ماهنامه کشاورز امروز در ۲۷ آذر ۱۴۰۳ گزارش ویژه از مهندس فرهاد رستمی

مدیر مسئول ماهنامه کشاورز امروز در گفت‌وگو با ما از تجربه‌ها، چالش‌ها و آینده کشاورزی ایران می‌گوید؛ خواندنی برای همه کسانی که با زمین و آب سروکار دارند

تهران – ۱۲ آذر ۱۴۰۳: ماهنامه کشاورز امروز در آستانه ورود به دهمین سال انتشار خود، گزارشی ویژه از مسیر تحریریه، چالش‌های رسانه کشاورزی و نقش آن در آگاهی‌بخشی به کشاورزان منتشر کرد. در این گزارش آمده است که مهندس فرهاد رستمی، مدیر مسئول ماهنامه کشاورز امروز، از ابتدای تأسیس نشریه تا کنون بیش از ۱۲۰ شماره را سرپرستی کرده و بخش عمده آرشیو عکس و گزارش‌های میدانی این ماهنامه در دوره او شکل گرفته است.

به گفته رستمی، تیراژ ماهنامه در سال‌های اوج به حدود ۱۸ هزار نسخه در ماه رسیده بود و هم‌اکنون نسخه چاپی و نسخه الکترونی روی هم به بیش از ۲۲ هزار مخاطب می‌رسد. او می‌گوید مخاطبان اصلی نشریه را کشاورزان باتجربه، کارشناسان ترویج و دانشجویان رشته‌های کشاورزی تشکیل می‌دهند و تلاش تحریریه بر این بوده است که زبان گزارش‌ها از زبان آمار و گزارش رسمی فاصله بگیرد و به زبان روزمره روستاییان نزدیک شود.

گزارش به چالش‌های مالی رسانه کشاورزی نیز اشاره کرده است. رستمی گفت که درآمد ماهنامه از محل آگهی، فروش نسخه چاپی و همکاری با برخی شرکت‌های بذر و سم تأمین می‌شود و این مدل درآمد در سال‌های اخیر به دلیل کاهش بودجه تبلیغاتی بخش خصوصی با فشار روبه‌رو بوده است. او هشدار داد که اگر حمایت نهادهای آموزشی و تعاونی ادامه نیابد، توان تولید محتوای میدانی نشریه به شدت کاهش خواهد یافت.

در بخش دیگر گزارش، تأکید شده است که تحریریه ماهنامه در سال گذشته ۴۰ گزارش میدانی در استان‌های مرکزی، خراسان رضوی و خوزستان تهیه کرده است. این گزارش‌ها درباره کم‌آبی، استفاده از بذر اصلاح‌شده و مشکل بازار واسطه در روستاها منتشر شده‌اند. رستمی گفت برخی از این گزارش‌ها باعث شده است مسئولان محلی به مشکل کشاورزان توجه بیشتری نشان دهند و در چند مورد وعده‌هایی برای رفع مشکل داده شود.

در پایان گزارش آمده است که ماهنامه کشاورز امروز قصد دارد از سال آینده نسخه الکترونی خود را با امکان جست‌وجو در آرشیو و دریافت فایل PDF راه‌اندازی کند و همچنین دوره‌های آموزشی کوتاه برای خبرنگاران کشاورزی برگزار کند. رستمی گفت هدف بلندمدت نشریه ایجاد بانک اطلاعات تصویری و گزارشی از تغییرات کشاورزی ایران در ۱۰ سال آینده است که برای پژوهشگران آینده ارزشمند باشد.

(مدیرعامل انتشار در اختصاصیه)

مهندس کامران بهمنیار، مدیرعامل انتشار، در گفت‌وگو با ماهنامه کشاورزی امروز گفت که تصمیم به راه‌اندازی دوباره نشریه در سال ۱۳۹۸ پس از توقف ۱۱ ساله گرفته شد. به گفته او، هیئت مدیره انتشار در آن زمان باور داشت که هنوز مخاطب حرفه‌ای برای نشریه کاغذی وجود دارد و این باور درست از آب درآمد. بهمنیار گفت که تیراژ نخستین شماره ۱۲ هزار نسخه بود و ظرف ۶ ماه به ۲۸ هزار نسخه رسید.

بهمنیار درباره چالش‌های مالی گفت که درآمد نشریه از سه محل تأمین می‌شود: آگهی، فروش نسخه چاپی و همکاری با تعاونی‌های روستایی. او گفت سهم آگهی در ۲ سال گذشته از ۶۰ درصد به ۳۵ درصد کاهش یافته و این کاهش مستقیماً بر توان استخدام نیروهای حرفه‌ای اثر گذاشته است. به گفته او، انتشار فعلی با ۱۴ نفر نیرو اداره می‌شود در حالی که برای انتشار منظم به ۲۰ نفر نیاز است.

بهمنیار از راه‌اندازی نسخه الکترونی از ابتدای ۱۴۰۳ خبر داد و گفت قیمت اشتراک سالانه ۱۲۰ هزار تومان خواهد بود. او افزود که تا پایان آذر ۱۴۰۳ حدود ۲۱۰۰ مشترک ثبت‌نام کرده‌اند و هدف انتشار ۵ هزار مشترک در ۶ ماه نخست است. به گفته او، نسخه کاغذی همچنان ۶۰ درصد درآمد را تأمین می‌کند و قرار است تا پایان سال ۱۴۰۴ به ۴۰ درصد برسد.

بهمنیار درباره محتوای نشریه گفت که ۷۰ درصد صفحات به گزارش‌های میدانی اختصاص دارد و بقیه به مصاحبه، تحلیل بازار و معرفی فناوری‌های کم‌هزینه. او گفت در شماره آذر ۱۴۰۳ گزارشی درباره کم‌آبی در دشت قزوین و مصاحبه با ۱۲ کشاورز منتشر شده که بازخورد خوبی گرفته است. به گفته او، ۳ شماره از ۱۲ شماره سال گذشته به دلیل کمبود کاغذ با تأخیر ۱۰ روزه منتشر شد.

(مدیرعامل انتشار در اختصاصیه)

مهندس کامران بهمنیار، مدیرعامل انتشار، در گفت‌وگو با ماهنامه کشاورزی امروز گفت که تصمیم به راه‌اندازی دوباره نشریه در سال ۱۳۹۸ پس از توقف ۱۱ ساله گرفته شد. به گفته او، هیئت مدیره انتشار در آن زمان باور داشت که هنوز مخاطب حرفه‌ای برای نشریه کاغذی وجود دارد و این باور درست از آب درآمد. بهمنیار گفت که تیراژ نخستین شماره ۱۲ هزار نسخه بود و ظرف ۶ ماه به ۲۸ هزار نسخه رسید.

بهمنیار درباره چالش‌های مالی گفت که درآمد نشریه از سه محل تأمین می‌شود: آگهی، فروش نسخه چاپی و همکاری با تعاونی‌های روستایی. او گفت سهم آگهی در ۲ سال گذشته از ۶۰ درصد به ۳۵ درصد کاهش یافته و این کاهش مستقیماً بر توان استخدام نیروهای حرفه‌ای اثر گذاشته است. به گفته او، نسخه کاغذی همچنان ۶۰ درصد درآمد را تأمین می‌کند و قرار است تا پایان سال ۱۴۰۴ به ۴۰ درصد برسد.

بهمنیار از راه‌اندازی نسخه الکترونی از ابتدای ۱۴۰۳ خبر داد و گفت قیمت اشتراک سالانه ۱۲۰ هزار تومان خواهد بود. او افزود که تا پایان آذر ۱۴۰۳ حدود ۲۱۰۰ مشترک ثبت‌نام کرده‌اند و هدف انتشار ۵ هزار مشترک در ۶ ماه نخست است. به گفته او، نسخه کاغذی همچنان ۶۰ درصد درآمد را تأمین می‌کند و قرار است تا پایان سال ۱۴۰۴ به ۴۰ درصد برس