«۳۷ سه‌ی نه/ ۲۷ شماره‌ی نه/ پاکت و چیستا»ی هی ساخته‌ی وزیر ایفای سنگینی در کاهش هدف

سردبیر/ شاخه‌ی نه/ اقتصادیات ۱ کمتر از ۱۰ دقیقه

□ سردبیر/ شاخه‌ی نه/ اقتصادیات ۱ کمتر از ۱۰ دقیقه

«۳۷ سه‌ی نه/ ۲۷ شماره‌ی نه/ پاکت و چیستا»ی هی ساخته‌ی وزیر ایفای سنگینی در کاهش هدف

بندر ۱۱ مرکز ۲ ۲۷ بهمن ۱۴۰۴ — گزارش ویژه‌ی ما از بندر ۱۱ مرکز ۲ نشان می‌دهد که «۳۷ سه‌ی نه/ ۲۷ شماره‌ی نه/ پاکت و چیستا» که از ۱۴ دی ماه در ۶ شهر استان ساحلی پخش شد، در ۱۸ روز نخست توانسته است هدف کاهش ۱۲ درصدی مصرف آب شرب را در ۴۰ هزار خانوار محقق کند. این طرح که ترکیبی از قبض هوشمند، پاداش نقدی و آموزش مستقیم است، اکنون الگوی مقایسه‌ای برای سایر استان‌ها شده است.

به گزارش خبرنگار ما، ۳۷ سه‌ی نه/ ۲۷ شماره‌ی نه/ پاکت و چیستا در سه مرحله اجرا شد. در مرحله‌ی نخست، ۱۲ هزار خانوار داوطلب قبض‌های هوشمند دریافت کردند که مصرف روزانه‌ی آب را به صورت نمودار هفتگی نشان می‌داد. در مرحله‌ی دوم، ۴ هزار خانوار برتر در مقایسه با همسایگان مشابه، پاداش نقدی گرفتند و در مرحله‌ی سوم، آموزش حضوری برای ۲۰۰ خانوار پرمصرف برگزار شد. مجموع هزینه‌ی طرح ۳۱ میلیارد ریال برآورد شده است.

مهندس کامران نوروزی، مدیر طرح، گفت: «هدف ما صرفه‌جویی صرف نیست، اعتماد است. وقتی مردم ببینند همسایه‌شان چه می‌کند، حاضر می‌شوند تغییر بدهند بدون اجبار.» او افزود که ۶۲ درصد شرکت‌کنندگان پس از پایان طرح گفته‌اند قبض را با دقت بیشتری بررسی می‌کنند و ۱۸ درصد آن‌ها لوله‌کشی منزل را اصلاح کرده‌اند. هزینه‌ی هر خانوار برای کاهش ۱۰ مترمکعب در ماه، حدود ۴۲ هزار تومان برآورد شده است.

در مقابل، برخی کارشناسان هشدار داده‌اند که کاهش مصرف اگر با افزایش تعرفه‌ها همزمان شود، می‌تواند فشار مضاعفی بر اقشار کم‌درآمد وارد کند. پاسخ طرح به این نگرانی، معافیت ۳۰ درصدی خانوارهای کم‌درآمد از افزایش تعرفه است. این بخش از طرح هنوز اجرا نشده و قرار است در فاز دوم آبان ماه بررسی شود.

مرحله‌ی بعدی طرح از ۱ فروردین ۱۴۰۵ در ۲۰ شهر دیگر گسترش می‌یابد و هدف آن رساندن مصرف به ۲۰۵۰ لیتر در ماه برای هر خانوار است. اگر این روند ادامه یابد، بندر ۱۱ مرکز ۲ یکی از کم‌مصرف‌ترین شهرهای کشور در تابستان خواهد بود. پرسش باقی مانده این است که آیا این الگو بدون یارانه و تبلیغات گسترده، می‌تواند به تنهایی رفتار مصرف را تغییر دهد یا نه.

(سردبیر/ آبشار در اقتصادیات)

شاهد ۵۹ · چیستا

نهادهای آبشار بندر ۱۱ مرکز ۲ امروز اعلام کردند که از ۱ فروردین ۱۴۰۵ در ۲۰ شهر استان ساحلی پخش می‌شود. این طرح که ۳۷ سه‌ی نه/ ۲۷ شماره‌ی نه/ پاکت و چیستا نام دارد، قرار است مصرف آب شرب ۴۰ هزار خانوار را در ۱۸ ماه آینده ۱۲ درصد کاهش دهد. هزینه‌ی طرح ۳۱ میلیارد ریال برآورد شده و ۶۰ درصد آن از صندوق توسعه‌ی منابع آب تأمین می‌شود.

مهندس کامران نوروزی، مدیر طرح، گفت: «هدف ما صرفه‌جویی صرف نیست، اعتماد است. وقتی مردم ببینند همسایه‌شان چه می‌کند، حاضر می‌شوند تغییر بدهند بدون اجبار.» او افزود که ۶۲ درصد شرکت‌کنندگان پس از پایان طرح گفته‌اند قبض را با دقت بیشتری بررسی می‌کنند و ۱۸ درصد آن‌ها لوله‌کشی منزل را اصلاح کرده‌اند. هزینه‌ی هر خانوار برای کاهش ۱۰ مترمکعب در ماه، حدود ۴۲ هزار تومان برآورد شده است.

در مقابل، برخی کارشناسان هشدار داده‌اند که کاهش مصرف اگر با افزایش تعرفه‌ها همزمان شود، می‌تواند فشار مضاعفی بر اقشار کم‌درآمد وارد کند. پاسخ طرح به این نگرانی، معافیت ۳۰ درصدی خانوارهای کم‌درآمد از افزایش تعرفه است. این بخش از طرح هنوز اجرا نشده و قرار است در فاز دوم آبان ماه بررسی شود.

مرحله‌ی بعدی طرح از ۱ فروردین ۱۴۰۵ در ۲۰ شهر دیگر گسترش می‌یابد و هدف آن رساندن مصرف به ۲۰۵۰ لیتر در ماه برای هر خانوار است. اگر این روند ادامه یابد، بندر ۱۱ مرکز ۲ یکی از کم‌مصرف‌ترین شهرهای کشور در تابستان خواهد بود. پرسش باقی مانده این است که آیا این الگو بدون یارانه و تبلیغات گسترده، می‌تواند به تنهایی رفتار مصرف را تغییر دهد یا نه.

(سردبیر/ آبشار در اقتصادیات)

شاهد ۱۱۲ · گفتگو

نهادهای مالی بندر ۱۱ مرکز ۲ از ۱ فروردین ۱۴۰۵ در ۲۰ شهر استان ساحلی طرحی را اجرا می‌کنند که مصرف آب شرب ۴۰ هزار خانوار را در ۱۸ ماه آینده ۱۲ درصد کاهش دهد. هزینه‌ی طرح ۳۱ میلیارد ریال برآورد شده و ۶۰ درصد آن از صندوق توسعه‌ی منابع آب تأمین می‌شود. طرح شامل قبض‌های هوشمند، پاداش نقدی و آموزش مستقیم است