننده آموزش‌دیده استخدام شوند.

شورای شهر سرخه‌دره مهر ۱۴۰۳ را «ماه پاکسازی» اعلام کرد و از شهروندان خواست زباله‌های خانگی را تا ساعت ۲۰ در کیسه‌های زرد بگذارند. شهردار گفت ۶ خودرو و ۱۲ کارگر برای جمع‌آوری زباله‌های پراکنده در کوچه‌های قدیمی شهر اختصاص داده شده است. جریمه رها کردن زباله در معابر ۲۰۰ هزار تومان تعیین شد.

بخشدار مرکزی شهرستان نیلاب‌کنار اعلام کرد که از ۱۰ مهر تا ۲۰ آبان، ۱۲ دستگاه اتوبوس برای جابه‌جایی دانش‌آموزان روستاهای دور از مدرسه در مسیر روستاهای کهنه‌دژ، تل‌سفید و ورزنه فعال می‌شود. هزینه هر سرویس ماهانه ۴۲ میلیون تومان برآورد شده و بخشداری ۳۰ درصد آن را تأمین می‌کند. مدیر آموزش و پرورش شهرستان نیز وعده داد ۸ راننده آموزش‌دیده استخدام شوند.

(مدیران استان در استخرهای)

شهرداری شهر نارون‌کنار اعلام کرد که از ۱۲ مهر تا ۲۰ آبان، استخر سرپوشیده شهید رحیمی به روی بانوان باز می‌ماند و ساعت ورود آقایان به ۱۶ تغییر می‌کند. مدیر استخر گفت ۳۲ مربی زن برای این بخش استخدام شده‌اند و هزینه ثبت‌نام ۴۰ درصد کمتر از سال گذشته است. برخی مادران از نبود صندلی کافی برای همراهان گله کردند و خواستار افزایش ظرفیت شدند.

در دهیاری نخل‌آباد علیا، ۱۸ کیسه زباله پلاستیکی و ۲۰ بیلچه به داوطلبان پاکسازی مسیر رودخانه تلخاب داده شد. دهیار گفت ۶۰ داوطلب از ۴ روستا در این طرح شرکت کردند و ۳۵ کیسه زباله جمع‌آوری شد. قرار است این طرح هر آبان تکرار شود و دهیاری برای خرید ابزار کار ۱۲ میلیون تومان هزینه کرده است