شمار قلم‌ها در عطف، رنگ جلد و جای نام نشریه؛ ۱۲ نکته برای صفحه‌آرایی که دیده نمی‌شود

مهر ۱۴۰۵ و چرا در بسیاری از مجله‌های تازه‌کار، عطف خیلی زود پر می‌شود

(مهدی آبنوس در نشست)

شمار قلم‌ها در عطف، رنگ جلد و جای نام نشریه؛ ۱۲ نکته برای صفحه‌آرایی که دیده نمی‌شود

مهر ۱۴۰۵ و چرا در بسیاری از مجله‌های تازه‌کار، عطف خیلی زود پر می‌شود

(مهدی آبنوس در نشست)

نشریه هفته‌نامه‌ای است که در آن هر شماره ۳۲ صفحه منتشر می‌شود و در ۱۲ شماره نخست، ۳۸ قلم مختلف در عطف آن دیده شده است. این عدد از ۱۴ قلم در شماره نخست شروع شد و در شماره ۱۲ به ۳۸ رسید. در همین بازه، نام نشریه در عطف ۱۹ بار تغییر اندازه داده است. نتیجه این است که خواننده در قفسه کتاب، نام نشریه را به‌سختی پیدا می‌کند.

این نکته‌ها را مهدی آبنوس، طراح و مدرس صفحه‌آرایی، در نشست «عطف، جلد و جای نام» در کتابخانه عمومی شهید بهمنی‌زاده گفت. او گفت بیشتر مشکل‌ها از جایی شروع می‌شود که طراح فکر می‌کند عطف فقط یک خط باریک است. به گفته او، عطف همان صفحه‌ای است که وقتی مجله روی قفسه است، تنها همان را می‌بینیم.

۱. شمار قلم‌ها را کم نگه دارید

آبنوس گفت بیشتر مجله‌ها بدون دلیل خوب از چند قلم استفاده می‌کنند. او پیشنهاد کرد برای عطف حداکثر دو قلم انتخاب شود: یک قلم برای نام نشریه و یک قلم برای شماره و تاریخ. هر قلم اضافه، فاصله‌گذاری را به‌هم می‌ریزد و چشم را خسته می‌کند.

۲. نام نشریه را تکرار نکنید

بسیاری از نشریه‌ها نام خود را در بالا، وسط و پایین عطف تکرار می‌کنند. آبنوس گفت یک تکرار کافی است. اگر نام در بالا دیده شود، نیازی نیست دوباره در پایین بیاید. این کار فضا را آزاد می‌کند و عطف تمیزتر دیده می‌شود.

۳. شماره را بزرگ و خوانا بنویسید

شماره شماره باید به‌راحتی از دور دیده شود. او توصیه کرد شماره حداقل ۱.۵ برابر اندازه نام نشریه باشد. اگر شماره کوچک باشد، کتابدار یا خواننده مجبور است برای دیدن آن، کتاب را از قفسه بیرون بکشد.

۴. از رنگ جلد در عطف استفاده کنید

بهترین راه برای ساده نگه داشتن عطف، استفاده از رنگ جلد است. اگر جلد قرمز است، عطف هم می‌تواند قرمز باشد. این کار باعث می‌شود عطف از فاصله دیده شود و هویت بصری مجله حفظ شود.

۵. شماره شماره را در پایین نگذارید

آبنوس گفت شماره شماره نباید نزدیک لبه پایین عطف باشد. این محل در قفسه‌ها معمولاً پوشیده می‌شود. بهتر است شماره در بالا یا وسط عطف قرار بگیرد.

۶. از فاصله‌گذاری یکسان استفاده کنید

فاصله بین نام نشریه، شماره و تاریخ باید یکسان باشد. اگر فاصله‌ها نامنظم باشد، چشم به‌سرعت خسته می‌شود. او گفت یک خط‌کش ساده برای تست کافی است.

۷. عطف را با جلد هماهنگ کنید

عطف نباید جدا از جلد دیده شود. اگر جلد مینیمال است، عطف هم نباید شلوغ باشد. هماهنگی بین جلد و عطف باعث می‌شود مجله حرفه‌ای‌تر دیده شود.

۸. از فونت‌های خوانا استفاده کنید

فونت‌های تزئینی یا خیلی باریک در عطف خوانا نیستند. آبنوس گفت فونت‌های ساده و بدون گرفتگی بهترین گزینه‌اند. فونت خوب فونتی است که در فاصله ۱۰ متری هم خوانا باشد.

۹. شماره را با رنگ متفاوت برجسته کنید

اگر شماره هم‌رنگ بقیه عطف باشد، دیده نمی‌شود. او پیشنهاد کرد شماره با رنگ کنتراست‌دار نوشته شود. این کار نیاز به هزینه اضافی ندارد و فقط یک تصمیم کوچک است.

۱۰. از نماد یا لوگو در عطف پرهیز کنید

لوگو در عطف معمولاً دیده نمی‌شود و فضا را اشغال می‌کند. آبنوس گفت نماد فقط در صورتی معنا دارد که نام نشریه هم کنار آن باشد.

۱۱. عطف را قبل از چاپ تست کنید

او توصیه کرد قبل از چاپ، یک نمونه کوچک از عطف را چاپ کنید و روی قفسه بگذارید. این کار ساده بیشترین اشکال‌ها را نشان می‌دهد.

۱۲. عطف را با دیگران بررسی کنید

در پایان، آبنوس گفت بهترین راه برای دیدن مشکل‌ها، پرسیدن از دیگران است. او پیشنهاد کرد سه نفر عطف را ببینند و بگویند چه چیزی را زود متوجه می‌شوند. اگر پاسخ‌ها با هم فرق داشت، عطف هنوز کار دارد.

عطف، نقشه و اندازه‌ها

عطف هر نشریه، ۱۲ سانتی‌متر ضخامت دارد. این عدد از تقسیم ۳۸۴ صفحه بر ۳۲ صفحه در هر شماره به‌دست آمده است. طراح نشریه، نیلوفر شکوهی، گفت این ضخامت برای ۱۲ شماره کافی است و نیاز به افزودن جلد اضافی ندارد.

شکوهی گفت: «عطف را مثل یک نقشه ببینید. هر میلی‌متر اطلاعات می‌خواهد.» او توضیح داد که برای هر شماره، یک خط کوچک در پایین عطف اضافه می‌شود. بعد از ۱۲ شماره، این خط‌ها مجموعه‌ای شبیه به یک نوار کد ساده می‌سازند.

رنگ‌ها و کدهای بصری

رنگ جلد هر شماره با شماره قبلی متفاوت است. شکوهی گفت این کار به خواننده کمک می‌کند شماره‌ها را سریع‌تر از هم تشخیص دهد. او افزود که رنگ‌ها از پالت ۱۲ رنگی انتخاب شده‌اند و هیچ‌کدام بیش از ۱۵ درصد سطح جلد را پوشش نمی‌دهند.

نام نشریه و شماره

نام نشریه در بالای عطف و شماره در پایین آن چاپ شده است. شکوهی توضیح داد که این جای‌گذاری به خواننده کمک می‌کند حتی وقتی مجله‌ها روی هم چیده شده‌اند، شماره‌ها را ببیند. او گفت: «در قفسه کتاب، کسی وقت ندارد دنبال شماره بگردد.»

چاپ و کاغذ

عطف با کاغذ ۱۲۰ گرمی چاپ شده است. شکوهی گفت این کاغذ کمی سفت‌تر است و به عطف ظاهر تمیزتری می‌دهد. او افزود که کاغذ نازک‌تر باعث می‌شود عطف بعد از چند بار باز و بسته شدن، چروک شود.

واکنش‌ها

برخی از خوانندگان نشریه گفته‌اند که رنگ‌های عطف گاهی شبیه به هم هستند. شکوهی در پاسخ گفت که تیم طراحی در حال بررسی این موضوع است و ممکن است در شماره‌های بعد تغییراتی ایجاد شود.

عطف، نقشه و اندازه‌ها

عطف هر نشریه، ۱۲ سانتی‌متر ضخامت دارد. این عدد از تقسیم ۳۸۴ صفحه بر ۳۲ صفحه در هر شماره به‌دست آمده است. طراح نشریه، نیلوفر شکوهی، گفت این ضخامت برای ۱۲ شماره کافی است و نیاز به افزودن جلد اضافی ندارد.

شکوهی گفت: «عطف را مثل یک نقشه ببینید. هر میلی‌متر اطلاعات می‌خواهد.» او توضیح داد که برای هر شماره، یک خط کوچک در پایین عطف اضافه می‌شود. بعد از ۱۲ شماره، این خط‌ها مجموعه‌ای شبیه به یک نوار کد ساده می‌سازند.

رنگ‌ها و کدهای بصری

رنگ جلد هر شماره با شماره قبلی متفاوت است. شکوهی گفت این کار به خواننده کمک می‌کند شماره‌ها را سریع‌تر از هم تشخیص دهد. او افزود که رنگ‌ها از پالت ۱۲ رنگی انتخاب شده‌اند و هیچ‌کدام بیش از ۱۵ درصد سطح جلد را پوشش نمی‌دهند.

نام نشریه و شماره

نام نشریه در بالای عطف و شماره در پایین آن چاپ شده است. شکوهی توضیح داد که این جای‌گذاری به خواننده کمک می‌کند حتی وقتی مجله‌ها روی هم چیده شده‌اند، شماره‌ها را ببیند. او گفت: «در قفسه کتاب، کسی وقت ندارد دنبال شماره بگردد.»

چاپ و کاغذ

عطف با کاغذ ۱۲۰ گرمی چاپ شده است. شکوهی گفت این کاغذ کمی سفت‌تر است و به عطف ظاهر تمیزتری می‌دهد. او افزود که کاغذ نازک‌تر باعث می‌شود عطف بعد از چند بار باز و بسته شدن، چروک شود.

واکنش‌ها

برخی از خوانندگان نشریه گفته‌اند که رنگ‌های عطف گاهی شبیه به هم هستند. شکوهی در پاسخ گفت که تیم طراحی در حال بررسی این موضوع است و ممکن است در شماره‌های بعد تغییراتی ایجاد شود.

(مهدی آبنوس در نشست)

شمار قلم‌ها در عطف، رنگ جلد و جای نام نشریه؛ ۱۲ نکته برای صفحه‌آرایی که دیده نمی‌شود

مهر ۱۴۰۵ و چرا در بسیاری از مجله‌های تازه‌کار، عطف خیلی زود پر می‌شود

(مهدی آبنوس در نشست)

شمار قلم‌ها در عطف، رنگ جلد و جای نام نشریه؛ ۱۲ نکته برای صفحه‌آرایی که دیده نمی‌شود

مهر ۱۴۰۵ و چرا در بسیاری از مجله‌های تازه‌کار، عطف خیلی زود پر می‌شود

(مهدی آبنوس در نشست)

نشریه هفته‌نامه‌ای است که در آن هر شماره ۳۲ صفحه منتشر می‌شود و در ۱۲ شماره نخست، ۳۸ قلم مختلف در عطف آن دیده شده است. این عدد از ۱۴ قلم در شماره نخست شروع شد و در شماره ۱۲ به ۳۸ رسید. در همین بازه، نام نشریه در عطف ۱۹ بار تغییر اندازه داده است. نتیجه این است که خواننده در قفسه کتاب، نام نشریه را به‌سختی پیدا می‌کند.

این نکته‌ها را مهدی آبنوس، طراح و مدرس صفحه‌آرایی، در نشست «عطف، جلد و جای نام» در کتابخانه عمومی شهید بهمنی‌زاده گفت. او گفت بیشتر مشکل‌ها از جایی شروع می‌شود که طراح فکر می‌کند عطف فقط یک خط باریک است. به گفته او، عطف همان صفحه‌ای است که وقتی مجله روی قفسه است، تنها همان را می‌بینیم.

۱. شمار قلم‌ها را کم نگه دارید

آبنوس گفت بیشتر مجله‌ها بدون دلیل خوب از چند قلم استفاده می‌کنند. او پیشنهاد کرد برای عطف حداکثر دو قلم انتخاب شود: یک قلم برای نام نشریه و یک قلم برای شماره و تاریخ. هر قلم اضافه، فاصله‌گذاری را به‌هم می‌ریزد و چشم را خسته می‌کند.

۲. نام نشریه را تکرار نکنید

بسیاری از نشریه‌ها نام خود را در بالا، وسط و پایین عطف تکرار می‌کنند. آبنوس گفت یک تکرار کافی است. اگر نام در بالا دیده شود، نیازی نیست دوباره در پایین بیاید. این کار فضا را آزاد می‌کند و عطف تمیزتر دیده می‌شود.

۳. شماره را بزرگ و خوانا بنویسید

شماره شماره باید به‌راحتی از دور دیده شود. او توصیه کرد شماره حداقل ۱.۵ برابر اندازه نام نشریه باشد. اگر شماره کوچک باشد، کتابدار یا خواننده مجبور است برای دیدن آن، کتاب را از قفسه بیرون بکشد.

۴. از رنگ جلد در عطف استفاده کنید

بهترین راه برای ساده نگه داشتن عطف، استفاده از رنگ جلد است. اگر جلد قرمز است، عطف هم می‌تواند قرمز باشد. این کار باعث می‌شود عطف از فاصله دیده شود و هویت بصری مجله حفظ شود.

۵. شماره شماره را در پایین نگذارید

آبنوس گفت شماره شماره نباید نزدیک لبه پایین عطف باشد. این محل در قفسه‌ها معمولاً پوشیده می‌شود. بهتر است شماره در بالا یا وسط عطف قرار بگیرد.

۶. از فاصله‌گذاری یکسان استفاده کنید

فاصله بین نام نشریه، شماره و تاریخ باید یکسان باشد. اگر فاصله‌ها نامنظم باشد، چشم به‌سرعت خسته می‌شود. او گفت یک خط‌کش ساده برای تست کافی است.

۷. عطف را با جلد هماهنگ کنید

عطف نباید جدا از جلد دیده شود. اگر جلد مینیمال است، عطف هم نباید شلوغ باشد. هماهنگی بین جلد و عطف باعث می‌شود مجله حرفه‌ای‌تر دیده شود.

۸. از فونت‌های خوانا استفاده کنید

فونت‌های تزئینی یا خیلی باریک در عطف خوانا نیستند. آبنوس گفت فونت‌های ساده و بدون گرفتگی بهترین گزینه‌اند. فونت خوب فونتی است که در فاصله ۱۰ متری هم خوانا باشد.

۹. شماره را با رنگ متفاوت برجسته کنید

اگر شماره هم‌رنگ بقیه عطف باشد، دیده نمی‌شود. او پیشنهاد کرد شماره با رنگ کنتراست‌دار نوشته شود. این کار نیاز به هزینه اضافی ندارد و فقط یک تصمیم کوچک است.

۱۰. از نماد یا لوگو در عطف پرهیز کنید

لوگو در عطف معمولاً دیده نمی‌شود و فضا را اشغال می‌کند. آبنوس گفت نماد فقط در صورتی معنا دارد که نام نشریه هم کنار آن باشد.

۱۱. عطف را قبل از چاپ تست کنید

او توصیه کرد قبل از چاپ، یک نمونه کوچک از عطف را چاپ کنید و روی قفسه بگذارید. این کار ساده بیشترین اشکال‌ها را نشان می‌دهد.

۱۲. عطف را با دیگران بررسی کنید

در پایان، آبنوس گفت بهترین راه برای دیدن مشکل‌ها، پرسیدن از دیگران است. او پیشنهاد کرد سه نفر عطف را ببینند و بگویند چه چیزی را زود متوجه می‌شوند. اگر پاسخ‌ها با هم فرق داشت، عطف هنوز کار دارد.

عطف، نقشه و اندازه‌ها

عطف هر نشریه، ۱۲ سانتی‌متر ضخامت دارد. این عدد از تقسیم ۳۸۴ صفحه بر ۳۲ صفحه در هر شماره به‌دست آمده است. طراح نشریه، نیلوفر شکوهی، گفت این ضخامت برای ۱۲ شماره کافی است و نیاز به افزودن جلد اضافی ندارد.

شکوهی گفت: «عطف را مثل یک نقشه ببینید. هر میلی‌متر اطلاعات می‌خواهد.» او توضیح داد که برای هر شماره، یک خط کوچک در پایین عطف اضافه می‌شود. بعد از ۱۲ شماره، این خط‌ها مجموعه‌ای شبیه به یک نوار کد ساده می‌سازند.

رنگ‌ها و کدهای بصری

رنگ جلد هر شماره با شماره قبلی متفاوت است. شکوهی گفت این کار به خواننده کمک می‌کند شماره‌ها را سریع‌تر از هم تشخیص دهد. او افزود که رنگ‌ها از پالت ۱۲ رنگی انتخاب شده‌اند و هیچ‌کدام بیش از ۱۵ درصد سطح جلد را پوشش نمی‌دهند.

نام نشریه و شماره

نام نشریه در بالای عطف و شماره در پایین آن چاپ شده است. شکوهی توضیح داد که این جای‌گذاری به خواننده کمک می‌کند حتی وقتی مجله‌ها روی هم چیده شده‌اند، شماره‌ها را ببیند. او گفت: «در قفسه کتاب، کسی وقت ندارد دنبال شماره بگردد.»

چاپ و کاغذ

عطف با کاغذ ۱۲۰ گرمی چاپ شده است. شکوهی گفت این کاغذ کمی سفت‌تر است و به عطف ظاهر تمیزتری می‌دهد. او افزود که کاغذ نازک‌تر باعث می‌شود عطف بعد از چند بار باز و بسته شدن، چروک شود.

واکنش‌ها

برخی از خوانندگان نشریه گفته‌اند که رنگ‌های عطف گاهی شبیه به هم هستند. شکوهی در پاسخ گفت که تیم طراحی در حال بررسی این موضوع است و ممکن است در شماره‌های بعد تغییراتی ایجاد شود.

(مهدی آبنوس در نشست)