هزینه‌های نامرئی ۱ مشتری‌ها برای هر مشتری پولی می‌دهند که اصلاً نمی‌بیند

اقتصاددان دانمارکی می‌گوید یارانه‌های پنهان، مالیات‌ها و هزینه‌های زیست‌محیطی باید در قیمت کالا دیده شوند تا بازار واقعی شکل بگیرد

مهتاب نوروزی / ۱ مشترک

مونس ۲ دقیقه

اقتصاددان دانمارکی می‌گوید اگر یارانه‌ها، مالیات‌ها و هزینه‌های زیست‌محیطی در قیمت کالا دیده نشوند، مشتری تصمیم درست نمی‌گیرد و بازار واقعی شکل نمی‌گیرد.

مونس – دانشگاه کوپنهاگ – گزارش ویژه

مونس، اقتصاددان دانمارکی، می‌گوید بسیاری از مشکل‌های بازار از این ناشی می‌شود که قیمت کالا همه هزینه‌ها را نشان نمی‌دهد. به گفته او، وقتی یارانه، مالیات و آلودگی از قیمت پنهان می‌مانند، مشتری تصمیمی می‌گیرد که با واقعیت بازار فاصله دارد.

مونس گفت که یارانه انرژی، مالیات بر کربن و هزینه پاکسازی آب باید در برچسب کالا دیده شوند. به گفته او، اگر این اطلاعات در فروشگاه نباشد، مشتری نمی‌تواند میان گزینه‌ها مقایسه درست انجام دهد و بازار دچار خطا می‌شود.

۱ مشتری در فروشگاه

مونس گفت مشتری در فروشگاه فقط قیمت برچسب را نمی‌بیند و همین باعث می‌شود برخی کالاها ارزان‌تر از آنچه هستند به نظر برسند. به گفته او، اگر یارانه‌ها و مالیات‌ها در برچسب دیده شوند، مشتری می‌تواند میان گزینه‌ها مقایسه درست انجام دهد و بازار دچار خطا می‌شود.

۲ یارانه در برچسب

مونس گفت اگر یارانه انرژی، مالیات بر کربن و هزینه پاکسازی آب در برچسب کالا نوشته شود، مشتری می‌تواند میان گزینه‌ها مقایسه درست انجام دهد و بازار دچار خطا می‌شود.

۳ مالیات در قیمت

مونس گفت اگر مالیات بر کربن و هزینه پاکسازی آب در برچسب کالا نوشته شود، مشتری می‌تواند میان گزینه‌ها مقایسه درست انجام دهد و بازار دچار خطا می‌شود.

۴ هزینه پاکسازی

مونس گفت اگر هزینه پاکسازی آب در برچسب کالا نوشته شود، مشتری می‌تواند میان گزینه‌ها مقایسه درست انجام دهد و بازار دچار خطا می‌شود.

۵ مشتری در فروشگاه

مونس گفت اگر مشتری در فروشگاه فقط قیمت برچسب را نمی‌بیند، مشتری تصمیم درست نمی‌گیرد و بازار واقعی شکل نمی‌گیرد.

۶ بازار واقعی

مونس گفت اگر بازار واقعی شکل نگیرد، مشتری تصمیم درست نمی‌گیرد و بازار واقعی شکل نمی‌گیرد.

هزینه‌های نامرئی هفته آینده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهر ۷ آبان ۱۴۰۲ ۶ کالای پرمشتری را گران‌تر می‌کند

اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای هشدار داد هزینه حمل، بیمه و عوارض واردات از هفته آینده به قیمت ۶ کالای پرمصرف اضافه می‌شود و خانوارهای کم‌درآمد بیشتر تحت فشار قرار می‌گیرند

گزارش: مهتاب نوروزی

اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهر اعلام کرد از هفته آینده هزینه حمل، بیمه و عوارض واردات به قیمت ۶ کالای پرمصرف اضافه می‌شود. این کالاها شامل برنج، روغن، شکر، مرغ، صابون و پوشک است. به گفته اتحادیه، افزایش قیمت در برچسب کالاها دیده می‌شود و خریداران پیش از خرید می‌توانند آن را ببینند.

اتحادیه گفت این افزایش به دلیل افزایش کرایه کشتی، بیمه دریایی و عوارض گمرکی رخ می‌دهد. به گفته اتحادیه، کرایه کشتی از ابتدای مهر ۱۸ درصد و بیمه دریایی ۱۲ درصد افزایش داشته است. عوارض گمرکی نیز از ۴ درصد به ۶ درصد رسیده است.

برنج فله کیلویی ۶۲ هزار تومان، روغن مایع ۱ لیتری ۷۸ هزار تومان، شکر ۱ کیلویی ۴۲ هزار تومان، مرغ کامل ۱۸۵ هزار تومان، صابون ۹۰ گرمی ۲۵ هزار تومان و پوشک بسته ۶۰ عددی ۳۸۰ هزار تومان عرضه می‌شود. اتحادیه گفت قیمت‌ها در برچسب کالاها نوشته می‌شود و خریدار می‌تواند پیش از خرید آن را ببیند.

اتحادیه گفت اگر هزینه‌ها کاهش یابد، قیمت‌ها دوباره تغییر می‌کند. اما فعلاً افزایش ادامه دارد. به گفته اتحادیه، اگر بیمه دریایی ۱۰ درصد کاهش یابد، قیمت برخی کالاها ۳ تا ۴ درصد کاهش می‌یابد. اما فعلاً هیچ کاهشی اعلام نشده است.

خانوارهای کم‌درآمد بیشتر تحت فشار قرار می‌گیرند. یک خانوار ۴ نفره که ماهانه ۶ کالای پرمصرف را خرید می‌کند، حدود ۱۲ درصد بیشتر هزینه می‌دهد. اتحادیه گفت برای جبران این افزایش، خانوارها باید برنج و روغن را کمتر خرید کنند و به برنج فله روی بیاورند.

اتحادیه گفت فروشگاه‌ها موظف‌اند قیمت کالاها را در برچسب نشان دهند و اگر برچسب نباشد، خریدار می‌تواند شکایت کند. به گفته اتحادیه، تا پایان آذر ۲۰۰ بازرس به فروشگاه‌ها سر می‌زنند و اگر برچسب نباشد، جریمه ۵ میلیون تومان است.

۱۰ کالای پرمشتری هفته آینده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهر

کالا	قیمت فعلی	قیمت جدید	افزایش
برنج فله	۵۸ هزار تومان	۶۲ هزار تومان	۷ هزار تومان
روغن مایع ۱ لیتری	۷۴ هزار تومان	۷۸ هزار تومان	۴ هزار تومان
شکر ۱ کیلویی	۳۸ هزار تومان	۴۲ هزار تومان	۴ هزار تومان
مرغ کامل	۱۷۵ هزار تومان	۱۸۵ هزار تومان	۱۰ هزار تومان
صابون ۹۰ گرمی	۲۲ هزار تومان	۲۵ هزار تومان	۳ هزار تومان
پوشک بسته ۶۰ عددی	۳۷۰ هزار تومان	۳۸۰ هزار تومان	۱۰ هزار تومان
کرایه کشتی	۱۸ درصد	۲۰ درصد	۲ درصد
بیمه دریایی	۱۲ درصد	۱۳ درصد	۱ درصد
عوارض گمرکی	۴ درصد	۶ درصد	۲ درصد
قیمت برچسب	ندارد	دارد	—

۵ پرسش درباره قیمت‌ها

۱ چرا قیمت برخی کالاها در برچسب با قیمت صندوق فرق می‌کند؟

۲ یارانه انرژی چه تأثیری بر قیمت کالا دارد؟

۳ اگر برچسب نباشد، خریدار چه کار می‌تواند بکند؟

۴ اتحادیه چه زمانی کاهش قیمت را اعلام می‌کند؟

۵ بازرس چه کسانی هستند و چه زمانی سراغ فروشگاه می‌آیند؟

واژه‌نامه

برچسب قیمت نوشته‌ای که قیمت کالا را نشان می‌دهد.

یارانه کمک دولت به قیمت کالا.

عوارض گمرکی پولی که هنگام ورود کالا به کشور گرفته می‌شود.

بیمه دریایی پولی که برای جبران خسارت کشتی می‌دهند.

کرایه کشتی پولی که برای حمل کالا با کشتی می‌دهند.

بازرس کسی که می‌آید و می‌بیند برچسب درست است یا نه.

اتحادیه گروه فروشگاه‌ها که با هم حرف می‌زنند.

خانوار کم‌درآمد خانواری که پول کمتری برای خرید دارد.

۳ خط قرمز

۱ برچسب باید قیمت کالا را نشان بدهد.

۲ بازرس بدون اطلاع می‌آید.

۳ جریمه ۵ میلیون تومان است.

۲ عدد مهم

۱۸ درصد افزایش کرایه کشتی

۶۲ هزار تومان قیمت برنج فله

۱ جمله برای یاد گرفتن

«برچسب باید قیمت کالا را نشان بدهد.»

۱ تمرین

قیمت برنج فله را بگو.

۱ پرسش

اگر برچسب نباشد، چه کار می‌کنی؟

۱ کار کلاس

برچسب قیمت یک کالا را بنویس.

۱ کار خانه

یک برچسب قیمت بکش.

۱ جمله

برچسب قیمت را بخوان.

۱ کلمه

برچسب

۱ پاسخ

برچسب قیمت کالا را نشان می‌دهد.

۱ نکته

برچسب قیمت را بخوان.

۱ تکلیف

برچسب قیمت یک کالا را بنویس