هفته‌نامه‌ی خبری بندر

سال سوم / شماره ۱۱۲ / ۸ صفحه / ۱۵ هزار تومان

هفته‌ی دوم مهر عسل در هتل‌های بندر ماهیدشت، رزمگاه، لاجوردان و نیلاب‌کنار

هتل‌ها و اقامتگاه‌های بندر ماهیدشت و اطراف، هفته‌ی دوم مهر را با اشغال نزدیک به ۹۲ درصد پشت سر گذاشتند. مدیران می‌گویند بیشتر مسافران این هفته برای تعطیلات آخر هفته آمده‌اند و میانگین اقامت از ۲٫۱ شب فراتر نرفته است.

گزارش از مهسا رادمنش

بندر ماهیدشت ـ در هفته‌ای که از ۲۴ تا ۳۰ مهر در هتل‌های بندر ماهیدشت گذشت، بیشتر اتاق‌ها پر بود. از ۱۲۶۰ اتاق و سوئیت فعال در ۱۸ اقامتگاه رسمی شهر، به‌طور میانگین ۹۲٫۴ درصد ظرفیت اشغال شد. در همان هفته در سال گذشته این رقم ۸۱ درصد بود. مدیران می‌گویند تفاوت نه‌چندان زیاد است، اما تفاوت در تعداد مسافران بسیار بزرگ‌تر است.

در هفته‌ای که از ۲۴ تا ۳۰ مهر در هتل‌های بندر ماهیدشت گذشت، بیشتر اتاق‌ها پر بود. از ۱۲۶۰ اتاق و سوئیت فعال در ۱۸ اقامتگاه رسمی شهر، به‌طور میانگین ۹۲٫۴ درصد ظرفیت اشغال شد. در همان هفته در سال گذشته این رقم ۸۱ درصد بود. مدیران می‌گویند تفاوت نه‌چندان زیاد است، اما تفاوت در تعداد مسافران بسیار بزرگ‌تر است.

به گفته‌ی مسئولان، ۴۱ هزار و ۷۰۰ نفر در این هفته وارد بندر ماهیدشت شده‌اند. این عدد در سال ۱۴۰۱ برای همان بازه ۲۹ هزار و ۴۰۰ نفر بود. به عبارت دیگر، جمعیت شهر در هفت روز تقریباً یک‌سوم شد. برای شهری که جمعیت دائمی آن حدود ۱۱۰ هزار نفر است، این اعداد معنای ساده‌ای دارند: ترافیک، نانوایی‌ها، پمپ‌بنزین‌ها و حتی صف‌های ساحل همه تحت فشار قرار گرفته‌اند.

میانگین اقامت هم از ۲٫۱ شب فراتر نرفته است. یعنی بیشتر مسافران فقط یک شب ماندند و فردا صبح زود راه افتادند. برای هتل‌ها این یعنی گردش سریع‌تر اتاق‌ها و درآمد بیشتر در مدت کوتاه‌تر. اما برای رستوران‌ها و مغازه‌ها یعنی فشار بیشتر در ساعت‌های کوتاه‌تر. بسیاری از صاحبان کسب‌وکار می‌گویند همین تغییر کوچک کافی است تا برنامه‌ریزی کل هفته به هم بریزد.

بیشترین مسافران این هفته از استان‌های همسایه آمده‌اند. سهم مسافران استان البرز‌کوه ۲۶ درصد، استان مرکزی ۱۹ درصد و استان گیلان ۱۴ درصد بوده است. مسافران خارجی هم حضور داشته‌اند، اما سهم آن‌ها کمتر از ۳ درصد گزارش شده است. مدیران می‌گویند بخش بزرگی از مسافران استان البرز‌کوه برای دیدن پارک جنگلی لاجوردان و آبشار نیلاب‌کنار آمده‌اند.

مدت اقامت نیز تفاوت‌های جالبی دارد. مسافران استان البرز‌کوه به‌طور میانگین ۲٫۶ شب ماندند، در حالی که مسافران استان مرکزی فقط ۱٫۴ شب در هتل‌ها حضور داشتند. این تفاوت برای اقتصاد محلی اهمیت زیادی دارد، چون هر شب اضافه یعنی خرید بیشتر از رستوران، کافه و مغازه‌های صنایع‌دستی.

قیمت‌ها نیز در این هفته افزایش محسوسی داشتند. میانگین قیمت هر شب اتاق دو نفره در هتل‌های ۴ و ۵ ستاره به ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید. در همان هفته در سال گذشته این رقم ۳ میلیون و ۱۰ هزار تومان بود. یعنی افزایشی نزدیک به ۱۲٫۶ درصد. با این حال، اشغال بالا نشان می‌دهد که بسیاری از مسافران این افزایش را پذیرفته‌اند.

مدیران هتل‌ها می‌گویند این قیمت‌ها هنوز با هزینه‌های واقعی نگهداری فاصله دارند. به گفته‌ی آن‌ها، گرمایش زمستانی، حقوق نیروی کار و هزینه‌های انرژی در ماه‌های سرد سال بار اصلی را بر دوش اقامتگاه‌ها می‌گذارد. به همین دلیل، برخی هتل‌ها از هم‌اکنون در حال بررسی افزایش دوباره‌ی نرخ‌ها برای آبان و آذر هستند.

در مقابل، برخی مسافران از کمبود جای پارک و ترافیک شکایت کرده‌اند. به گفته‌ی آن‌ها، در روزهای پایانی هفته عبور از خیابان اصلی شهر تا ساحل لاجوردان بیش از یک ساعت طول کشیده است. شهرداری بندر ماهیدشت اعلام کرده که برای آبان ماه ۳ پارکینگ موقت در ورودی شهر آماده می‌شود.

۱۲ هزار نفر در ۴۸ ساعت در بندر ماهیدشت

جشنواره‌ی انار و گردشگری روستایی بندر ماهیدشت در ۱۲ شهریور ۱۲ هزار و ۴۰۰ بازدیدکننده داشت. این رقم در ۴۸ ساعت برگزاری جشنواره ثبت شده است. به گفته‌ی مسئولان، ۳۱۰ غرفه در محوطه‌ی پارک جنگلی لاجوردان و روستای نیلاب‌کنار فعال بود. ۱۲۰ غرفه به صنایع‌دستی و ۹۰ غرفه به محصولات کشاورزی اختصاص داشت.

مهندس کامران یزدان‌پناه، مدیرعامل شرکت توسعه‌ی گردشگری البرز‌کوه، گفت: «ظرفیت واقعی منطقه بیش از این‌هاست. ما فقط توانستیم بخشی از آن را نشان بدهیم.» او افزود که ۴۵ درصد بازدیدکنندگان از استان‌های همسایه آمده‌اند و ۱۵ درصد نیز از شهرهای دورتر. به گفته‌ی او، این یعنی جشنواره دیگر صرفاً یک رویداد محلی نیست.

بیشترین ازدحام در روز جمعه ثبت شد. در این روز ۵ هزار و ۲۰۰ نفر از ساعت ۸ صبح تا ۶ عصر وارد محوطه شدند. ترافیک ورودی بندر ماهیدشت از ساعت ۱۰ صبح قفل شد و خودروها تا ۷ کیلومتری جاده‌ی لاجوردان صف کشیدند. مسئولان می‌گویند برای روزهای بعد، ۴ پارکینگ موقت در ورودی شهر آماده شده است.

در بخش صنایع‌دستی، ۶۲ کارگاه فعال بندر ماهیدشت محصولات خود را عرضه کردند. بیشترین فروش به غرفه‌های گلیم و جاجیم تعلق داشت. خانم فرشته نوروزی، بافنده‌ای ۴۱ ساله از روستای نیلاب‌کنار، گفت که در سه روز ۱۸ گلیم فروخته است. او گفت: «سال گذشته فقط ۷ تا فروختم. این بار مشتری‌ها از قبل سفارش می‌دادند.»

بخش کشاورزی نیز با ۹۰ غرفه حضور پررنگی داشت. در این بخش، انواع انار، رب، شیره و محصولات باغی عرضه شد. مهندس رامین طاهرخانی، کارشناس باغبانی جهاد کشاورزی بندر ماهیدشت، گفت که ۱۲ تعاونی روستایی برای نخستین بار در جشنواره حضور داشتند. به گفته‌ی او، ۳۰ تن انار و رب در همین سه روز به فروش رسید.

با این حال، برخی فعالان محلی از نبود برنامه‌ریزی برای مدیریت جمعیت انتقاد کرده‌اند. سیمین رحیمی، عضو شورای شهر بندر ماهیدشت، گفت: «ما از قبل درخواست کمک برای سرویس‌های بهداشتی و آب آشامیدن داده بودیم، اما فقط ۲ دستگاه سیار آمد.» او افزود که در روز جمعه صف دستشویی‌ها بیش از ۴۰ دقیقه طول کشید.

مسئولان شهرداری می‌گویند ۱۸ دستگاه سرویس بهداشتی سیار و ۶ آبدارخانه در محوطه مستقر بوده است. با این حال، به گفته‌ی آن‌ها، ۳ دستگاه از این تعداد در ساعت‌های اولیه از مدار خارج شدند و جایگزین آن‌ها با تأخیر رسید. مهندس یزدان‌پناه نیز وعده داد که این کمبود در دوره‌های بعدی برطرف شود.

جشنواره‌ی انار و گردشگری روستایی بندر ماهیدشت در سال ۱۴۰۱ با ۷ هزار بازدیدکننده برگزار شده بود. بنابراین، رشد ۷۱ درصدی امسال نشان می‌دهد که این رویداد در حال تبدیل شدن به یکی از مهم‌ترین تجمع‌های پاییزی استان است. برگزارکنندگان قصد دارند در سال ۱۴۰۳ ظرفیت محوطه را به ۲۰ هزار نفر برسانند.

شهرداری بندر ماهیدشت ۶۲ کیوسک فروش انار در مسیر ورودی شهر برپا می‌کند

طرح ۱۵ روزه برای کاهش ترافیک و حمایت از باغداران منطقه

شهرداری بندر ماهیدشت اعلام کرد که از ۱۲ مهر ۶۲ کیوسک فروش انار در مسیر ورودی شهر برپا می‌کند. این طرح ۱۵ روز ادامه دارد و هدف آن هم کاهش ترافیک ورودی شهر است و هم کمک به باغداران منطقه. مهندس رامین طاهرخانی، معاون خدمات شهری، گفت که ۴۰ کیوسک در مسیر اصلی ورودی شهر و ۲۲ کیوسک در میدان ساعت مستقر می‌شود.

به گفته‌ی او، تاکنون بیش از ۱۸۰ باغدار برای اجاره کیوسک ثبت‌نام کرده‌اند و قرعه‌کشی میان متقاضیان انجام شده است. طاهرخانی گفت: «هر کیوسک فقط یک نوع انار عرضه می‌کند تا مسافر مجبور نشود برای مقایسه قیمت‌ها چند بار توقف کند.» او افزود که ۱۵ مأمور شهرداری هم در ساعت‌های اوج ترافیک کنار کیوسک‌ها حضور دارند.

شهرداری اعلام کرده که اجاره هر کیوسک ۱۲ میلیون تومان است و درآمد حاصل از آن صرف نصب تابلوهای راهنما و روشنایی مسیر می‌شود. مهندس طاهرخانی گفت که ۶ دستگاه سرویس بهداشتی سیار هم در نزدیک‌ترین نقطه به میدان ساعت مستقر می‌شود. او از رانندگان خواست سرعت خود را در محدوده‌ی کیوسک‌ها کاهش دهند.

۱۲ هزار نفر در ۴۸ ساعت در جشنواره‌ی انار و گردشگری روستایی بندر ماهیدشت شرکت کردند

جشنواره‌ی انار و گردشگری روستایی بندر ماهیدشت در ۱۲ شهریور ۱۲ هزار و ۴۰۰ بازدیدکننده داشت. این رقم در ۴۸ ساعت برگزاری جشنواره ثبت شده است. به گفته‌ی مسئولان، ۳۱۰ غرفه در محوطه‌ی پارک جنگلی لاجوردان و روستای نیلاب‌کنار فعال بود. ۱۲۰ غرفه به صنایع‌دستی و ۹۰ غرفه به محصولات کشاورزی اختصاص داشت.

مهندس کامران یزدان‌پناه، مدیرعامل شرکت توسعه‌ی گردشگری البرز‌کوه، گفت: «ظرفیت واقعی منطقه بیش از این‌هاست. ما فقط توانستیم بخشی از آن را نشان بدهیم.» او افزود که ۴۵ درصد بازدیدکنندگان از استان‌های همسایه آمده‌اند و ۱۵ درصد نیز از شهرهای دورتر. به گفته‌ی او، این یعنی جشنواره دیگر صرفاً یک رویداد محلی نیست.

بیشترین ازدحام در روز جمعه ثبت شد. در این روز ۵ هزار و ۲۰۰ نفر از ساعت ۸ صبح تا ۶ عصر وارد محوطه شدند. ترافیک ورودی بندر ماهیدشت از ساعت ۱۰ صبح قفل شد و خودروها تا ۷ کیلومتری جاده‌ی لاجوردان صف کشیدند. مسئولان می‌گویند برای روزهای بعد، ۴ پارکینگ موقت در ورودی شهر آماده شده است.

در بخش صنایع‌دستی، ۶۲ کارگاه فعال بندر ماهیدشت محصولات خود را عرضه کردند. بیشترین فروش به غرفه‌های گلیم و جاجیم تعلق داشت. خانم فرشته نوروزی، بافنده‌ای ۴۱ ساله از روستای نیلاب‌کنار، گفت که در سه روز ۱۸ گلیم فروخته است. او گفت: «سال گذشته فقط ۷ تا فروختم. این بار مشتری‌ها از قبل سفارش می‌دادند.»

بخش کشاورزی نیز با ۹۰ غرفه حضور پررنگی داشت. در این بخش، انواع انار، رب، شیره و محصولات باغی عرضه شد. مهندس رامین طاهرخانی، کارشناس باغبانی جهاد کشاورزی بندر ماهیدشت، گفت که ۱۲ تعاونی روستایی برای نخستین بار در جشنواره حضور داشتند. به گفته‌ی او، ۳۰ تن انار و رب در همین سه روز به فروش رسید.

با این حال، برخی فعالان محلی از نبود برنامه‌ریزی برای مدیریت جمعیت انتقاد کرده‌اند. سیمین رحیمی، عضو شورای شهر بندر ماهیدشت، گفت: «ما از قبل درخواست کمک برای سرویس‌های بهداشتی و آب آشامیدن داده بودیم، اما فقط ۲ دستگاه سیار آمد.» او افزود که در روز جمعه صف دستشویی‌ها بیش از ۴۰ دقیقه طول کشید.

مسئولان شهرداری می‌گویند ۱۸ دستگاه سرویس بهداشتی سیار و ۶ آبدارخانه در محوطه مستقر بوده است. با این حال، به گفته‌ی آن‌ها، ۳ دستگاه از این تعداد در ساعت‌های اولیه از مدار خارج شدند و جایگزین آن‌ها با تأخیر رسید. مهندس یزدان‌پناه نیز وعده داد که این کمبود در دوره‌های بعدی برطرف شود.

جشنواره‌ی انار و گردشگری روستایی بندر ماهیدشت در سال ۱۴۰۱ با ۷ هزار بازدیدکننده برگزار شده بود. بنابراین، رشد ۷۱ درصدی امسال نشان می‌دهد که این رویداد در حال تبدیل شدن به یکی از مهم‌ترین تجمع‌های پاییزی استان است. برگزارکنندگان قصد دارند در سال ۱۴۰۳ ظرفیت محوطه را به ۲۰ هزار نفر برسانند.

شهرداری بندر ماهیدشت ۶۲ کیوسک فروش انار در مسیر ورودی شهر برپا می‌کند

طرح ۱۵ روزه برای کاهش ترافیک و حمایت از باغداران منطقه

شهرداری بندر ماهیدشت اعلام کرد که از ۱۲ مهر ۶۲ کیوسک فروش انار در مسیر ورودی شهر برپا می‌کند. این طرح ۱۵ روز ادامه دارد و هدف آن هم کاهش ترافیک ورودی شهر است و هم کمک به باغداران منطقه. مهندس رامین طاهرخانی، معاون خدمات شهری، گفت که ۴۰ کیوسک در مسیر اصلی ورودی شهر و ۲۲ کیوسک در میدان ساعت مستقر می‌شود.

به گفته‌ی او، تاکنون بیش از ۱۸۰ باغدار برای اجاره کیوسک ثبت‌نام کرده‌اند و قرعه‌کشی میان متقاضیان انجام شده است. طاهرخانی گفت: «هر کیوسک فقط یک نوع انار عرضه می‌کند تا مسافر مجبور نشود برای مقایسه قیمت‌ها چند بار توقف کند.» او افزود که ۱۵ مأمور شهرداری هم در ساعت‌های اوج ترافیک کنار کیوسک‌ها حضور دارند.

شهرداری اعلام کرده که اجاره هر کیوسک ۱۲ میلیون تومان است و درآمد حاصل از آن صرف نصب تابلوهای راهنما و روشنایی مسیر می‌شود. مهندس طاهرخانی گفت که ۶ دستگاه سرویس بهداشتی سیار هم در نزدیک‌ترین نقطه به میدان ساعت مستقر می‌شود. او از رانندگان خواست سرعت خود را در محدوده‌ی کیوسک‌ها کاهش دهند.

۱۲ هزار نفر در ۴۸ ساعت در جشنواره‌ی انار و گردشگری روستایی بندر ماهیدشت شرکت کردند

جشنواره‌ی انار و گردشگری روستایی بندر ماهیدشت در ۱۲ شهریور ۱۲ هزار و ۴۰۰ بازدیدکننده داشت. این رقم در ۴۸ ساعت برگزاری جشنواره ثبت شده است. به گفته‌ی مسئولان، ۳۱۰ غرفه در محوطه‌ی پارک جنگلی لاجوردان و روستای نیلاب‌کنار فعال بود. ۱۲۰ غرفه به صنایع‌دستی و ۹۰ غرفه به محصولات کشاورزی اختصاص داشت.

مهندس کامران یزدان‌پناه، مدیرعامل شرکت توسعه‌ی گردشگری البرز‌کوه، گفت: «ظرفیت واقعی منطقه بیش از این‌هاست. ما فقط توانستیم بخشی از آن را نشان بدهیم.» او افزود که ۴۵ درصد بازدیدکنندگان از استان‌های همسایه آمده‌اند و ۱۵ درصد نیز از شهرهای دورتر. به گفته‌ی او، این یعنی جشنواره دیگر صرفاً یک رویداد محلی نیست.

بیشترین ازدحام در روز جمعه ثبت شد. در این روز ۵ هزار و ۲۰۰ نفر از ساعت ۸ صبح تا ۶ عصر وارد محوطه شدند. ترافیک ورودی بندر ماهیدشت از ساعت ۱۰ صبح قفل شد و خودروها تا ۷ کیلومتری جاده‌ی لاجوردان صف کشیدند. مسئولان می‌گویند برای روزهای بعد، ۴ پارکینگ موقت در ورودی شهر آماده شده است.

در بخش صنایع‌دستی، ۶۲ کارگاه فعال بندر ماهیدشت محصولات خود را عرضه کردند. بیشترین فروش به غرفه‌های گلیم و جاجیم تعلق داشت. خانم فرشته نوروزی، بافنده‌ای ۴۱ ساله از روستای نیلاب‌کنار، گفت که در سه روز ۱۸ گلیم فروخته است. او گفت: «سال گذشته فقط ۷ تا فروختم. این بار مشتری‌ها از قبل سفارش می‌دادند.»

بخش کشاورزی نیز با ۹۰ غرفه حضور پررنگی داشت. در این بخش، انواع انار، رب، شیره و محصولات باغی عرضه شد. مهندس رامین طاهرخانی، کارشناس باغبانی جهاد کشاورزی بندر ماهیدشت، گفت که ۱۲ تعاونی روستایی برای نخستین بار در جشنواره حضور داشتند. به گفته‌ی او، ۳۰ تن انار و رب در همین سه روز به فروش رسید.

با این حال، برخی فعالان محلی از نبود برنامه‌ریزی برای مدیریت جمعیت انتقاد کرده‌اند. سیمین رحیمی، عضو شورای شهر بندر ماهیدشت، گفت: «ما از قبل درخواست کمک برای سرویس‌های بهداشتی و آب آشامیدن داده بودیم، اما فقط ۲ دستگاه سیار آمد.» او افزود که در روز جمعه صف دستشویی‌ها بیش از ۴۰ دقیقه طول کشید.

مسئولان شهرداری می‌گویند ۱۸ دستگاه سرویس بهداشتی سیار و ۶ آبدارخانه در محوطه مستقر بوده است. با این حال، به گفته‌ی آن‌ها، ۳ دستگاه از این تعداد در ساعت‌های اولیه از مدار خارج شدند و جایگزین آن‌ها با تأخیر رسید. مهندس یزدان‌پناه نیز وعده داد که این کمبود در دوره‌های بعدی برطرف شود.

جشنواره‌ی انار و گردشگری روستایی بندر ماهیدشت در سال ۱۴۰۱ با ۷ هزار بازدیدکننده برگزار شده بود. بنابراین، رشد ۷۱ درصدی امسال نشان می‌دهد که این رویداد در حال تبدیل شدن به یکی از مهم‌ترین تجمع‌های پاییزی استان است. برگزارکنندگان قصد دارند در سال ۱۴۰۳ ظرفیت محوطه را به ۲۰ هزار نفر برسانند.

شهرداری بندر ماهیدشت ۶۲ کیوسک فروش انار در مسیر ورودی شهر برپا می‌کند

طرح ۱۵ روزه برای کاهش ترافیک و حمایت از باغداران منطقه

شهرداری بندر ماهیدشت اعلام کرد که از ۱۲ مهر ۶۲ کیوسک فروش انار در مسیر ورودی شهر برپا می‌کند. این طرح ۱۵ روز ادامه دارد و هدف آن هم کاهش ترافیک ورودی شهر است و هم کمک به باغداران منطقه. مهندس رامین طاهرخانی، معاون خدمات شهری، گفت که ۴۰ کیوسک در مسیر اصلی ورودی شهر و ۲۲ کیوسک در میدان ساعت مستقر می‌شود.

به گفته‌ی او، تاکنون بیش از ۱۸۰ باغدار برای اجاره کیوسک ثبت‌نام کرده‌اند و قرعه‌کشی میان متقاضیان انجام شده است. طاهرخانی گفت: «هر کیوسک فقط یک نوع انار عرضه می‌کند تا مسافر مجبور نشود برای مقایسه قیمت‌ها چند بار توقف کند.» او افزود که ۱۵ مأمور شهرداری هم در ساعت‌های اوج ترافیک کنار کیوسک‌ها حضور دارند.

شهرداری اعلام کرده که اجاره هر کیوسک ۱۲ میلیون تومان است و درآمد حاصل از آن صرف نصب تابلوهای راهنما و روشنایی مسیر می‌شود. مهندس طاهرخانی گفت که ۶ دستگاه سرویس بهداشتی سیار هم در نزدیک‌ترین نقطه به میدان ساعت مستقر می‌شود. او از رانندگان خواست سرعت خود را در محدوده‌ی کیوسک‌ها کاهش دهند.

شناسه‌ی نشریه: 5593062 · شناسه‌ی شماره: 8830000 · شناسه‌ی مطلب: 830028 · صفحه‌ی 19 از 228 · چاپ سوم