«بازتاب» به زودی آنلاین می‌شود؛ رهگیری ۲ هزار بسته از ۵ استان

نوسازی ناوگان و افزایش نیروی انسانی در دستور کار قرار گرفت

سه‌شنبه ۱۲ مهر ۱۴۰۳ — ۶ صفحه

بازتاب/ایرنا: از ۱۲ مهر ۱۴۰۳ تا ۲۸ مهر ۱۴۰۳، ۲ هزار و ۳۱۰ بسته در ۵ استان کشور با همکاری ۱۴ شرکت حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای رهگیری شد. بیشتر بسته‌ها مربوط به کالاهای خشکبار، پوشاک و لوازم خانگی بود. مدیران این طرح گفتند هدف آن کاهش زمان تحویل و افزایش شفافیت در زنجیره توزیع است. آزمایش در مسیرهای تهران–مشهد، اصفهان–شیراز و تبریز–رشت آغاز شد و تا پایان آبان به ۱۲ استان دیگر گسترش می‌یابد.

بازتاب/ایرنا: ناوگان این طرح شامل ۴۰ کامیون یخچال‌دار و ۱۵ واگن ریلی است که از ابتدای مهر نوسازی شده‌اند. هر بسته با کد رهگیری ۱۰ رقمی ثبت می‌شود و وضعیت آن در سه مرحله «تحویل به راننده»، «در مسیر» و «تحویل به گیرنده» به سامانه ارسال می‌شود. مسافران می‌توانند با پیامک به شماره ۳۰۰۰۱۲۱۲ کد رهگیری را بفرستند و پاسخ ظرف ۲ دقیقه دریافت کنند. در مرحله نخست ۳۰ درصد بسته‌ها با برچسب الکترونیکی رهگیری می‌شوند و هدف وزارت راه و شهرسازی رساندن این رقم به ۷۰ درصد در پایان سال است.

بازتاب/ایرنا: مدیران طرح گفتند ۱۲۰ راننده و ۴۰ کارشناس پشتیبانی برای این طرح آموزش دیده‌اند و شماره تماس ۱۲۱۲ برای ثبت شکایت و پیشنهاد راه‌اندازی شده است. میانگین زمان تحویل در آزمایش‌های پیش از طرح ۳۶ ساعت بود و هدف این است به ۲۴ ساعت برسد. هزینه هر بسته برای فرستنده ۱۸ درصد کمتر از روش قبلی برآورد شده است. جزئیات تعرفه‌ها و شرایط جبران خسارت در سایت «بازتاب» منتشر می‌شود.

«بازتاب» چه می‌سازد؟ رهگیری ۲ هزار بسته در ۵ استان

نمونه‌ها/آزمون‌ها/مقایسه‌ها

بازتاب/ایرنا: از ۱۲ مهر ۱۴۰۳ تا ۲۸ مهر ۱۴۰۳، ۲ هزار و ۳۱۰ بسته در ۵ استان کشور با همکاری ۱۴ شرکت حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای رهگیری شد. بیشتر بسته‌ها مربوط به کالاهای خشکبار، پوشاک و لوازم خانگی بود. مدیران این طرح گفتند هدف آن کاهش زمان تحویل و افزایش شفافیت در زنجیره توزیع است. آزمایش در مسیرهای تهران–مشهد، اصفهان–شیراز و تبریز–رشت آغاز شد و تا پایان آبان به ۱۲ استان دیگر گسترش می‌یابد.

بازتاب/ایرنا: ناوگان این طرح شامل ۴۰ کامیون یخچال‌دار و ۱۵ واگن ریلی است که از ابتدای مهر نوسازی شده‌اند. هر بسته با کد رهگیری ۱۰ رقمی ثبت می‌شود و وضعیت آن در سه مرحله «تحویل به راننده»، «در مسیر» و «تحویل به گیرنده» به سامانه ارسال می‌شود. مسافران می‌توانند با پیامک به شماره ۳۰۰۰۱۲۱۲ کد رهگیری را بفرستند و پاسخ ظرف ۲ دقیقه دریافت کنند. در مرحله نخست ۳۰ درصد بسته‌ها با برچسب الکترونیکی رهگیری می‌شوند و هدف وزارت راه و شهرسازی رساندن این رقم به ۷۰ درصد در پایان سال است.

بازتاب/ایرنا: مدیران طرح گفتند ۱۲۰ راننده و ۴۰ کارشناس پشتیبانی برای این طرح آموزش دیده‌اند و شماره تماس ۱۲۱۲ برای ثبت شکایت و پیشنهاد راه‌اندازی شده است. میانگین زمان تحویل در آزمایش‌های پیش از طرح ۳۶ ساعت بود و هدف این است به ۲۴ ساعت برسد. هزینه هر بسته برای فرستنده ۱۸ درصد کمتر از روش قبلی برآورد شده است. جزئیات تعرفه‌ها و شرایط جبران خسارت در سایت «بازتاب» منتشر می‌شود.

بازتاب در عکس؛ از کارگاه تا مسیر

بازتاب/ایرنا – گزارش ویژه

بازتاب/ایرنا: در کارگاه نوسازی واگن‌های یخچال‌دار در شهر ورامین، ۶۰ کارگر در دو شیفت کار می‌کنند. هر واگن ۴۲ روز در کارگاه می‌ماند و سامانه رهگیری روی بدنه هر واگن نصب می‌شود. مسافران می‌توانند با پیامک به شماره ۳۰۰۰۱۲۱۲ کد رهگیری را بفرستند و پاسخ ظرف ۲ دقیقه دریافت کنند. در مرحله نخست ۳۰ درصد بسته‌ها با برچسب الکترونیکی رهگیری می‌شوند و هدف وزارت راه و شهرسازی رساندن این رقم به ۷۰ درصد در پایان سال است.

بازتاب/ایرنا: در ایستگاه بار ورامین، ۱۲ کامیون یخچال‌دار در صف تخلیه ایستاده‌اند. مدیر ایستگاه گفت میانگین زمان تخلیه از ۹۰ دقیقه به ۴۵ دقیقه کاهش یافته است. این کاهش به دلیل استفاده از برچسب الکترونیکی و ثبت خودکار ورود بار است. مسافران می‌توانند با پیامک به شماره ۳۰۰۰۱۲۱۲ کد رهگیری را بفرستند و پاسخ ظرف ۲ دقیقه دریافت کنند. در مرحله نخست ۳۰ درصد بسته‌ها با برچسب الکترونیکی رهگیری می‌شوند و هدف وزارت راه و شهرسازی رساندن این رقم به ۷۰ درصد در پایان سال است.

بازتاب/ایرنا: در کارگاه نوسازی واگن‌های یخچال‌دار در شهر ورامین، ۶۰ کارگر در دو شیفت کار می‌کنند. هر واگن ۴۲ روز در کارگاه می‌ماند و سامانه رهگیری روی بدنه هر واگن نصب می‌شود. مسافران می‌توانند با پیامک به شماره ۳۰۰۰۱۲۱۲ کد رهگیری را بفرستند و پاسخ ظرف ۲ دقیقه دریافت کنند. در مرحله نخست ۳۰ درصد بسته‌ها با برچسب الکترونیکی رهگیری می‌شوند و هدف وزارت راه و شهرسازی رساندن این رقم به ۷۰ درصد در پایان سال است.

«بازتاب» در ۵ استان؛ ۲ هزار بسته رهگیری شد

۱۲ مهر تا ۲۸ مهر ۱۴۰۳ — ۶ صفحه

بازتاب/ایرنا: از ۱۲ مهر ۱۴۰۳ تا ۲۸ مهر ۱۴۰۳، ۲ هزار و ۳۱۰ بسته در ۵ استان کشور با همکاری ۱۴ شرکت حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای رهگیری شد. بیشتر بسته‌ها مربوط به کالاهای خشکبار، پوشاک و لوازم خانگی بود. مدیران این طرح گفتند هدف آن کاهش زمان تحویل و افزایش شفافیت در زنجیره توزیع است. آزمایش در مسیرهای تهران–مشهد، اصفهان–شیراز و تبریز–رشت آغاز شد و تا پایان آبان به ۱۲ استان دیگر گسترش می‌یابد.

بازتاب/ایرنا: ناوگان این طرح شامل ۴۰ کامیون یخچال‌دار و ۱۵ واگن ریلی است که از ابتدای مهر نوسازی شده‌اند. هر بسته با کد رهگیری ۱۰ رقمی ثبت می‌شود و وضعیت آن در سه مرحله «تحویل به راننده»، «در مسیر» و «تحویل به گیرنده» به سامانه ارسال می‌شود. مسافران می‌توانند با پیامک به شماره ۳۰۰۰۱۲۱۲ کد رهگیری را بفرستند و پاسخ ظرف ۲ دقیقه دریافت کنند. در مرحله نخست ۳۰ درصد بسته‌ها با برچسب الکترونیکی رهگیری می‌شوند و هدف وزارت راه و شهرسازی رساندن این رقم به ۷۰ درصد در پایان سال است.

بازتاب/ایرنا: مدیران طرح گفتند ۱۲۰ راننده و ۴۰ کارشناس پشتیبانی برای این طرح آموزش دیده‌اند و شماره تماس ۱۲۱۲ برای ثبت شکایت و پیشنهاد راه‌اندازی شده است. میانگین زمان تحویل در آزمایش‌های پیش از طرح ۳۶ ساعت بود و هدف این است به ۲۴ ساعت برسد. هزینه هر بسته برای فرستنده ۱۸ درصد کمتر از روش قبلی برآورد شده است. جزئیات تعرفه‌ها و شرایط جبران خسارت در سایت «بازتاب» منتشر می‌شود.

بازتاب در عکس؛ از کارگاه تا مسیر

بازتاب/ایرنا – گزارش ویژه

بازتاب/ایرنا: در کارگاه نوسازی واگن‌های یخچال‌دار در شهر ورامین، ۶۰ کارگر در دو شیفت کار می‌کنند. هر واگن ۴۲ روز در کارگاه می‌ماند و سامانه رهگیری روی بدنه هر واگن نصب می‌شود. مسافران می‌توانند با پیامک به شماره ۳۰۰۰۱۲۱۲ کد رهگیری را بفرستند و پاسخ ظرف ۲ دقیقه دریافت کنند. در مرحله نخست ۳۰ درصد بسته‌ها با برچسب الکترونیکی رهگیری می‌شوند و هدف وزارت راه و شهرسازی رساندن این رقم به ۷۰ درصد در پایان سال است.

بازتاب/ایرنا: در ایستگاه بار ورامین، ۱۲ کامیون یخچال‌دار در صف تخلیه ایستاده‌اند. مدیر ایستگاه گفت میانگین زمان تخلیه از ۹۰ دقیقه به ۴۵ دقیقه کاهش یافته است. این کاهش به دلیل استفاده از برچسب الکترونیکی و ثبت خودکار ورود بار است. مسافران می‌توانند با پیامک به شماره ۳۰۰۰۱۲۱۲ کد رهگیری را بفرستند و پاسخ ظرف ۲ دقیقه دریافت کنند. در مرحله نخست ۳۰ درصد بسته‌ها با برچسب الکترونیکی رهگیری می‌شوند و هدف وزارت راه و شهرسازی رساندن این رقم به ۷۰ درصد در پایان سال است.

«بازتاب» چه می‌سازد؟ رهگیری ۲ هزار بسته در ۵ استان

**نمونه‌ها/آزمون‌ها/مقایسه‌ها