冰雪旅游和特色文化成为阿勒泰市吸引游客的“双引擎”

冬季旅游人数同比增长近两成 文旅消费市场活力十足

□ 本报记者 阿依古丽·艾尔肯 / 摄

2024年1月26日，阿勒泰市冬季旅游迎来开门红。据统计，1月1日至25日，阿勒泰市接待国内旅游人数同比增长18.7%，旅游收入同比增长21.3%。其中，冰雪旅游、民俗体验、乡村旅游成为拉动消费的三大引擎。

“春节期间，我们酒店入住率一直保持在85%以上，很多外地游客是冲着冰雪项目来的，顺带也逛了市区的夜市和民俗村。”阿勒泰市一家酒店负责人说。

冰雪旅游方面，喀纳斯景区、将军山滑雪场、可可托海牧场等热门景点人流量明显回升。喀纳斯景区管委会数据显示，1月1日至25日，景区接待游客3.2万人次，同比增长12%。将军山滑雪场开放以来，日均接待滑雪爱好者约1500人次，其中外地游客占比超过60%。

民俗体验类项目表现亮眼。图瓦村、哈萨克族牧民定居点等乡村旅游点，通过篝火晚会、手抓羊肉、民族歌舞等传统项目吸引了大量游客。图瓦村一位村民说：“今年来的客人比往年多了一倍，很多是开车从乌鲁木齐、克拉玛依来的，住宿和餐饮都忙不过来。”

文旅消费市场活力十足，带动了周边商贩、餐饮、交通等多个行业的复苏。阿勒泰市商务局数据显示，1月1日至25日，全市社会消费品零售总额同比增长9.6%，其中餐饮收入增长14.2%，交通运输业增长11.8%。

阿勒泰市文旅局表示，将继续优化冰雪旅游基础设施，提升民俗旅游服务质量，推动冬季旅游从“单点突破”向“全域联动”转变。下一步，将在春节后开展一系列文旅惠民活动，进一步释放消费潜力。

阿勒泰市文旅局：冬季旅游人数同比增长近两成

□ 本报记者 阿依古丽·艾尔肯 / 摄

2024年1月26日，阿勒泰市文旅局发布数据，1月1日至25日，全市接待国内旅游人数同比增长18.7%，旅游收入同比增长21.3%。冰雪旅游、民俗体验、乡村旅游成为拉动消费的三大引擎。

冰雪旅游方面，喀纳斯景区、将军山滑雪场、可可托海牧场等热门景点人流量明显回升。喀纳斯景区管委会数据显示，1月1日至25日，景区接待游客3.2万人次，同比增长12%。将军山滑雪场开放以来，日均接待滑雪爱好者约1500人次，其中外地游客占比超过60%。

民俗体验类项目表现亮眼。图瓦村、哈萨克族牧民定居点等乡村旅游点，通过篝火晚会、手抓羊肉、民族歌舞等传统项目吸引了大量游客。图瓦村一位村民说：“今年来的客人比往年多了一倍，很多是开车从乌鲁木齐、克拉玛依来的，住宿和餐饮都忙不过来。”

文旅消费市场活力十足，带动了周边商贩、餐饮、交通等多个行业的复苏。阿勒泰市商务局数据显示，1月1日至25日，全市社会消费品零售总额同比增长9.6%，其中餐饮收入增长14.2%，交通运输业增长11.8%。

阿勒泰市文旅局表示，将继续优化冰雪旅游基础设施，提升民俗旅游服务质量，推动冬季旅游从“单点突破”向“全域联动”转变。下一步，将在春节后开展一系列文旅惠民活动，进一步释放消费潜力。

冬季旅游人数同比增长近两成 文旅消费市场活力十足

□ 本报记者 阿依古丽·艾尔肯 / 摄

2024年1月26日，阿勒泰市文旅局发布数据，1月1日至25日，全市接待国内旅游人数同比增长18.7%，旅游收入同比增长21.3%。冰雪旅游、民俗体验、乡村旅游成为拉动消费的三大引擎。

冰雪旅游方面，喀纳斯景区、将军山滑雪场、可可托海牧场等热门景点人流量明显回升。喀纳斯景区管委会数据显示，1月1日至25日，景区接待游客3.2万人次，同比增长12%。将军山滑雪场开放以来，日均接待滑雪爱好者约1500人次，其中外地游客占比超过60%。

民俗体验类项目表现亮眼。图瓦村、哈萨克族牧民定居点等乡村旅游点，通过篝火晚会、手抓羊肉、民族歌舞等传统项目吸引了大量游客。图瓦村一位村民说：“今年来的客人比往年多了一倍，很多是开车从乌鲁木齐、克拉玛依来的，住宿和餐饮都忙不过来。”

文旅消费市场活力十足，带动了周边商贩、餐饮、交通等多个行业的复苏。阿勒泰市商务局数据显示，1月1日至25日，全市社会消费品零售总额同比增长9.6%，其中餐饮收入增长14.2%，交通运输业增长11.8%。

阿勒泰市文旅局表示，将继续优化冰雪旅游基础设施，提升民俗旅游服务质量，推动冬季旅游从“单点突破”向“全域联动”转变。下一步，将在春节后开展一系列文旅惠民活动，进一步释放消费潜力。

阿勒泰市文旅局：冬季旅游人数同比增长近两成

□ 本报记者 阿依古丽·艾尔肯 / 摄

2024年1月26日，阿勒泰市文旅局发布数据，1月1日至25日，全市接待国内旅游人数同比增长18.7%，旅游收入同比增长21.3%。冰雪旅游、民俗体验、乡村旅游成为拉动消费的三大引擎。

冰雪旅游方面，喀纳斯景区、将军山滑雪场、可可托海牧场等热门景点人流量明显回升。喀纳斯景区管委会数据显示，1月1日至25日，景区接待游客3.2万人次，同比增长12%。将军山滑雪场开放以来，日均接待滑雪爱好者约1500人次，其中外地游客占比超过60%。

民俗体验类项目表现亮眼。图瓦村、哈萨克族牧民定居点等乡村旅游点，通过篝火晚会、手抓羊肉、民族歌舞等传统项目吸引了大量游客。图瓦村一位村民说：“今年来的客人比往年多了一倍，很多是开车从乌鲁木齐、克拉玛依来的，住宿和餐饮都忙不过来。”

文旅消费市场活力十足，带动了周边商贩、餐饮、交通等多个行业的复苏。阿勒泰市商务局数据显示，1月1日至25日，全市社会消费品零售总额同比增长9.6%，其中餐饮收入增长14.2%，交通运输业增长11.8%。

阿勒泰市文旅局表示，将继续优化冰雪旅游基础设施，提升民俗旅游服务质量，推动冬季旅游从“单点突破”向“全域联动”转变。下一步，将在春节后开展一系列文旅惠民活动，进一步释放消费潜力。

阿勒泰市文旅局：冬季旅游人数同比增长近两成

□ 本报记者 阿依古丽·艾尔肯 / 摄

2024年1月26日，阿勒泰市文旅局发布数据，1月1日至25日，全市接待国内旅游人数同比增长18.7%，旅游收入同比增长21.3%。冰雪旅游、民俗体验、乡村旅游成为拉动消费的三大引擎。

冰雪旅游方面，喀纳斯景区、将军山滑雪场、可可托海牧场等热门景点人流量明显回升。喀纳斯景区管委会数据显示，1月1日至25日，景区接待游客3.2万人次，同比增长12%。将军山滑雪场开放以来，日均接待滑雪爱好者约1500人次，其中外地游客占比超过60%。

民俗体验类项目表现亮眼。图瓦村、哈萨克族牧民定居点等乡村旅游点，通过篝火晚会、手抓羊肉、民族歌舞等传统项目吸引了大量游客。图瓦村一位村民说：“今年来的客人比往年多了一倍，很多是开车从乌鲁木齐、克拉玛依来的，住宿和餐饮都忙不过来。”

文旅消费市场活力十足，带动了周边商贩、餐饮、交通等多个行业的复苏。阿勒泰市商务局数据显示，1月1日至25日，全市社会消费品零售总额同比增长9.6%，其中餐饮收入增长14.2%，交通运输业增长11.8%。

阿勒泰市文旅局表示，将继续优化冰雪旅游基础设施，提升民俗旅游服务质量，推动冬季旅游从“单点突破”向“全域联动”转变。下一步，将在春节后开展一系列文旅惠民活动，进一步释放消费潜力。

阿勒泰市文旅局：冬季旅游人数同比增长近两成

□ 本报记者 阿依古丽·艾尔肯 / 摄

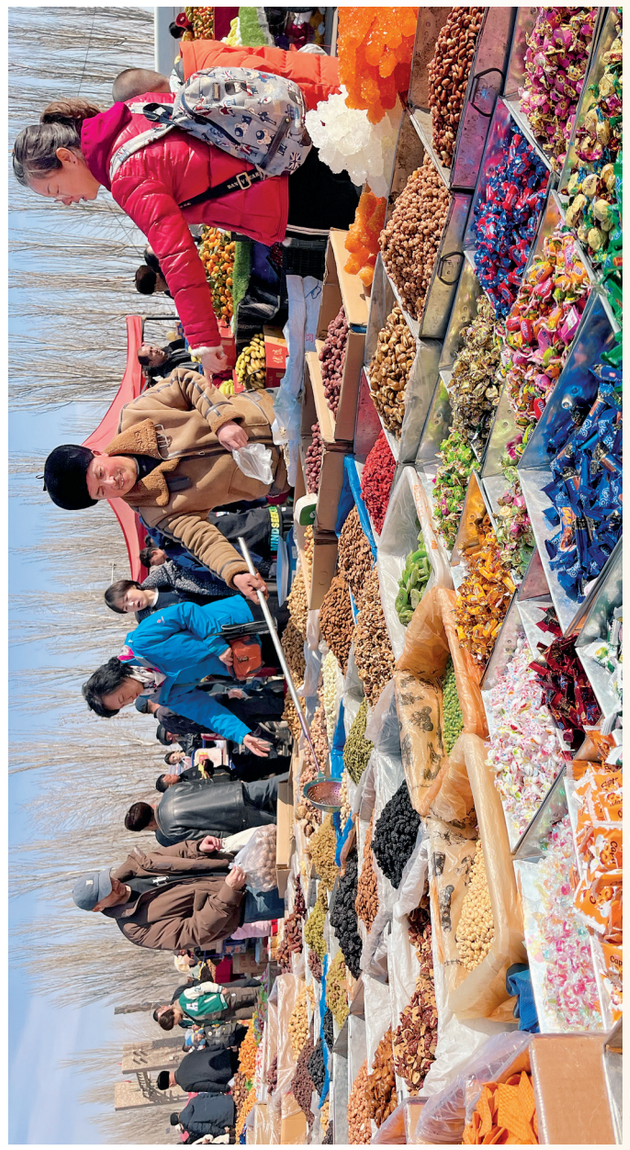
2024年1月26日，阿勒泰市文旅局发布数据，1月1日至25日，全市接待国内旅游人数同比增长18.7%，旅游收入同比增长21.3%。冰雪旅游、民俗体验、乡村旅游成为拉动消费的三大引擎。

冰雪旅游方面，喀纳斯景区、将军山滑雪场、可可托海牧场等热门景点人流量明显回升。喀纳斯景区管委会数据显示，1月1日至25日，景区接待游客3.2万人次，同比增长12%。将军山滑雪场开放以来，日均接待滑雪爱好者约1500人次，其中外地游客占比超过60%。

民俗体验类项目表现亮眼。图瓦村、哈萨克族牧民定居点等乡村旅游点，通过篝火晚会、手抓羊肉、民族歌舞等传统项目吸引了大量游客。图瓦村一位村民说：“今年来的客人比往年多了一倍，很多是开车从乌鲁木齐、克拉玛依来的，住宿和餐饮都忙不过来。”

文旅消费市场活力十足，带动了周边商贩、餐饮、交通等多个行业的复苏。阿勒泰市商务局数据显示，1月1日至25日，全市社会消费品零售总额同比增长9.6%，其中餐饮收入增长14.2%，交通运输业增长11.8%。

阿勒泰市文旅局表示，将继续优化冰雪旅游基础设施，提升民俗旅游服务质量，推动冬季旅游从“单点突破”向“全域联动”转变。下一步，将在春节后开展一系列文旅惠民活动，进一步释放消费潜力。



阿勒泰市文旅局：冬季旅游人数同比增长近两成

□ 本报记者 阿依古丽·艾尔肯 / 摄

2024年1月26日，阿勒泰市文旅局发布数据，1月1日至25日，全市接待国内旅游人数同比增长18.7%，旅游收入同比增长21.3%。冰雪旅游、民俗体验、乡村旅游成为拉动消费的三大引擎。

冰雪旅游方面，喀纳斯景区、将军山滑雪场、可可托海牧场等热门景点人流量明显回升。喀纳斯景区管委会数据显示，1月1日至25日，景区接待游客3.2万人次，同比增长12%。将军山滑雪场开放以来，日均接待滑雪爱好者约1500人次，其中外地游客占比超过60%。

民俗体验类项目表现亮眼。图瓦村、哈萨克族牧民定居点等乡村旅游点，通过篝火晚会、手抓羊肉、民族歌舞等传统项目吸引了大量游客。图瓦村一位村民说：“今年来的客人比往年多了一倍，很多是开车从乌鲁木齐、克拉玛依来的，住宿和餐饮都忙不过来。”

文旅消费市场活力十足，带动了周边商贩、餐饮、交通等多个行业的复苏。阿勒泰市商务局数据显示，1月1日至25日，全市社会消费品零售总额同比增长9.6%，其中餐饮收入增长14.2%，交通运输业增长11.8%。

阿勒泰市文旅局表示，将继续优化冰雪旅游基础设施，提升民俗旅游服务质量，推动冬季旅游从“单点突破”向“全域联动”转变。下一步，将在春节后开展一系列文旅惠民活动，进一步释放消费潜力。

阿勒泰市文旅局：冬季旅游人数同比增长近两成

□ 本报记者 阿依古丽·艾尔肯 / 摄

2024年1月26日，阿勒泰市文旅局发布数据，1月1日至25日，全市接待国内旅游人数同比增长18.7%，旅游收入同比增长21.3%。冰雪旅游、民俗体验、乡村旅游成为拉动消费的三大引擎。

冰雪旅游方面，喀纳斯景区、将军山滑雪场、可可托海牧场等热门景点人流量明显回升。喀纳斯景区管委会数据显示，1月1日至25日，景区接待游客3.2万人次，同比增长12%。将军山滑雪场开放以来，日均接待滑雪爱好者约1500人次，其中外地游客占比超过60%。

民俗体验类项目表现亮眼。图瓦村、哈萨克族牧民定居点等乡村旅游点，通过篝火晚会、手抓羊肉、民族歌舞等传统项目吸引了大量游客。图瓦村一位村民说：“今年来的客人比往年多了一倍，很多是开车从乌鲁木齐、克拉玛依来的，住宿和餐饮都忙不过来。”

文旅消费市场活力十足，带动了周边商贩、餐饮、交通等多个行业的复苏。阿勒泰市商务局数据显示，1月1日至25日，全市社会消费品零售总额同比增长9.6%，其中餐饮收入增长14.2%，交通运输业增长11.8%。

阿勒泰市文旅局表示，将继续优化冰雪旅游基础设施，提升民俗旅游服务质量，推动冬季旅游从“单点突破”向“全域联动”转变。下一步，将在春节后开展一系列文旅惠民活动，进一步释放消费潜力。

阿勒泰市文旅局：冬季旅游人数同比增长近两成

□ 本报记者 阿依古丽·艾尔肯 / 摄

2024年1月26日，阿勒泰市文旅局发布数据，1月1日至25日，全市接待国内旅游人数同比增长18.7%，旅游收入同比增长21.3%。冰雪旅游、民俗体验、乡村旅游成为拉动消费的三大引擎。

冰雪旅游方面，喀纳斯景区、将军山滑雪场、可可托海牧场等热门景点人流量明显回升。喀纳斯景区管委会数据显示，1月1日至25日，景区接待游客3.2万人次，同比增长12%。将军山滑雪场开放以来，日均接待滑雪爱好者约1500人次，其中外地游客占比超过60%。

民俗体验类项目表现亮眼。图瓦村、哈萨克族牧民定居点等乡村旅游点，通过篝火晚会、手抓羊肉、民族歌舞等传统项目吸引了大量游客。图瓦村一位村民说：“今年来的客人比往年多了一倍，很多是开车从乌鲁木齐、克拉玛依来的，住宿和餐饮都忙不过来。”

文旅消费市场活力十足，带动了周边商贩、餐饮、交通等多个行业的复苏。阿勒泰市商务局数据显示，1月1日至25日，全市社会消费品零售总额同比增长9.6%，其中餐饮收入增长14.2%，交通运输业增长11.8%。

阿勒泰市文旅局表示，将继续优化冰雪旅游基础设施，提升民俗旅游服务质量，推动冬季旅游从“单点突破”向“全域联动”转变。下一步，将在春节后开展一系列文旅惠民活动，进一步释放消费潜力。

阿勒泰市文旅局：冬季旅游人数同比增长近两成

□ 本报记者 阿依古丽·艾尔肯 / 摄

2024年1月26日，阿勒泰市文旅局发布数据，1月1日至25日，全市接待国内旅游人数同比增长18.7%，旅游收入同比增长21.3%。冰雪旅游、民俗体验、乡村旅游成为拉动消费的三大引擎。

冰雪旅游方面，喀纳斯景区、将军山滑雪场、可可托海牧场等热门景点人流量明显回升。喀纳斯景区管委会数据显示，1月1日至25日，景区接待游客3.2万人次，同比增长12%。将军山滑雪场开放以来，日均接待滑雪爱好者约1500人次，其中外地游客占比超过60%。

民俗体验类项目表现亮眼。图瓦村、哈萨克族牧民定居点等乡村旅游点，通过篝火晚会、手抓羊肉、民族歌舞等传统项目吸引了大量游客。图瓦村一位村民说：“今年来的客人比往年多了一倍，很多是开车从乌鲁木齐、克拉玛依来的，住宿和餐饮都忙不过来。”

文旅消费市场活力十足，带动了周边商贩、餐饮、交通等多个行业的复苏。阿勒泰市商务局数据显示，1月1日至25日，全市社会消费品零售总额同比增长9.6%，其中餐饮收入增长14.2%，交通运输业增长11.8%。

阿勒泰市文旅局表示，将继续优化冰雪旅游基础设施，提升民俗旅游服务质量，推动冬季旅游从“单点突破”向“全域联动”转变。下一步，将在春节后开展一系列文旅惠民活动，进一步释放消费潜力。

阿勒泰日报 2024年2月8日 星期四 农历正月初一 第4版 阿勒泰
责任编辑：艾尔肯·阿依古丽 版式：马晓东 校对：张文静
电话：8830000 8830028 5593062 228 005 61