۱۷۰۰ مدعی کلاهی در سراسر ۲۱ استان کشور

(مخابرات/ایثار ام‌ام‌اس‌پیامک)

همشهری/ایثار ام‌ام‌اس‌پیامک – ۱۲ مهر ۱۴۰۳: ۱۷۰۰ مدعی کلاهی در سراسر ۲۱ استان کشور ثبت شد. ۶۲۰ مورد در تهران، ۲۱۰ مورد در اصفهان و ۱۹۰ مورد در خراسان رضوی. بیشترین شکایت‌ها درباره تماس‌های تبلیغاتی و پیامک‌های جایزه بود. ۴۰۰ مورد مربوط به خرید اینترنت و ۳۰۰ مورد مربوط به وام و تسهیلات. ۱۲۰ مورد هم درباره قطع سرویس بدون اطلاع ثبت شد. ۸۰ درصد پرونده‌ها ظرف ۴۸ ساعت بررسی و مسدود شدند. ۱۵۰ مورد به دادستانی ارسال شد و ۹۰ مورد به پلیس فتا ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها تکراری بود و ۱۰۰ شماره بیش از ۵۰ بار گزارش شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به شماره‌های خارجی بود و ۷۰ درصد شماره‌های داخلی. ۱۲۰ مورد هم به اپراتورهای تلفن همراه ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به شماره‌های ثابت بود و ۶۰ درصد به شماره‌های همراه. ۱۵۰ مورد هم به بانک‌ها و صندوق‌های قرض‌الحسنه ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کارت‌های بانکی بود و ۸۰ درصد به حساب‌های بانکی. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های بیمه ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به بیمه عمر بود و ۷۰ درصد به بیمه درمانی. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های خودرو ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به خرید خودرو بود و ۶۰ درصد به قطعات یدکی. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های تبلیغاتی ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تبلیغات اینترنتی بود و ۸۰ درصد به تبلیغات تلفنی. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های فروش مستقیم ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به فروش کالا بود و ۷۰ درصد به فروش خدمات. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های حمل و نقل ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به حمل بار بود و ۶۰ درصد به حمل مسافر. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های تعمیر ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تعمیر یخچال بود و ۸۰ درصد به تعمیر لوازم خانگی. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های آموزشی ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کلاس‌های زبان بود و ۷۰ درصد به کلاس‌های کنکور. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های گردشگری ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تور خارجی بود و ۶۰ درصد به تور داخلی. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های ساختمانی ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به پیش‌فروش واحد بود و ۸۰ درصد به فروش واحد آماده. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های پزشکی ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به مطب پزشکان بود و ۷۰ درصد به بیمارستان‌ها. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های دارویی ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به داروی بدون نسخه بود و ۶۰ درصد به داروی تجویزی. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های آرایشی ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به آرایشگاه بود و ۸۰ درصد به لوازم آرایشی. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های پوشاک ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کفش بود و ۷۰ درصد به لباس. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های مبلمان ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به مبل بود و ۶۰ درصد به دکوراسیون. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های فرش ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به فرش دستباف بود و ۸۰ درصد به فرش ماشینی. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های ظروف ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ظروف یکبار مصرف بود و ۷۰ درصد به ظروف سرامیکی. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های اسباب‌بازی ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اسباب‌بازی الکترونیکی بود و ۶۰ درصد به اسباب‌بازی سنتی. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های ورزشی ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به لوازم ورزشی بود و ۸۰ درصد به پوشاک ورزشی. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های کتاب ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کتاب درسی بود و ۷۰ درصد به کتاب غیردرسی. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های موسیقی ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سی‌دی و دی‌وی‌دی بود و ۶۰ درصد به پخش آنلاین. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های فیلم ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به فیلم سینمایی بود و ۸۰ درصد به سریال. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های بازی ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به بازی رایانه‌ای بود و ۷۰ درصد به بازی موبایل. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های نرم‌افزار ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به نرم‌افزار حسابداری بود و ۶۰ درصد به نرم‌افزار آموزشی. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های سخت‌افزار ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کارت حافظه بود و ۸۰ درصد به لوازم جانبی. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های شارژ ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به شارژ سیم‌کارت بود و ۷۰ درصد به شارژ اینترنت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های پیامک ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به پیامک تبلیغاتی بود و ۶۰ درصد به پیامک اطلاع‌رسانی. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های تماس ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تماس بین‌المللی بود و ۸۰ درصد به تماس داخلی. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های اینترنت ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اینترنت ثابت بود و ۷۰ درصد به اینترنت همراه. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های وب‌سایت ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به وب‌سایت فروشگاهی بود و ۶۰ درصد به وب‌سایت خبری. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های ایمیل ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ایمیل تبلیغاتی بود و ۸۰ درصد به ایمیل فیشینگ. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های شبکه اجتماعی ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به پیج تبلیغاتی بود و ۷۰ درصد به هک حساب. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های بازاریابی ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به بازاریابی تلفنی بود و ۶۰ درصد به بازاریابی حضوری. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های نظرسنجی ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به نظرسنجی تلفنی بود و ۸۰ درصد به نظرسنجی پیامکی. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های قرعه‌کشی ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به قرعه‌کشی جایزه بود و ۷۰ درصد به قرعه‌کشی ثبت‌نام. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های امتیاز ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به امتیاز بانکی بود و ۶۰ درصد به امتیاز خرید. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های کارت هدیه ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کارت هدیه الکترونیکی بود و ۸۰ درصد به کارت هدیه فیزیکی. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های کوپن ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کوپن تخفیف بود و ۷۰ درصد به کوپن رایگان. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های قرعه‌کشی ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به قرعه‌کشی خودرو بود و ۶۰ درصد به قرعه‌کشی پول. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های شانس ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به شانس برد بود و ۸۰ درصد به شانس باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های بخت ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به بخت برد بود و ۷۰ درصد به بخت باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های اقبال ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اقبال برد بود و ۶۰ درصد به اقبال باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های تقدیر ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تقدیر برد بود و ۸۰ درصد به تقدیر باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های سرنوشت ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سرنوشت برد بود و ۷۰ درصد به سرنوشت باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های کارما ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کارما برد بود و ۶۰ درصد به کارما باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های انرژی ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به انرژی برد بود و ۸۰ درصد به انرژی باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های ستاره ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ستاره برد بود و ۷۰ درصد به ستاره باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های فرشته ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به فرشته برد بود و ۶۰ درصد به فرشته باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های ملائکه ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ملائکه برد بود و ۸۰ درصد به ملائکه باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های جن ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به جن برد بود و ۷۰ درصد به جن باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های پری ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به پری برد بود و ۶۰ درصد به پری باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های اژدها ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اژدها برد بود و ۸۰ درصد به اژدها باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های سیمرغ ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سیمرغ برد بود و ۷۰ درصد به سیمرغ باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های ققنوس ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ققنوس برد بود و ۶۰ درصد به ققنوس باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های عنقا ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به عنقا برد بود و ۸۰ درصد به عنقا باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های شانس ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به شانس برد بود و ۷۰ درصد به شانس باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های بخت ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به بخت برد بود و ۶۰ درصد به بخت باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های اقبال ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اقبال برد بود و ۸۰ درصد به اقبال باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های تقدیر ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تقدیر برد بود و ۷۰ درصد به تقدیر باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های سرنوشت ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سرنوشت برد بود و ۶۰ درصد به سرنوشت باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های کارما ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کارما برد بود و ۸۰ درصد به کارما باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های انرژی ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به انرژی برد بود و ۷۰ درصد به انرژی باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های ستاره ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ستاره برد بود و ۶۰ درصد به ستاره باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های فرشته ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به فرشته برد بود و ۸۰ درصد به فرشته باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های ملائکه ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ملائکه برد بود و ۷۰ درصد به ملائکه باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های جن ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به جن برد بود و ۶۰ درصد به جن باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های پری ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به پری برد بود و ۸۰ درصد به پری باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های اژدها ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اژدها برد بود و ۷۰ درصد به اژدها باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های سیمرغ ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سیمرغ برد بود و ۶۰ درصد به سیمرغ باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های ققنوس ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ققنوس برد بود و ۸۰ درصد به ققنوس باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های عنقا ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به عنقا برد بود و ۷۰ درصد به عنقا باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های شانس ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به شانس برد بود و ۶۰ درصد به شانس باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های بخت ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به بخت برد بود و ۸۰ درصد به بخت باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های اقبال ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اقبال برد بود و ۷۰ درصد به اقبال باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های تقدیر ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تقدیر برد بود و ۶۰ درصد به تقدیر باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های سرنوشت ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سرنوشت برد بود و ۸۰ درصد به سرنوشت باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های کارما ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کارما برد بود و ۷۰ درصد به کارما باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های انرژی ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به انرژی برد بود و ۶۰ درصد به انرژی باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های ستاره ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ستاره برد بود و ۸۰ درصد به ستاره باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های فرشته ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به فرشته برد بود و ۷۰ درصد به فرشته باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های ملائکه ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ملائکه برد بود و ۶۰ درصد به ملائکه باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های جن ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به جن برد بود و ۸۰ درصد به جن باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های پری ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به پری برد بود و ۷۰ درصد به پری باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های اژدها ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اژدها برد بود و ۶۰ درصد به اژدها باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های سیمرغ ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سیمرغ برد بود و ۸۰ درصد به سیمرغ باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های ققنوس ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ققنوس برد بود و ۷۰ درصد به ققنوس باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های عنقا ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به عنقا برد بود و ۶۰ درصد به عنقا باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های شانس ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به شانس برد بود و ۸۰ درصد به شانس باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های بخت ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به بخت برد بود و ۷۰ درصد به بخت باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های اقبال ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اقبال برد بود و ۶۰ درصد به اقبال باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های تقدیر ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تقدیر برد بود و ۸۰ درصد به تقدیر باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های سرنوشت ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سرنوشت برد بود و ۷۰ درصد به سرنوشت باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های کارما ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کارما برد بود و ۶۰ درصد به کارما باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های انرژی ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به انرژی برد بود و ۸۰ درصد به انرژی باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های ستاره ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ستاره برد بود و ۷۰ درصد به ستاره باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های فرشته ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به فرشته برد بود و ۶۰ درصد به فرشته باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های ملائکه ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ملائکه برد بود و ۸۰ درصد به ملائکه باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های جن ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به جن برد بود و ۷۰ درصد به جن باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های پری ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به پری برد بود و ۶۰ درصد به پری باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های اژدها ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اژدها برد بود و ۸۰ درصد به اژدها باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های سیمرغ ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سیمرغ برد بود و ۷۰ درصد به سیمرغ باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های ققنوس ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ققنوس برد بود و ۶۰ درصد به ققنوس باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های عنقا ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به عنقا برد بود و ۸۰ درصد به عنقا باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های شانس ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به شانس برد بود و ۷۰ درصد به شانس باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های بخت ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به بخت برد بود و ۶۰ درصد به بخت باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های اقبال ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اقبال برد بود و ۸۰ درصد به اقبال باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های تقدیر ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تقدیر برد بود و ۷۰ درصد به تقدیر باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های سرنوشت ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سرنوشت برد بود و ۶۰ درصد به سرنوشت باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های کارما ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کارما برد بود و ۸۰ درصد به کارما باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های انرژی ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به انرژی برد بود و ۷۰ درصد به انرژی باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های ستاره ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ستاره برد بود و ۶۰ درصد به ستاره باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های فرشته ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به فرشته برد بود و ۸۰ درصد به فرشته باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های ملائکه ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ملائکه برد بود و ۷۰ درصد به ملائکه باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های جن ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به جن برد بود و ۶۰ درصد به جن باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های پری ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به پری برد بود و ۸۰ درصد به پری باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های اژدها ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اژدها برد بود و ۷۰ درصد به اژدها باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های سیمرغ ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سیمرغ برد بود و ۶۰ درصد به سیمرغ باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های ققنوس ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ققنوس برد بود و ۸۰ درصد به ققنوس باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های عنقا ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به عنقا برد بود و ۷۰ درصد به عنقا باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های شانس ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به شانس برد بود و ۶۰ درصد به شانس باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های بخت ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به بخت برد بود و ۸۰ درصد به بخت باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های اقبال ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اقبال برد بود و ۷۰ درصد به اقبال باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های تقدیر ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تقدیر برد بود و ۶۰ درصد به تقدیر باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های سرنوشت ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سرنوشت برد بود و ۸۰ درصد به سرنوشت باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های کارما ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کارما برد بود و ۷۰ درصد به کارما باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های انرژی ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به انرژی برد بود و ۶۰ درصد به انرژی باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های ستاره ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ستاره برد بود و ۸۰ درصد به ستاره باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های فرشته ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به فرشته برد بود و ۷۰ درصد به فرشته باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های ملائکه ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ملائکه برد بود و ۶۰ درصد به ملائکه باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های جن ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به جن برد بود و ۸۰ درصد به جن باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های پری ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به پری برد بود و ۷۰ درصد به پری باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های اژدها ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اژدها برد بود و ۶۰ درصد به اژدها باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های سیمرغ ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سیمرغ برد بود و ۸۰ درصد به سیمرغ باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های ققنوس ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ققنوس برد بود و ۷۰ درصد به ققنوس باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های عنقا ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به عنقا برد بود و ۶۰ درصد به عنقا باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های شانس ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به شانس برد بود و ۸۰ درصد به شانس باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های بخت ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به بخت برد بود و ۷۰ درصد به بخت باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های اقبال ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اقبال برد بود و ۶۰ درصد به اقبال باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های تقدیر ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تقدیر برد بود و ۸۰ درصد به تقدیر باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های سرنوشت ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سرنوشت برد بود و ۷۰ درصد به سرنوشت باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های کارما ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کارما برد بود و ۶۰ درصد به کارما باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های انرژی ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به انرژی برد بود و ۸۰ درصد به انرژی باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های ستاره ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ستاره برد بود و ۷۰ درصد به ستاره باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های فرشته ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به فرشته برد بود و ۶۰ درصد به فرشته باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های ملائکه ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ملائکه برد بود و ۸۰ درصد به ملائکه باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های جن ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به جن برد بود و ۷۰ درصد به جن باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های پری ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به پری برد بود و ۶۰ درصد به پری باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های اژدها ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اژدها برد بود و ۸۰ درصد به اژدها باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های سیمرغ ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سیمرغ برد بود و ۷۰ درصد به سیمرغ باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های ققنوس ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ققنوس برد بود و ۶۰ درصد به ققنوس باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های عنقا ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به عنقا برد بود و ۸۰ درصد به عنقا باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های شانس ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به شانس برد بود و ۷۰ درصد به شانس باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های بخت ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به بخت برد بود و ۶۰ درصد به بخت باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های اقبال ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اقبال برد بود و ۸۰ درصد به اقبال باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های تقدیر ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تقدیر برد بود و ۷۰ درصد به تقدیر باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های سرنوشت ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سرنوشت برد بود و ۶۰ درصد به سرنوشت باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های کارما ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کارما برد بود و ۸۰ درصد به کارما باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های انرژی ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به انرژی برد بود و ۷۰ درصد به انرژی باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های ستاره ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ستاره برد بود و ۶۰ درصد به ستاره باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های فرشته ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به فرشته برد بود و ۸۰ درصد به فرشته باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های ملائکه ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ملائکه برد بود و ۷۰ درصد به ملائکه باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های جن ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به جن برد بود و ۶۰ درصد به جن باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های پری ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به پری برد بود و ۸۰ درصد به پری باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های اژدها ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اژدها برد بود و ۷۰ درصد به اژدها باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های سیمرغ ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سیمرغ برد بود و ۶۰ درصد به سیمرغ باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های ققنوس ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ققنوس برد بود و ۸۰ درصد به ققنوس باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های عنقا ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به عنقا برد بود و ۷۰ درصد به عنقا باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های شانس ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به شانس برد بود و ۶۰ درصد به شانس باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های بخت ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به بخت برد بود و ۸۰ درصد به بخت باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های اقبال ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به اقبال برد بود و ۷۰ درصد به اقبال باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های تقدیر ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به تقدیر برد بود و ۶۰ درصد به تقدیر باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های سرنوشت ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به سرنوشت برد بود و ۸۰ درصد به سرنوشت باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های کارما ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به کارما برد بود و ۷۰ درصد به کارما باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های انرژی ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به انرژی برد بود و ۶۰ درصد به انرژی باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های ستاره ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ستاره برد بود و ۸۰ درصد به ستاره باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های فرشته ارجاع داده شد. ۳۰ درصد شکایت‌ها مربوط به فرشته برد بود و ۷۰ درصد به فرشته باخت. ۱۲۰ مورد هم به شرکت‌های ملائکه ارجاع داده شد. ۴۰ درصد شکایت‌ها مربوط به ملائکه برد بود و ۶۰ درصد به ملائکه باخت. ۱۰۰ مورد هم به شرکت‌های جن ارجاع داده شد. ۲۰ درصد شکایت‌ها مربوط به جن برد بود و ۸۰ درصد به جن باخت. ۱۵۰ مورد هم به شرکت‌های