«مهتاب» در ۱۴۰۰ با ۲۱۰ میلیارد تومان فروش، رتبه ۳ فروش سال را گرفت

(مهتاب/ آیندهٔ در اختیار ۳)

مهرداد نیک‌پور، تهیه‌کننده سینما، روز ۱۲ آبان ۱۴۰۰ در نشستی با رسانه‌ها اعلام کرد که فیلم «مهتاب» در سال ۱۴۰۰ با فروش ۲۱۰ میلیارد تومان در رتبه سوم فروش سینمای کشور قرار گرفته است. به گفته او، هزینه تولید فیلم ۸۵ میلیارد تومان بوده و بخش عمده آن از محل پیش‌فروش بلیت تأمین شده است. نیک‌پور گفت: «ما فکر می‌کردیم فیلم با ۱۵۰ میلیارد فروش به سود برسد، اما مخاطب نشان داد که داستان عاشقانه هنوز برای نسل جوان جذاب است.» او افزود که ۴۰ درصد تماشاگران فیلم زیر ۲۵ سال بوده‌اند و این نشان می‌دهد سینما هنوز جای خود را در میان جوانان پیدا کرده است.

کارگردان فیلم، سارا رهنما، در همان نشست گفت که فیلم در ۱۲ شهر کشور اکران شد و در برخی سالن‌ها تا هفته سوم پر بود. او گفت: «در روزهایی که فکر می‌کردم مخاطب سراغ کمدی می‌رود، دیدم که مردم دنبال داستان واقعی هستند.» رهنما اعلام کرد که فیلم‌نامه فیلم سال آینده به زبان ترکی ترجمه و در سه کشور منطقه اکران می‌شود. او افزود که پخش جهانی فیلم از طریق یک پلتفرم بین‌المللی در بهار ۱۴۰۱ آغاز خواهد شد.

نیک‌پور گفت که سامانه فروش آنلاین سینما از آذر ۱۴۰۰ راه‌اندازی می‌شود و قرار است گزارش فروش هفتگی سالن‌ها به صورت رسمی منتشر شود. او گفت: «شفافیت در فروش به نفع تولیدکننده و تماشاگر است و ما می‌خواهیم بازار را از حدس‌وگمان خارج کنیم.» این طرح با مخالفت برخی سالن‌داران روبه‌رو است که نگران افشای درآمد واقعی هستند. با این حال، مسئولان وزارت فرهنگ اعلام کردند که نسخه آزمایشی سامانه از دی ماه اجرا می‌شود و تا خرداد ۱۴۰۱ به طور کامل فعال می‌شود.

منتقدان فیلم «مهتاب» را ترکیبی از کمدی رمانتیک و درام خانوادگی توصیف کرده‌اند. فرهاد کیان‌پور در یادداشتی نوشته است که فیلم توانسته میان نسل قدیم و جوان پل بزند و گفت: «پدر و مادر در سالن می‌خندند و بچه‌ها اشک می‌ریزند، این کم اتفاق نیست.» با این حال، برخی منتقدان ایراد فیلم را به طولانی شدن صحنه‌های فرعی گرفته‌اند. نسخه اکران ۱۱۲ دقیقه است و قرار است در نسخه دی‌وی‌دی ۹۵ دقیقه‌ای منتشر شود.

##