蒙古文3月4日

2026 第3期

总第4期

内部资料 免费交流

www.ts.cn

邮发代号：CN65-0004 / –M 印刷：57–3

新亚日报 ᠰᠢᠨᠡ᠌ᠶᠠ ᠡᠳᠦᠷ ᠬᠡᠪᠯᠡᠯ

《新亚日报》蒙古文版正式创刊发行

为广大蒙古族读者提供更多优质精神食粮

本报记者 乌兰图雅 报道

3月3日，《新亚日报》蒙古文版创刊座谈会在呼和浩特举行。来自内蒙古自治区党委宣传部、自治区新闻出版局、内蒙古大学蒙古学学院、内蒙古师范大学蒙古语言文学学院、内蒙古社会科学院蒙古族研究所等单位的专家学者，以及《新亚日报》蒙古文版编辑记者代表共30余人参加座谈。

《新亚日报》蒙古文版于2026年1月1日试刊，2月1日起每周出版3期，每期4个版，发行范围覆盖全区12个盟市。创刊号印数为5万份，首发当日即被订阅一空。

座谈会上，与会专家对报纸的办报理念、栏目设置和版面风格给予了充分肯定。内蒙古大学蒙古学学院教授、博士生导师巴特尔认为：“报纸既有传统蒙古族报纸的庄重大气，又有适应年轻读者阅读习惯的活泼灵动，这种平衡把握得很好。”

内蒙古师范大学蒙古语言文学学院副教授、博士生导师斯琴高娃建议，报纸应进一步加强对蒙古族传统文化的深度报道，可开设“草原文化”“蒙古族节庆”等专题栏目，系统介绍蒙古族的历史、习俗和民间文学。

内蒙古社会科学院蒙古族研究所研究员、博士生导师额尔敦巴特尔表示，报纸在保持蒙古文规范性的同时，应注意吸收鲜活的口语表达，使语言既准确又贴近读者生活。

《新亚日报》蒙古文版总编辑乌日娜在座谈会上介绍，报纸将坚持“立足内蒙古、面向全国、服务蒙古族”的办报宗旨，重点报道自治区经济社会发展成就，关注牧区、农区和城镇蒙古族群众的生产生活，努力成为连接蒙古族读者与党和政府的桥梁纽带。

她说：“我们的记者团队中，有一半以上是蒙古族青年记者，他们熟悉读者的语言习惯和关注点，这是报纸贴近读者的天然优势。”

据悉，《新亚日报》蒙古文版设有“时政要闻”“草原风情”“文化长廊”“科技生活”“体育健康”“读者来信”等栏目。其中，“草原风情”栏目将每周刊登一篇反映牧区生产生活的深度报道；“文化长廊”栏目将连载蒙古族传统故事和民间歌谣。

报社负责人表示，为方便读者订阅，报纸将在全区各盟市设立订阅点，并开通网络订阅渠道。同时，报社计划于2026年下半年推出蒙古文版电子报和微信公众号，实现纸媒与新媒体的同步发布。

内蒙古自治区第十四届人民代表大会第四次会议在呼和浩特开幕

自治区党委书记、人大常委会主任王晓东作工作报告

自治区主席、政协主席出席会议

3月3日，内蒙古自治区第十四届人民代表大会第四次会议在呼和浩特开幕。会议应到代表1200名，实到1187名，符合法定人数。

自治区党委书记、人大常委会主任王晓东作工作报告。报告回顾了过去一年全区人大及其常委会工作，提出今年工作的总体要求和主要任务。

自治区主席、政协主席出席会议。

会议听取和审议了自治区人民政府关于2025年国民经济和社会发展计划执行情况与2026年国民经济和社会发展计划草案的报告，听取和审议了自治区人民政府关于2025年财政预算执行情况与2026年财政预算草案的报告，听取和审议了自治区高级人民法院和自治区人民检察院的工作报告。

会议期间，代表们还将审议自治区人大常委会关于修改《内蒙古自治区实施〈中华人民共和国草原法〉办法》的决定草案。

会议将于3月14日闭幕，会期12天。

呼和浩特市人民政府关于2025年度政府信息公开工作情况的报告

呼和浩特市人民政府办公厅

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》和《内蒙古自治区政府信息公开实施办法》的规定，现将2025年度呼和浩特市政府信息公开工作情况报告如下。

一、总体情况

2025年，我市深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真学习贯彻习近平总书记关于政府信息公开的重要指示精神，按照自治区党委、政府和市委、市政府的决策部署，不断健全政府信息公开制度体系，规范政府信息公开流程，拓宽政府信息公开渠道，政府信息公开工作取得新进展。

二、主动公开政府信息情况

（一）主动公开政府信息数量。全年全市各级行政机关主动公开政府信息12.6万条，其中市政府门户网站发布3.8万条，政务新媒体发布5.2万条，政务服务大厅公示3.6万条。

（二）主动公开政府信息重点领域。围绕稳增长、促发展、惠民生，重点公开财政预算决算、重大建设项目、生态环境保护、食品药品安全、教育医疗、社会保障等领域信息。

三、依申请公开政府信息情况

2025年，全市各级行政机关共收到政府信息公开申请1860件，较2024年增加12.3%。其中，当面申请1120件，网络申请520件，信函申请220件。

四、政府信息公开平台建设

（一）门户网站建设。市政府门户网站完成改版升级，新增无障碍浏览、适老化阅读等功能，日均访问量达4.2万人次。

（二）政务新媒体建设。全市开通政务微信公众号、微博、抖音等政务新媒体账号共86个，粉丝总量突破300万。

五、存在的问题和改进措施

（一）存在的问题。一是部分单位主动公开意识不强，信息更新不及时；二是依申请公开答复质量有待提高，个别答复存在“答非所问”现象；三是政务新媒体内容同质化较为突出，缺乏特色栏目。

（二）改进措施。一是建立健全政府信息公开考核机制，将政府信息公开纳入年度绩效考核；二是加强政府信息公开业务培训，提高工作人员业务能力；三是推动政务新媒体差异化发展，打造精品栏目。

六、其他需要报告的事项

2025年，我市未收取政府信息公开申请费用。

呼和浩特市人民政府办公厅关于印发2026年政府信息公开工作要点的通知

呼政办发〔2026〕3号

各旗县区人民政府，市政府各委办局，各直属机构：

现将《呼和浩特市2026年政府信息公开工作要点》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

呼和浩特市人民政府办公厅

2026年2月10日

呼和浩特市人民政府