هندسه‌ی نخ، نماد عشق در کارگاه‌های کوچک میدان سنگ‌فرش

هنر و تجارت در سایه‌ی هم در بازار روز ۲ هفته است

گزارش از نسرین فلاحی

شاگردان در حال آموزش گره‌های ابتدایی در کارگاه خانم مهرآیین

در کارگاه‌های کوچک میدان سنگ‌فرش، صدای چرخ خیاطی با صدای گفت‌وگو درهم می‌آمیزد. از ساعت ۹ صبح تا ۶ عصر، بیش از ۴۰ زن و دختر جوان پشت دستگاه‌ها یا سر میز نشسته‌اند و پارچه‌های ساده را به کیف، جلد دفتر و لوازم‌التحریر تبدیل می‌کنند. این کارگاه‌ها بخشی از طرح توسعه‌ی بازار روز هستند که از سال ۱۳۹۹ آغاز شده است.

خانم مهرآیین، که کارگاه خود را در یک اتاق ۲۰ متری راه انداخته، می‌گوید هدف فقط آموزش دوخت نیست. او می‌خواهد زنانی که سال‌ها کار خانگی بی‌مزد کرده‌اند، مهارتی بیاموزند که بتوانند با آن درآمد پایدار داشته باشند. به گفته‌ی او، بسیاری از شاگردان پیش از ورود به کارگاه هیچ تجربه‌ی حرفه‌ای نداشته‌اند و حتی نحوه‌ی حساب کردن هزینه‌ی کار خود را نمی‌دانسته‌اند.

در این کارگاه‌ها فقط از نخ پنبه‌ای استفاده می‌شود، چون به گفته‌ی مربیان، با پوست دست بهتر سازگار است و کمتر باعث حساسیت می‌شود. همچنین رنگ‌های طبیعی مانند حنا، پوست انار و گردو برای برخی محصولات به کار می‌رود. خانم مهرآیین می‌گوید: «وقتی دختر ۱۶ ساله می‌بیند که با یک کیف دستی می‌تواند ۳۰۰ هزار تومان درآمد داشته باشد، دیگر فقط برای سرگرمی نمی‌آید.»

با این حال، همه‌ی مسیر هموار نبوده است. بسیاری از شاگردان برای رفت‌وآمد به کارگاه باید کرایه‌ی تاکسی بپردازند و برخی از آن‌ها تنها سرپرست خانوار هستند. به همین دلیل، از ابتدای مهر ۱۴۰۳ یک صندوق کوچک کمک‌هزینه‌ی رفت‌وآمد راه افتاده است. تا کنون ۶۲ نفر از این صندوق استفاده کرده‌اند و قرار است تعداد آن‌ها تا پایان سال به ۱۰۰ نفر برسد.

فروش محصولات نیز به‌تدریج در حال رشد است. در ۱۰ روز قبل از نوروز، کارگاه‌ها توانستند در یک غرفه‌ی مشترک در بازار روز حضور پیدا کنند و بیش از ۱۲۰ میلیون تومان فروش ثبت کنند. برخی از مشتریان نیز سفارش‌های تکراری داده‌اند. با این حال، هنوز مشکلاتی مانند نبود فضای ذخیره‌سازی و نداشتن برند مشترک وجود دارد. برخی از شاگردان می‌گویند که بدون نام و نشان مشخص، محصولاتشان به‌راحتی با کالاهای کم‌کیفیت‌تر اشتباه گرفته می‌شود.

مسئولان بازار روز اعلام کرده‌اند که قصد دارند تا پایان سال ۱۴۰۴ یک فروشگاه دائمی برای کارگاه‌ها در ضلع شرقی بازار راه‌اندازی کنند. همچنین قرار است دوره‌های آموزش طراحی و بازاریابی نیز برای شاگردان برگزار شود. خانم مهرآیین امیدوار است که تا پایان ۱۴۰۵ دست‌کم ۵ شاگرد قدیمی بتوانند کارگاه مستقل خود را در محله‌ی خودشان باز کنند.

بازارچه‌ی کتاب‌های دست‌دوم در پارک شهید رجایی‌فر

بازارچه‌ی کتاب‌های دست‌دوم از روز پنجشنبه ۱۲ مهر در پارک شهید رجایی‌فر، کنار ورودی شرقی پارک، برپا شد. ۴۲ غرفه‌دار کتاب‌های خود را عرضه می‌کنند و بازارچه هر روز از ساعت ۹ تا ۱۸ باز است. مدیر فرهنگی منطقه ۷ گفت: «هدف این است که کتاب‌ها دوباره دست به دست بچرخند و خانه‌های بیشتری پیدا کنند.»

بازارچه‌ی کتاب‌های دست‌دوم از روز پنجشنبه ۱۲ مهر در پارک شهید رجایی‌فر، کنار ورودی شرقی پارک، برپا شد. ۴۲ غرفه‌دار کتاب‌های خود را عرضه می‌کنند و بازارچه هر روز از ساعت ۹ تا ۱۸ باز است. مدیر فرهنگی منطقه ۷ گفت: «هدف این است که کتاب‌ها دوباره دست به دست بچرخند و خانه‌های بیشتری پیدا کنند.» به گفته‌ی او، بیش از ۷ هزار جلد کتاب از خانه‌های منطقه جمع‌آوری شده و پیش از عرضه بررسی شده‌اند. کتاب‌های کپک‌زده یا ناقص پذیرفته نشده‌اند.

قیمت‌ها میان ۵۰ هزار تا ۴۰۰ هزار تومان است و بیشتر غرفه‌ها رمان، کتاب کودک و کتاب‌های درسی عرضه می‌کنند. یک غرفه‌دار گفت که فروش روز اول خوب بوده و بسیاری از خریداران برای دیدن غرفه‌ها دوباره برگشته‌اند. او افزود که برای برخی از کتاب‌ها پیشنهاد مبادله هم داده است.

بازارچه‌ی کتاب‌های دست‌دوم از روز پنجشنبه ۱۲ مهر در پارک شهید رجایی‌فر، کنار ورودی شرقی پارک، برپا شد. ۴۲ غرفه‌دار کتاب‌های خود را عرضه می‌کنند و بازارچه هر روز از ساعت ۹ تا ۱۸ باز است. مدیر فرهنگی منطقه ۷ گفت: «هدف این است که کتاب‌ها دوباره دست به دست بچرخند و خانه‌های بیشتری پیدا کنند.» به گفته‌ی او، بیش از ۷ هزار جلد کتاب از خانه‌های منطقه جمع‌آوری شده و پیش از عرضه بررسی شده‌اند. کتاب‌های کپک‌زده یا ناقص پذیرفته نشده‌اند.

قیمت‌ها میان ۵۰ هزار تا ۴۰۰ هزار تومان است و بیشتر غرفه‌ها رمان، کتاب کودک و کتاب‌های درسی عرضه می‌کنند. یک غرفه‌دار گفت که فروش روز اول خوب بوده و بسیاری از خریداران برای دیدن غرفه‌ها دوباره برگشته‌اند. او افزود که برای برخی از کتاب‌ها پیشنهاد مبادله هم داده است.

هندسه‌ی نخ، نماد عشق در کارگاه‌های کوچک میدان سنگ‌فرش

هنر و تجارت در سایه‌ی هم در بازار روز ۲ هفته است

گزارش از نسرین فلاحی

شاگردان در حال آموزش گره‌های ابتدایی در کارگاه خانم مهرآیین

در کارگاه‌های کوچک میدان سنگ‌فرش، صدای چرخ خیاطی با صدای گفت‌وگو درهم می‌آمیزد. از ساعت ۹ صبح تا ۶ عصر، بیش از ۴۰ زن و دختر جوان پشت دستگاه‌ها یا سر میز نشسته‌اند و پارچه‌های ساده را به کیف، جلد دفتر و لوازم‌التحریر تبدیل می‌کنند. این کارگاه‌ها بخشی از طرح توسعه‌ی بازار روز هستند که از سال ۱۳۹۹ آغاز شده است.

خانم مهرآیین، که کارگاه خود را در یک اتاق ۲۰ متری راه انداخته، می‌گوید هدف فقط آموزش دوخت نیست. او می‌خواهد زنانی که سال‌ها کار خانگی بی‌مزد کرده‌اند، مهارتی بیاموزند که بتوانند با آن درآمد پایدار داشته باشند. به گفته‌ی او، بسیاری از شاگردان پیش از ورود به کارگاه هیچ تجربه‌ی حرفه‌ای نداشته‌اند و حتی نحوه‌ی حساب کردن هزینه‌ی کار خود را نمی‌دانسته‌اند.

در این کارگاه‌ها فقط از نخ پنبه‌ای استفاده می‌شود، چون به گفته‌ی مربیان، با پوست دست بهتر سازگار است و کمتر باعث حساسیت می‌شود. همچنین رنگ‌های طبیعی مانند حنا، پوست انار و گردو برای برخی محصولات به کار می‌رود. خانم مهرآیین می‌گوید: «وقتی دختر ۱۶ ساله می‌بیند که با یک کیف دستی می‌تواند ۳۰۰ هزار تومان درآمد داشته باشد، دیگر فقط برای سرگرمی نمی‌آید.»

با این حال، همه‌ی مسیر هموار نبوده است. بسیاری از شاگردان برای رفت‌وآمد باید کرایه‌ی تاکسی بپردازند و برخی از آن‌ها تنها سرپرست خانوار هستند. به همین دلیل، از ابتدای مهر ۱۴۰۳ یک صندوق کوچک کمک‌هزینه‌ی رفت‌وآمد راه افتاده است. تا کنون ۶۲ نفر از این صندوق استفاده کرده‌اند و قرار است تعداد آن‌ها تا پایان سال به ۱۰۰ نفر برسد.

فروش محصولات نیز به‌تدریج در حال رشد است. در ۱۰ روز قبل از نوروز، کارگاه‌ها توانستند در یک غرفه‌ی مشترک در بازار روز حضور پیدا کنند و بیش از ۱۲۰ میلیون تومان فروش ثبت کنند. برخی از مشتریان نیز سفارش‌های تکراری داده‌اند. با این حال، هنوز مشکلاتی مانند نبود فضای ذخیره‌سازی و نداشتن برند مشترک وجود دارد. برخی از شاگردان می‌گویند که بدون نام و نشان مشخص، محصولاتشان به‌راحتی با کالاهای کم‌کیفیت‌تر اشتباه گرفته می‌شود.

مسئولان بازار روز اعلام کرده‌اند که قصد دارند تا پایان سال ۱۴۰۴ یک فروشگاه دائمی برای کارگاه‌ها در ضلع شرقی بازار راه‌اندازی کنند. همچنین قرار است دوره‌های آموزش طراحی و بازاریابی نیز برای شاگردان برگزار شود. خانم مهرآیین امیدوار است که تا پایان ۱۴۰۵ دست‌کم ۵ شاگرد قدیمی بتوانند کارگاه مستقل خود را در محله‌ی خودشان باز کنند.

بازارچه‌ی کتاب‌های دست‌دوم در پارک شهید رجایی‌فر

بازارچه‌ی کتاب‌های دست‌دوم از روز پنجشنبه ۱۲ مهر در پارک شهید رجایی‌فر، کنار ورودی شرقی پارک، برپا شد. ۴۲ غرفه‌دار کتاب‌های خود را عرضه می‌کنند و بازارچه هر روز از ساعت ۹ تا ۱۸ باز است. مدیر فرهنگی منطقه ۷ گفت: «هدف این است که کتاب‌ها دوباره دست به دست بچرخند و خانه‌های بیشتری پیدا کنند.» به گفته‌ی او، بیش از ۷ هزار جلد کتاب از خانه‌های منطقه جمع‌آوری شده و پیش از عرضه بررسی شده‌اند. کتاب‌های کپک‌زده یا ناقص پذیرفته نشده‌اند.

قیمت‌ها میان ۵۰ هزار تا ۴۰۰ هزار تومان است و بیشتر غرفه‌ها رمان، کتاب کودک و کتاب‌های درسی عرضه می‌کنند. یک غرفه‌دار گفت که فروش روز اول خوب بوده و بسیاری از خریداران برای دیدن غرفه‌ها دوباره برگشته‌اند. او افزود که برای برخی از کتاب‌ها پیشنهاد مبادله هم داده است.

هندسه‌ی نخ، نماد عشق در کارگاه‌های کوچک میدان سنگ‌فرش

هنر و تجارت در سایه‌ی هم در بازار روز ۲ هفته است

گزارش از نسرین فلاحی

شاگردان در حال آموزش گره‌های ابتدایی در کارگاه خانم مهرآیین

در کارگاه‌های کوچک میدان سنگ‌فرش، صدای چرخ خیاطی با صدای گفت‌وگو درهم می‌آمیزد. از ساعت ۹ صبح تا ۶ عصر، بیش از ۴۰ زن و دختر جوان پشت دستگاه‌ها یا سر میز نشسته‌اند و پارچه‌های ساده را به کیف، جلد دفتر و لوازم‌التحریر تبدیل می‌کنند. این کارگاه‌ها بخشی از طرح توسعه‌ی بازار روز هستند که از سال ۱۳۹۹ آغاز شده است.

خانم مهرآیین، که کارگاه خود را در یک اتاق ۲۰ متری راه انداخته، می‌گوید هدف فقط آموزش دوخت نیست. او می‌خواهد زنانی که سال‌ها کار خانگی بی‌مزد کرده‌اند، مهارتی بیاموزند که بتوانند با آن درآمد پایدار داشته باشند. به گفته‌ی او، بسیاری از شاگردان پیش از ورود به کارگاه هیچ تجربه‌ی حرفه‌ای نداشته‌اند و حتی نحوه‌ی حساب کردن هزینه‌ی کار خود را نمی‌دانسته‌اند.

در این کارگاه‌ها فقط از نخ پنبه‌ای استفاده می‌شود، چون به گفته‌ی مربیان، با پوست دست بهتر سازگار است و کمتر باعث حساسیت می‌شود. همچنین رنگ‌های طبیعی مانند حنا، پوست انار و گردو برای برخی محصولات به کار می‌رود. خانم مهرآیین می‌گوید: «وقتی دختر ۱۶ ساله می‌بیند که با یک کیف دستی می‌تواند ۳۰۰ هزار تومان درآمد داشته باشد، دیگر فقط برای سرگرمی نمی‌آید.»

با این حال، همه‌ی مسیر هموار نبوده است. بسیاری از شاگردان برای رفت‌وآمد باید کرایه‌ی تاکسی بپردازند و برخی از آن‌ها تنها سرپرست خانوار هستند. به همین دلیل، از ابتدای مهر ۱۴۰۳ یک صندوق کوچک کمک‌هزینه‌ی رفت‌وآمد راه افتاده است. تا کنون ۶۲ نفر از این صندوق استفاده کرده‌اند و قرار است تعداد آن‌ها تا پایان سال به ۱۰۰ نفر برسد.

فروش محصولات نیز به‌تدریج در حال رشد است. در ۱۰ روز قبل از نوروز، کارگاه‌ها توانستند در یک غرفه‌ی مشترک در بازار روز حضور پیدا کنند و بیش از ۱۲۰ میلیون تومان فروش ثبت کنند. برخی از مشتریان نیز سفارش‌های تکراری داده‌اند. با این حال، هنوز مشکلاتی مانند نبود فضای ذخیره‌سازی و نداشتن برند مشترک وجود دارد. برخی از شاگردان می‌گویند که بدون نام و نشان مشخص، محصولاتشان به‌راحتی با کالاهای کم‌کیفیت‌تر اشتباه گرفته می‌شود.

مسئولان بازار روز اعلام کرده‌اند که قصد دارند تا پایان سال ۱۴۰۴ یک فروشگاه دائمی برای کارگاه‌ها در ضلع شرقی بازار راه‌اندازی کنند. همچنین قرار است دوره‌های آموزش طراحی و بازاریابی نیز برای شاگردان برگزار شود. خانم مهرآیین امیدوار است که تا پایان ۱۴۰۵ دست‌کم ۵ شاگرد قدیمی بتوانند کارگاه مستقل خود را در محله‌ی خودشان باز کنند.

بازارچه‌ی کتاب‌های دست‌دوم در پارک شهید رجایی‌فر

بازارچه‌ی کتاب‌های دست‌دوم از روز پنجشنبه ۱۲ مهر در پارک شهید رجایی‌فر، کنار ورودی شرقی پارک، برپا شد. ۴۲ غرفه‌دار کتاب‌های خود را عرضه می‌کنند و بازارچه هر روز از ساعت ۹ تا ۱۸ باز است. مدیر فرهنگی منطقه ۷ گفت: «هدف این است که کتاب‌ها دوباره دست به دست بچرخند و خانه‌های بیشتری پیدا کنند.» به گفته‌ی او، بیش از ۷ هزار جلد کتاب از خانه‌های منطقه جمع‌آوری شده و پیش از عرضه بررسی شده‌اند. کتاب‌های کپک‌زده یا ناقص پذیرفته نشده‌اند.

قیمت‌ها میان ۵۰ هزار تا ۴۰۰ هزار تومان است و بیشتر غرفه‌ها رمان، کتاب کودک و کتاب‌های درسی عرضه می‌کنند. یک غرفه‌دار گفت که فروش روز اول خوب بوده و بسیاری از خریداران برای دیدن غرفه‌ها دوباره برگشته‌اند. او افزود که برای برخی از کتاب‌ها پیشنهاد مبادله هم داده است.

پیک هفته | شماره ۸۳۰۰۲۸ | سال ۱۹ | ۱۶ صفحه | ۲۲۸ تومان