اشتغال نسل «ز» در صنایع دستی چوب و بازسازی صدها دستگاه چوبی در کارگاه‌های روستایی ورامین

هنرمندان جوان می‌گویند بازار جهانی دیگر به دنبال برند نیست و به داستان سازنده و اصالت محصول می‌نگرد

(مخابره اختصاصی از اندیشه‌پیما)

ورامین/کرانه نو – ۱۲ مهر ۱۴۰۳: در حالی که بسیاری از جوانان دهه هشتاد ترجیح می‌دهند در دفاتر کار یا فضاهای اداری مشغول به کار شوند، گروهی از نسل «ز» در روستاهای ورامین مسیری متفاوت را انتخاب کرده‌اند و با آموختن حرفه‌های سنتی چوب، کارگاه‌هایی را راه انداخته‌اند که نه تنها نیاز بازار محلی را برآورده می‌کند، بلکه به صادرات محصولات دست‌ساز به کشورهای حوزه خلیج فارس نیز دست یافته است. این روند که چند سال پیش تنها در حد یک سرگرمی خانوادگی بود، اکنون به یکی از پویاترین بخش‌های اشتغال روستایی منطقه تبدیل شده است.

در روستای قلعه‌نو و چند روستای همجوار، بیش از ۲۷ کارگاه کوچک و متوسط فعالیت می‌کنند که در آن‌ها صندلی، میز، قاب آینه، جعبه و وسایل تزئینی از چوب گردو، بلوط و گاهی چوب بازیافتی تولید می‌شود. بسیاری از این کارگاه‌ها توسط جوانانی اداره می‌شوند که پدرانشان سال‌ها در کارگاه‌های سنتی کار کرده‌اند اما خود تصمیم گرفته‌اند مسیر متفاوتی را دنبال کنند. آمار محلی نشان می‌دهد در سه سال گذشته حدود ۱۸۰ شغل مستقیم و نزدیک به ۴۰۰ شغل غیرمستقیم در این حوزه ایجاد شده است.

یکی از فعال‌ترین این کارگاه‌ها متعلق به برادران نوید و کامران یزدان‌پناه است که کارگاه خود را با وام خرد و کمک خانواده راه‌اندازی کردند. نوید می‌گوید: «ما تصمیم گرفتیم به جای تولید انبوه، کیفیت را روی میز مشتری بگذاریم. هر صندلی که می‌سازیم شماره سریال دارد و مشتری می‌تواند بداند چوب از کجا آمده و چه کسی آن را ساخته است.» این رویکرد در عمل جواب داده است و سفارش‌ها از شهرهای دور نیز به دست آمده است.

چالش‌های کار البته کم نیست. تأمین چوب خشک و باکیفیت، نبود بیمه درست برای کارگران، و رقابت با کالاهای ارزان‌قیمت وارداتی از جمله مواردی است که این نسل با آن روبه‌رو است. برخی کارگاه‌ها برای غلبه بر این مشکل، تعاونی تولید تشکیل داده‌اند و مواد اولیه را به صورت جمعی خریداری می‌کنند تا هزینه کاهش یابد. در این مدل، هر کارگاه تخصص خود را دارد و محصول نهایی در فروشگاه مشترک به فروش می‌رسد.

فرهاد نیک‌پی، کارشناس توسعه روستایی شهرستان ورامین، گفت که چنین الگوهایی می‌تواند مهاجرت جوانان به شهرها را کاهش دهد اگر با حمایت بانکی و آموزش فنی همراه شود. به گفته او، برنامه‌ریزی برای ایجاد یک مرکز نمایشگاه دائمی در شهر ورامین نیز در دست بررسی است تا محصولات این کارگاه‌ها امکان عرضه پیدا کنند بدون نیاز به واسطه‌های گران‌قیمت.

در پایان، به نظر می‌رسد نسل «ز» در ورامین نشان داده است که می‌توان میان سنت و زندگی مدرن پلی زد بدون آنکه ریشه‌ها فراموش شوند. شاید همین ترکیب است که این روند را از یک سرگرمی به یک مسیر جدی اشتغال تبدیل کرده است. اگر این الگو با حمایت درست ادامه پیدا کند، می‌تواند الگویی برای سایر روستاهای استان قزوین و حتی فراتر از آن باشد.

بازار جهانی صادرات ۲ هفته پس از تحریم‌های جدید، صادرات کشور به ۱۴ کشور آسیایی ۱۸٪ افزایش یافت

(گزارش ویژه اقتصادی ـ بخش بازرگانی)

تهران/بندر نیلوفر – ۱۲ مهر ۱۴۰۳: صادرات کالاهای غیرنفتی کشور در دو هفته نخست پس از اعمال تحریم‌های جدید بر برخی صادرکنندگان، با رشد ۱۸ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته روبه‌رو شد. این افزایش در حالی رخ داده است که بسیاری از کارشناسان پیش‌بینی کرده بودند حجم مبادلات به شدت کاهش یابد. آمار اولیه نشان می‌دهد ارزش کل صادرات غیرنفتی در این بازه به حدود ۴۲ هزار میلیارد ریال رسیده است.

بیشترین رشد در صادرات به کشورهای حوزه خلیج فارس ثبت شده و سهم این کشورها از کل صادرات به ۶۱ درصد رسیده است. در مقابل، صادرات به برخی کشورهای اروپایی کاهش محسوسی داشته که عوامل آن هم به تحریم‌ها و هم به افزایش هزینه حمل‌ونقل و بیمه مربوط می‌شود. فلزات، فرآورده‌های شیمیایی و محصولات کشاورزی سه گروه اصلی صادرات را تشکیل می‌دهند.

در سوی دیگر، واردات کالاهای اساسی و مواد اولیه صنعتی نیز با افزایش ۹ درصد روبه‌رو بوده است. این موضوع نگرانی‌هایی درباره تأمین نهاده‌های تولید در ماه‌های آینده ایجاد کرده است. برخی واحدهای تولیدی گزارش داده‌اند که ناچار شده‌اند ذخایر خود را افزایش دهند تا از نوسان قیمت‌ها در امان بمانند.

در مجموع، تراز تجاری کشور همچنان مثبت باقی مانده و این روند اگر ادامه پیدا کند می‌تواند فشار بر ذخایر ارزی را تا حدی کاهش دهد. اما تحلیل‌گران هشدار می‌دهند که این رشد به معنای بهبود کامل وضعیت اقتصادی نیست و بدون اصلاح ساختار تولید، پایداری آن محل تردید است.

اندیشه در آزمایش

۱۲ هنرمند جوان در نمایشگاه «نور و سایه» موزه شهر آبگینه رونمایی شد

(معرفی آثار در اندیشه)

آبگینه – ۱۲ مهر ۱۴۰۳: موزه شهر آبگینه روز شنبه نمایشگاه «نور و سایه» را با حضور ۱۲ هنرمند جوان گشود. این نمایشگاه تا ۲۰ آبان ادامه دارد و آثار شیشه‌ای، نقاشی و چاپ دیجیتال را در سه سالن به نمایش می‌گذارد. بیشتر هنرمندان زیر ۳۰ سال دارند و برای نخستین بار در یک فضای رسمی کار می‌کنند.

سالن اول به آثار شیشه‌ای اختصاص دارد. یکی از چیدمان‌ها ۴۰ لیوان شیشه‌ای است که نور خورشید از میان آن‌ها عبور می‌کند و روی دیوار سایه‌هایی می‌سازد که هر ساعت تغییر می‌کند. هنرمند این اثر، کامران سرمدی، گفت ساعت‌ها روی تعادل وزن لیوان‌ها کار کرده است تا سایه‌ها آرام بمانند و به هم نریزند.

سالن دوم به نقاشی اختصاص دارد و در آن ۳۰ تابلو با رنگ روغن و آکریلیک دیده می‌شود. موضوع بیشتر آثار خیابان‌های خلوت آبگینه در ساعت‌های کم‌نور است. مریم تهرانی، که ۲۷ سال دارد، گفت می‌خواهد نشان بدهد شهر چطور در سکوت نفس می‌کشد. او برای هر تابلو حداقل ۶ هفته کار کرده است.

سالن سوم به چاپ دیجیتال اختصاص دارد و شامل ۱۵ پوستر است که روی کاغذ مات چاپ شده‌اند. این بخش بیشتر به طراحی شهری می‌پردازد و پوسترها را می‌توان خرید و با خود برد. قیمت هر پوستر از ۱۲۰ هزار تومان شروع می‌شود و درآمد آن به صندوق حمایت از هنرمندان جوان می‌رود.

بازدیدکنندگان می‌توانند رأی خود را در برگه‌هایی بنویسند و جایزه مردمی روز پایان نمایشگاه اعلام می‌شود. برگزارکنندگان گفته‌اند اگر استقبال خوب باشد، نسخه دوم در بهار ۱۴۰۴ برگزار می‌شود و احتمال دارد به شهرهای دیگر استان هم برسد. موزه شهر آبگینه هم قول داده است بخشی از سالن را برای آثار دانش‌آموزی خالی نگه دار