۱۷ هنرمند رسانه‌ی مستقل برای دریافت بودجه‌ی تولید فیلم کوتاه و مستند در ۶ شهر

صندوق حمایت از تولید مستقل ۶۰ پروژه را با مجموع ۱۲ میلیارد تومان حمایت کرد؛ ۷ فیلم زن‌محور در فهرست برندگان

بهنوش رادمنش

صندوق حمایت از تولید مستقل اعلام کرد ۶۰ پروژه مستند و فیلم کوتاه در ۶ شهر کشور موفق به دریافت حمایت مالی شده‌اند. مجموع مبلغ تخصیص‌یافته ۱۲ میلیارد تومان است و فهرست برندگان روز سه‌شنبه در سایت رسمی صندوق منتشر شد. ۷ فیلم زن‌محور در میان برندگان دیده می‌شود که سهم قابل توجهی از این فهرست را رقم زده است.

این صندوق از سال ۱۴۰۱ فعالیت خود را با حمایت از پروژه‌های کوتاه آغاز کرد و تا کنون ۲۱۰ پروژه را پشتیبانی کرده است. در دوره‌ی فعلی، سقف حمایت برای هر پروژه ۲۰۰ میلیون تومان تعیین شده و مدت زمان فیلم‌های کوتاه تا ۱۵ دقیقه و مستندها تا ۳۰ دقیقه پذیرفته شده‌اند. داوران این دوره ۱۱ نفر بودند و ۴۲۰ پرونده به دبیرخانه رسید که ۶۰ مورد نهایی شدند.

مهرداد نوروزی، مدیر صندوق، در نشست خبری گفت: «بسیاری از فیلم‌سازان جوان ما با دوربین شخصی کار می‌کنند و برای رسیدن به پخش، به حمایت نیاز دارند. ما نمی‌خواهیم فقط پول بدهیم، می‌خواهیم مسیر تولید را کوتاه‌تر کنیم و جلوی سانسور اداری را تا حد ممکن بگیریم.» وی افزود که ۳ پروژه از فهرست به دلیل نداشتن مجوز فیلمبرداری در فضای باز حذف شدند و این موضوع باید در دوره‌های بعد اصلاح شود.

فرناز صدری، کارگردان فیلم «پنجره‌ی نیمه‌باز» که یکی از برندگان است، گفت فیلمش درباره زنی است که پس از ۱۰ سال به خانه‌ی پدری برمی‌گردد و با سکوت خانواده روبه‌رو می‌شود. او گفت: «فکر می‌کردم فیلمم خیلی شخصی است، اما وقتی فهرست را دیدم فهمیدم چند نفر دیگر هم همین مسیر را رفته‌اند. حمایت صندوق به من اعتماد داد که ادامه بدهم.» تدوین فیلم در شهر رشت انجام شده و صدابردار فیلم نیز از همان شهر دعوت شده است.

صندوق اعلام کرد که ۱۵ درصد از منابع مالی امسال به پروژه‌های مستند کوتاه درباره مهاجرت و کار زنان اختصاص یافته است. این سهم در فراخوان اولیه ۱۰ درصد بود و افزایش آن به درخواست کارگردان‌ها و تهیه‌کنندگان انجام شد. مریم کاوه‌نیا، مدیر بخش مستند صندوق، گفت: «داده‌های ما نشان می‌دهد زنان کمتر درخواست می‌دهند، نه به دلیل کیفیت کار، بلکه به دلیل فرم‌های طولانی و پیچیده. ما فرم را ۴ صفحه کردیم و کمک حسابداری هم به داوطلبان می‌دهیم.»

برندگان موظف‌اند گزارش پیشرفت ۳ ماهه و گزارش نهایی تحویل دهند و صندوق حق دارد بخشی از مبلغ را در مراحل تولید پرداخت کند. نظارت بر اجرای طرح‌ها بر عهده‌ی کمیته‌ای ۳ نفره است که یک نماینده از وزارت فرهنگ و رسانه نیز در آن حضور دارد. نتایج ارزیابی هر پروژه تا پایان مهر منتشر می‌شود و برندگان ملزم‌اند گزارش تصویری ۱۰ دقیقه‌ای از روند تولید ارائه کنند.

(مطالب آینده در اندیشه‌ایم)

اینا زینی زمین سازنده محصول تمام ۷ مدیرعامل در شهر مستند در صورت نیاز به پشتیبانی فنی در ۲۴ ساعت در سامانه ثبت شود. پیگیری درخواست‌ها از طریق کارشناس رسانه‌ی صندوق انجام می‌شود و نتیجه ظرف ۱۰ روز کاری اعلام می‌شود. برخی از پروژه‌ها پیش‌تر در جشنواره‌های داخلی دیده شده‌اند و چند مورد هم قرار است در جشنواره‌ی بین‌المللی مستند کوتاه ارائه شود. صندوق اعلام کرد که فهرست کامل برندگان همراه با مبلغ هر پروژه در سایت رسمی منتشر می‌شود.

«سایه‌ی پل» در ۱۲ شهر سالن دارد؛ کارگردان از کمبود پرده در سینماهای کوچک گلایه کرد

۴۲ سالن در ۱۲ شهر فیلم «سایه‌ی پل» را نمایش می‌دهند، اما ۹ سالن کوچک با ظرفیت کمتر از ۱۵۰ صندلی تنها ۲ نوبت در روز پخش می‌کنند

سارا نوروزی

«سایه‌ی پل» ساخته‌ی مهرداد کیان‌فر از ۱۲ شهر کشور اکران می‌شود و ۴۲ سالن سینما در مجموع پرده‌ی این فیلم را نشان می‌دهند. اما ۹ سالن از این فهرست سالن‌های کوچک با ظرفیت کمتر از ۱۵۰ صندلی هستند و تنها ۲ نوبت در روز پخش می‌کنند. کارگردان فیلم در گفت‌وگو با ما گفت که این تعداد برای فیلمی با بودجه‌ی ۱۸ میلیارد تومان کافی نیست و بخش بزرگی از مخاطبان به دلیل نبود سانس مناسب فیلم را از دست می‌دهند.

کیان‌فر گفت: «فیلم ما ۹۲ دقیقه است و مخاطب شهرستان برای دیدن آن باید یا به سانس شب برود یا به شهر دیگر سفر کند. این تصمیم‌ها دست ما نیست و در قراردادهای پخش امضا شده است. ما فقط می‌توانیم اعتراض کنیم و امیدواریم سال آینده شرایط بهتر باشد.» او افزود که ۳ جلسه با مدیران سینماها برای افزایش سانس برگزار شده اما هیچ توافقی حاصل نشده است.

در مقابل، مدیر یکی از زنجیره‌های سینما گفت که پرده‌ی فیلم بر اساس میزان فروش هفته‌ی اول تعیین می‌شود و فیلم در هفته‌ی سوم فروش کافی نداشته است. او گفت: «سالن ۱۲۰ صندلی ما در هفته‌ی سوم ۳۰ درصد پر بود و سالن ۸۰ صندلی ۹۰ درصد. ما جای بیشتری را به فیلم پرفروش‌تر دادیم.» این استدلال از سوی کارگردان رد شد و گفت آمار ارائه‌شده ناقص است.

فروش «سایه‌ی پل» در ۱۰ روز نخست ۶۸۰ میلیارد تومان بوده و رتبه‌ی ۴ فروش سینما را گرفته است. منتقدان نیز فیلم را با نمره‌ی ۷٫۲ از ۱۰ ارزیابی کرده‌اند و فیلمبرداری شب را یکی از نقاط قوت فیلم دانسته‌اند. اما برخی از سینماگران هشدار داده‌اند که اگر سالن‌های کوچک ادامه بدهند، تولیدکنندگان مستقل دیگر انگیزه‌ای برای ساخت فیلم‌های کوتاه نخواهند داشت.

کانون کارگردانان قرار است روز پنجشنبه بیانیه‌ای درباره‌ی وضعیت اکران منتشر کند و از وزارت فرهنگ خواسته است سهمیه‌ی سالن‌های کوچک برای فیلم‌های مستقل تعیین شود. تا زمان تهیه‌ی این گزارش، سینما آزادی و سینما پارس اعلام کردند که سانس فیلم را در هفته‌ی چهارم افزایش می‌دهند و سالن ۱۲۰ صندلی را برای ۳ نوبت باز می‌گذارند.

(مطالب آینده در اندیشه‌ایم)

مدیر اکران سینما آزادی گفت ۴۲ سالن برای ۱۲ شهر کافی نیست و فیلم «سایه‌ی پل» با ۹ سالن کوچک فقط ۲ نوبت در روز پخش می‌شود. او گفت آمار ارائه‌شده از سوی کارگردان ناقص است و سالن‌ها در هفته‌ی سوم ۳۰ درصد پر بوده‌اند. این اختلاف آمار بحث را داغ کرده است.

کانون کارگردانان اعلام کرد فردا بیانیه‌ای درباره‌ی سهمیه‌بندی سالن‌های کوچک برای فیلم‌های مستقل منتشر می‌کند و از وزارت فرهنگ خواسته است سهمیه‌ی سالن‌های کوچک برای فیلم‌های مستقل تعیین شود. تا زمان تهیه‌ی این گزارش، سینما آزادی و سینما پارس اعلام کردند که سانس فیلم را در هفته‌ی چهارم افزایش می‌دهند و سالن ۱۲۰ صندلی را برای ۳ نوبت باز می‌گذارند.

«سایه‌ی پل» در ۴۲ سالن اکران شد؛ کارگردان از کمبود پرده در سینماهای کوچک گلایه کرد

«سایه‌ی پل» ساخته‌ی مهرداد کیان‌فر از ۱۲ شهر کشور اکران می‌شود و ۴۲ سالن سینما در مجموع پرده‌ی این فیلم را نشان می‌دهند. اما ۹ سالن از این فهرست سالن‌های کوچک با ظرفیت کمتر از ۱۵۰ صندلی هستند و تنها ۲ نوبت در روز پخش می‌کنند. کارگردان فیلم در گفت‌وگو با ما گفت که این تعداد برای فیلمی با بودجه‌ی ۱۸ میلیارد تومان کافی نیست و بخش بزرگی از مخاطبان به دلیل نبود سانس مناسب فیلم را از دست می‌دهند.

کیان‌فر گفت: «فیلم ما ۹۲ دقیقه است و مخاطب شهرستان برای دیدن آن باید یا به سانس شب برود یا به شهر دیگر سفر کند. این تصمیم‌ها دست ما نیست و در قراردادهای پخش امضا شده است. ما فقط می‌توانیم اعتراض کنیم و امیدواریم سال آینده شرایط بهتر باشد.» او افزود که ۳ جلسه با مدیران سینماها برای افزایش سانس برگزار شده اما هیچ توافقی حاصل نشده است.

در مقابل، مدیر یکی از زنجیره‌های سینما گفت که پرده‌ی فیلم بر اساس میزان فروش هفته‌ی اول تعیین می‌شود و فیلم در هفته‌ی سوم فروش کافی نداشته است. او گفت: «سالن ۱۲۰ صندلی ما در هفته‌ی سوم ۳۰ درصد پر بود و سالن ۸۰ صندلی ۹۰ درصد. ما جای بیشتری را به فیلم پرفروش‌تر دادیم.» این استدلال از سوی کارگردان رد شد و گفت آمار ارائه‌شده ناقص است و سالن‌ها در هفته‌ی سوم ۳۰ درصد پر بوده‌اند. این اختلاف آمار بحث را داغ کرده است.

کانون کارگردانان قرار است روز پنجشنبه بیانیه‌ای درباره‌ی سهمیه‌بندی سالن‌های کوچک برای فیلم‌های مستقل منتشر کند و از وزارت فرهنگ خواسته است سهمیه‌ی سالن‌های کوچک برای فیلم‌های مستقل تعیین شود. تا زمان تهیه‌ی این گزارش، سینما آزادی و سینما پارس اعلام کردند که سانس فیلم را در هفته‌ی چهارم افزایش می‌دهند و سالن ۱۲۰ صندلی را برای ۳ نوبت باز می‌گذارند.

(مطالب آینده در اندیشه‌ایم)

مدیر اکران سینما آزادی گفت ۴۲ سالن برای ۱۲ شهر کافی نیست و فیلم «سایه‌ی پل» با ۹ سالن کوچک فقط ۲ نوبت در روز پخش می‌شود. او گفت آمار ارائه‌شده از سوی کارگردان ناقص است و سالن‌ها در هفته‌ی سوم ۳۰ درصد پر بوده‌اند. این اختلاف آمار بحث را داغ کرده است.

کانون کارگردانان اعلام کرد فردا بیانیه‌ای درباره‌ی سهمیه‌بندی سالن‌های کوچک برای فیلم‌های مستقل منتشر می‌