«مونيكا» تطلق «الجيل الـ 4» من روبوتات الدردشة

تعتمد على البرمجيات المفتوحة المصدر وتتيح للمستخدمين تدريبها

□ منذ شهر / ٥ أشهر / سنة

مونيكا: م. سليم البنا

القاهرة: «الخليج الجديد»

أطلقت شركة «مونيكا» للبرمجيات، الجمعة، الجيل الرابع من روبوتات الدردشة الذكية «مونيكا 4»، والتي تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي، وتتيح للمستخدمين تدريبها على بياناتهم الخاصة.

وتأتي الخطوة، وفقاً لما أعلنه المؤسس والرئيس التنفيذي للشركة، م. سليم البنا، خلال مؤتمر صحفي عقد بمقر الشركة في القاهرة، بعد أشهر من العمل على تطوير النسخة الجديدة من المنتج، الذي يعتمد على تقنيات «GPT-4» و«Llama 2» مفتوحة المصدر.

وقال البنا، في كلمته خلال المؤتمر، إن «مونيكا 4» تتميز بقدرتها على فهم السياق بشكل أعمق، وتقديم إجابات أكثر دقة وتفصيلاً، مشيراً إلى أن الشركة استثمرت في تدريب النموذج على مجموعة ضخمة من البيانات العربية، بما في ذلك اللهجات المحلية.

وأضاف أن الشركة حرصت على أن تكون الروبوتات الجديدة أكثر أماناً، من خلال تقليل احتمالات «الهلوسة» أو تقديم معلومات غير صحيحة، وهي مشكلة تواجه معظم نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي حالياً.

وأوضح البنا أن «مونيكا 4» تتيح للمستخدمين رفع ملفات بصيغ مختلفة، مثل «PDF» و«Word» و«Excel»، وتدريب الروبوت عليها خلال دقائق، دون الحاجة إلى خبرة تقنية، وهو ما يميزها عن كثير من المنافسين الذين يتطلب استخدامهم فرق متخصصة.

وأشار إلى أن الشركة وفرت واجهة برمجية «API» تسمح للمطورين بدمج الروبوت في مواقعهم وتطبيقاتهم، مؤكداً أن البيانات المرفوعة «لا تغادر خوادم الشركة، ولا تستخدم في تدريب أي نماذج أخرى».

وتوفر الشركة ثلاث باقات للاشتراك، تبدأ من 49 دولاراً شهرياً للباقة الأساسية، التي تتيح 5 آلاف محادثة شهرياً، وتصل إلى 499 دولاراً للباقة المؤسسية، التي تشمل 50 ألف محادثة، وتكامل مع أنظمة «CRM» الشهيرة، إضافة إلى باقة مجانية محدودة بـ 100 محادثة شهرياً.

وأكد البنا أن الشركة تستهدف خلال العام الجاري الوصول إلى 10 آلاف عميل، بعد أن بلغت قاعدة عملائها الحالية 3 آلاف عميل، بينهم 12 جهة حكومية و45 شركة ناشئة، مشيراً إلى أن «مونيكا» تخطط لافتتاح مكتب إقليمي في الرياض خلال الربع الأول من عام 2024.

وقال: «نريد أن نكون جزءاً من رؤية السعودية 2030، ونعتقد أن السوق هناك ناضجة لتقبل حلول الذكاء الاصطناعي، وأن لدينا ما نقدمه للشركات السعودية التي تبحث عن بدائل محلية وآمنة».

وأضاف أن الشركة تعتزم فتح باب التوظيف لـ 20 مهندساً ومصمماً خلال الربع الأخير من العام الجاري، مشيراً إلى أن «مونيكا» تعتمد حالياً على فريق من 11 موظفاً، معظمهم من المهندسين.

مونيكا: م. سليم البنا

أطلقت شركة «مونيكا» للبرمجيات، الجمعة، الجيل الرابع من روبوتات الدردشة الذكية «مونيكا 4»، والتي تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي، وتتيح للمستخدمين تدريبها على بياناتهم الخاصة.

وتأتي الخطوة، وفقاً لما أعلنه المؤسس والرئيس التنفيذي للشركة، م. سليم البنا، خلال مؤتمر صحفي عقد بمقر الشركة في القاهرة، بعد أشهر من العمل على تطوير النسخة الجديدة من المنتج، الذي يعتمد على تقنيات «GPT-4» و«Llama 2» مفتوحة المصدر.

وقال البنا، في كلمته خلال المؤتمر، إن «مونيكا 4» تتميز بقدرتها على فهم السياق بشكل أعمق، وتقديم إجابات أكثر دقة وتفصيلاً، مشيراً إلى أن الشركة استثمرت في تدريب النموذج على مجموعة ضخمة من البيانات العربية، بما في ذلك اللهجات المحلية.

وأضاف أن الشركة حرصت على أن تكون الروبوتات الجديدة أكثر أماناً، من خلال تقليل احتمالات «الهلوسة» أو تقديم معلومات غير صحيحة، وهي مشكلة تواجه معظم نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي حالياً.

وأوضح البنا أن «مونيكا 4» تتيح للمستخدمين رفع ملفات بصيغ مختلفة، مثل «PDF» و«Word» و«Excel»، وتدريب الروبوت عليها خلال دقائق، دون الحاجة إلى خبرة تقنية، وهو ما يميزها عن كثير من المنافسين الذين يتطلب استخدامهم فرق متخصصة.

وأشار إلى أن الشركة وفرت واجهة برمجية «API» تسمح للمطورين بدمج الروبوت في مواقعهم وتطبيقاتهم، مؤكداً أن البيانات المرفوعة «لا تغادر خوادم الشركة، ولا تستخدم في تدريب أي نماذج أخرى».

وتوفر الشركة ثلاث باقات للاشتراك، تبدأ من 49 دولاراً شهرياً للباقة الأساسية، التي تتيح 5 آلاف محادثة شهرياً، وتصل إلى 499 دولاراً للباقة المؤسسية، التي تشمل 50 ألف محادثة، وتكامل مع أنظمة «CRM» الشهيرة، إضافة إلى باقة مجانية محدودة بـ 100 محادثة شهرياً.

وأكد البنا أن الشركة تستهدف خلال العام الجاري الوصول إلى 10 آلاف عميل، بعد أن بلغت قاعدة عملائها الحالية 3 آلاف عميل، بينهم 12 جهة حكومية و45 شركة ناشئة، مشيراً إلى أن «مونيكا» تخطط لافتتاح مكتب إقليمي في الرياض خلال الربع الأول من عام 2024.

وقال: «نريد أن نكون جزءاً من رؤية السعودية 2030، ونعتقد أن السوق هناك ناضجة لتقبل حلول الذكاء الاصطناعي، وأن لدينا ما نقدمه للشركات السعودية التي تبحث عن بدائل محلية وآمنة».

وأضاف أن الشركة تعتزم فتح باب التوظيف لـ 20 مهندساً ومصمماً خلال الربع الأخير من العام الجاري، مشيراً إلى أن «مونيكا» تعتمد حالياً على فريق من 11 موظفاً، معظمهم من المهندسين.

«مونيكا» تطلق الجيل الـ 4 من روبوتات الدردشة

تعتمد على البرمجيات المفتوحة المصدر وتتيح للمستخدمين تدريبها

□ منذ شهر / ٥ أشهر / سنة

مونيكا: م. سليم البنا

القاهرة: «الخليج الجديد»

أطلقت شركة «مونيكا» للبرمجيات، الجمعة، الجيل الرابع من روبوتات الدردشة الذكية «مونيكا 4»، والتي تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي، وتتيح للمستخدمين تدريبها على بياناتهم الخاصة.

وتأتي الخطوة، وفقاً لما أعلنه المؤسس والرئيس التنفيذي للشركة، م. سليم البنا، خلال مؤتمر صحفي عقد بمقر الشركة في القاهرة، بعد أشهر من العمل على تطوير النسخة الجديدة من المنتج، الذي يعتمد على تقنيات «GPT-4» و«Llama 2» مفتوحة المصدر.

وقال البنا، في كلمته خلال المؤتمر، إن «مونيكا 4» تتميز بقدرتها على فهم السياق بشكل أعمق، وتقديم إجابات أكثر دقة وتفصيلاً، مشيراً إلى أن الشركة استثمرت في تدريب النموذج على مجموعة ضخمة من البيانات العربية، بما في ذلك اللهجات المحلية.

وأضاف أن الشركة حرصت على أن تكون الروبوتات الجديدة أكثر أماناً، من خلال تقليل احتمالات «الهلوسة» أو تقديم معلومات غير صحيحة، وهي مشكلة تواجه معظم نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي حالياً.

وأوضح البنا أن «مونيكا 4» تتيح للمستخدمين رفع ملفات بصيغ مختلفة، مثل «PDF» و«Word» و«Excel»، وتدريب الروبوت عليها خلال دقائق، دون الحاجة إلى خبرة تقنية، وهو ما يميزها عن كثير من المنافسين الذين يتطلب استخدامهم فرق متخصصة.

وأشار إلى أن الشركة وفرت واجهة برمجية «API» تسمح للمطورين بدمج الروبوت في مواقعهم وتطبيقاتهم، مؤكداً أن البيانات المرفوعة «لا تغادر خوادم الشركة، ولا تستخدم في تدريب أي نماذج أخرى».

وتوفر الشركة ثلاث باقات للاشتراك، تبدأ من 49 دولاراً شهرياً للباقة الأساسية، التي تتيح 5 آلاف محادثة شهرياً، وتصل إلى 499 دولاراً للباقة المؤسسية، التي تشمل 50 ألف محادثة، وتكامل مع أنظمة «CRM» الشهيرة، إضافة إلى باقة مجانية محدودة بـ 100 محادثة شهرياً.

وأكد البنا أن الشركة تستهدف خلال العام الجاري الوصول إلى 10 آلاف عميل، بعد أن بلغت قاعدة عملائها الحالية 3 آلاف عميل، بينهم 12 جهة حكومية و45 شركة ناشئة، مشيراً إلى أن «مونيكا» تخطط لافتتاح مكتب إقليمي في الرياض خلال الربع الأول من عام 2024.

وقال: «نريد أن نكون جزءاً من رؤية السعودية 2030، ونعتقد أن السوق هناك ناضجة لتقبل حلول الذكاء الاصطناعي، وأن لدينا ما نقدمه للشركات السعودية التي تبحث عن بدائل محلية وآمنة».

وأضاف أن الشركة تعتزم فتح باب التوظيف لـ 20 مهندساً ومصمماً خلال الربع الأخير من العام الجاري، مشيراً إلى أن «مونيكا» تعتمد حالياً على فريق من 11 موظفاً، معظمهم من المهندسين.

الخليج الجديد
مجلة شهرية تعنى بشؤون الإسلام السياسي والحركات الإسلامية
تصدر عن مركز الخليج الجديد للدراسات
رئيس التحرير: د. عبد الوهاب الأفندي
مدير التحرير: د. عزمي بشارة
العدد 228 (مايو 2023)
السنة التاسعة عشرة
ISSN: 1658-8630

افتتاحية: الأزمة السودانية وتداعياتها على المنطقة 5
ملف العدد: الأزمة السودانية: الجذور والتداعيات والمآلات
الأزمة السودانية: الجذور والتداعيات والمآلات 8
الأزمة السودانية: الأبعاد والتداعيات والمآلات 20
الأزمة السودانية: الأبعاد والتداعيات والمآلات 34
الأزمة السودانية: الأبعاد والتداعيات والمآلات 46
الأزمة السودانية: الأبعاد والتداعيات والمآلات 58
الأزمة السودانية: الأبعاد والتداعيات والمآلات 72
الأزمة السودانية: الأبعاد والتداعيات والمآلات 84
الأزمة السودانية: الأبعاد والتداعيات والمآلات 96
الأزمة السودانية: الأبعاد والتداعيات والمآلات 108
الأزمة السودانية: الأبعاد والتداعيات والمآلات 120
الأزمة السودانية: الأبعاد والتداعيات والمآلات .....