上海／乌鲁木齐市上海援疆指挥部：“上海味道”进疆，“新疆味道”入沪

——上海援疆指挥部与乌鲁木齐市上海援疆指挥部联合举办“上海味道”进疆、“新疆味道”入沪系列活动纪实

□ 本报记者 阿迪力·穆罕默德 / 文 图片来源：上海援疆指挥部

2024年2月8日，上海援疆指挥部与乌鲁木齐市上海援疆指挥部联合举办“上海味道”进疆、“新疆味道”入沪系列活动，在乌鲁木齐市大型商场内设置上海特色食品展销区，现场人流量较平日增加近三成，多款上海糕点、调味品当天售罄。

活动当日，上海援疆指挥部带队赴乌鲁木齐市多家大型商场开展“上海味道”专场展销，展销区设置糕点、调味品、手工艺品三大类共计48个展位，现场共有来自上海市浦东新区、闵行区、嘉定区三家援疆单位的12家企业参展。记者现场了解到，当天上午开展后两小时内，糕点类产品销售额已达上午全天预计销售额的一成，调味品类产品现场试吃后当场下单的顾客占比超过两成。

展销区内，来自上海市浦东新区的一家糕点企业工作人员表示，此次带来的产品以传统工艺小点心为主，保质期较长，便于长途运输与异地销售，此前在上海本地商场的线下销售以礼盒装为主，此次进疆是企业首次尝试跨省线下直销。该工作人员称，企业方面原计划带来约三成货量，现场销售情况超预期后，已通过线上渠道紧急调货补充。

现场销售数据显示，当天销售额排名前三的单品分别为一款传统桃酥、一款酱油类调味品和一款手工艺品。其中桃酥单品当天销售数量达到现场总销量的四成，调味品类产品当天复购顾客占比较高，多位顾客表示曾在上海旅游或工作时购买过该品牌产品，此次在乌鲁木齐市场再次购买主要是“尝个熟悉的味道”。

乌鲁木齐市上海援疆指挥部相关负责人表示，此次活动是两地援疆工作“以产业带动民生”思路的具体实践，指挥部将结合两地特色资源，在两地商场、社区、学校等场景开展常态化对接，后续将陆续组织两地企业开展线下直销、线上直播、校园食堂供应等多种形式的对接活动，预计今年上半年内开展不少于三场同类活动。

（编辑/阿迪力·穆罕默德）

乌鲁木齐市上海援疆指挥部与上海市援疆指挥部联合举办“上海味道”进疆、“新疆味道”入沪系列活动纪实

上海援疆指挥部与乌鲁木齐市上海援疆指挥部联合举办“上海味道”进疆、“新疆味道”入沪系列活动，现场人流较平日增加近三成，多款上海糕点、调味品当天售罄。

（编辑/阿迪力·穆罕默德）

上海援疆指挥部与乌鲁木齐市上海