۶۲ ملی و آبی ایران از استعلاوت اشتغال‌زایی و صادرات چوب به امتیازهای چشمگیر داد

بازرگانی چوب و فرآورده‌های چوبی ایران، از افزایش ۶۲ درصدی ارزش صادرات در نیمه نخست سال جاری خبر داد. بر اساس آمار منتشرشده، ارزش کل صادرات چوب و فرآورده‌های چوبی طی شش ماه گذشته به ۴۱۰ میلیون دلار رسیده است که رشد قابل توجهی نسبت به دوره مشابه سال قبل را ثبت کرده است. این افزایش در حالی رخ داده که برخی از کارگاه‌های کوچک و متوسط با کمبود مواد اولیه و افزایش هزینه حمل‌ونقل روبه‌رو بوده‌اند.

به گفته مسئولان، سهم صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر از ۳۵ درصد افزایش یافته است. این موضوع نشان می‌دهد صرفاً فروش چوب خام دیگر صرفه اقتصادی ندارد و بازار جهانی به سمت محصولات نیمه‌آماده و تزئینی حرکت کرده است. کارشناسان می‌گویند اگر این روند با سیاست‌های حمایتی همراه شود، می‌تواند زمینه ایجاد هزاران شغل جدید در مناطق جنگلی و روستایی را فراهم کند.

در مقابل، فعالان بخش تولید هشدار داده‌اند که بدون اصلاح تعرفه‌ها و تسهیل در دریافت مجوزهای صادراتی، مزیت رقابتی کشور در برابر کشورهای همسایه کاهش خواهد یافت. برخی کارگاه‌ها گزارش داده‌اند که به دلیل تأخیر در ترخیص کالا و افزایش هزینه بیمه، برنامه توسعه خود را به تعویق انداخته‌اند. این وضعیت نشان می‌دهد که رشد آمار تا زمانی پایدار خواهد ماند که زنجیره تأمین داخلی نیز تقویت شود.

(صادرات/آمار و اقتصاد)

۶۲ درصد افزایش صادرات چوب و فرآورده‌های چوبی در نیمه نخست سال

بازرگانی چوب و فرآورده‌های چوبی ایران از رشد ۶۲ درصدی ارزش صادرات در نیمه نخست سال خبر داد.