نمایشگاه کتاب دره‌نارنج ۱۲۰ ناشر را گرد هم آورد؛ فروش ۹ روزه ۳ میلیارد تومان

نمایشگاه کتاب دره‌نارنج ۱۲۰ ناشر را گرد هم آورد؛ فروش ۹ روزه ۳ میلیارد تومان

دره‌نارنج، ۲۵ اردیبهشت: نمایشگاه کتاب دره‌نارنج با ۱۲۰ ناشر و ۴۵۰ عنوان جدید، ۹ روز میزبان خانوارها بود. به گفتهٔ برگزارکنندگان، ۱۸۶ هزار نفر از سالن‌های نمایشگاه بازدید کردند و فروش مستقیم ناشران به ۳ میلیارد تومان رسید. این رقم برای شهری با ۴۲ هزار خانوار، عدد کوچکی نیست.

نمایشگاه از ۱۲ تا ۲۰ اردیبهشت در محوطهٔ پارک بانوان دره‌نارنج برپا بود. ساعت بازدید از ۹ صبح تا ۸ شب تعیین شده بود. در روزهای پایانی، صف ورودی تا ابتدای خیابان امام رسید. مسئولان می‌گویند برای نخستین بار ورودی جداگانه برای کودکان و همراهان‌شان در نظر گرفته شده بود.

سهم بزرگی از فروش به کتاب‌های کودک و نوجوان رسید. ۴۱ درصد فروش ثبت‌شده مربوط به این گروه سنی بود. پس از آن کتاب‌های آشپزی با ۱۷ درصد و رمان با ۱۴ درصد قرار گرفتند. کتاب‌های درسی و کمک‌آموزشی سهم کمتری داشتند، چون بسیاری از خانواده‌ها برای خرید آن‌ها به شهرهای دیگر می‌روند.

مهرانگیز سلیمی، مدیر نشر پرستو، گفت: «سال گذشته بسیاری از ناشران کوچک مجبور شدند غرفه‌های خود را تعطیل کنند. امسال دست‌کم توانستند بمانند و با خوانندگان خود حرف بزنند.» به گفتهٔ او، ۳۷ عنوان تازه در همین نمایشگاه رونمایی شد.

برگزارکنندگان ۶۲ برنامه جانبی شامل شب شعر، نقد کتاب و کارگاه‌های رایگان داستان‌نویسی برگزار کردند. شب شعر با حضور ۳۵۰ نفر در سالن اجتماعات شهرداری برگزار شد. مهدی رستگار، شاعر محلی، گفت: «برای بسیاری از ما این اولین تجربهٔ خواندن شعر جلوی جمعیت بود. صدایم می‌لرزید، اما تا آخر ماندم.»

با این حال، همه‌چیز بی‌نقص نبود. بسیاری از ناشران از نبود پارکینگ کافی گلایه داشتند. همچنین ۱۴ غرفه‌دار گفتند که برق کافی برای دستگاه‌های پوز و چراغ‌های غرفه‌ها در دسترس نبوده است. مسئولان وعده داده‌اند این مشکل‌ها پیش از دوره بعدی برطرف شود.

نمایشگاه عکس «نگاه از پشت شیشه» در موزه شهر برگزار شد

نمایشگاه عکس «نگاه از پشت شیشه» با ۱۲۰ اثر از ۴۵ عکاس در موزه شهر برگزار شد. این نمایشگاه از ۱۲ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ در سالن اصلی موزه میزبان بازدیدکنندگان بود. موضوع همه آثار زندگی در پشت شیشه خودروها بود؛ از رانندگان تاکسی گرفته تا کودکانی که در صندلی عقب خواب رفته‌اند.

به گفته برگزارکنندگان، بیش از ۶ هزار نفر از نمایشگاه بازدید کردند. بسیاری از بازدیدکنندگان ساعت‌ها جلوی عکس‌ها ایستاده بودند و درباره آن‌ها با یکدیگر حرف می‌زدند. برخی نیز عکس‌های خود را برای داوران فرستاده بودند تا شاید در نمایشگاه دیده شوند.

داوران این دوره سه نفر بودند: مهدی رستگار، عکاس مستند و استاد دانشگاه هنر شهر؛ لیلا فرهمند، مدیر گالری نور؛ و آرش کیانی‌فر، عکاس خبری که سال‌ها برای روزنامه‌های محلی کار کرده است. آن‌ها از میان ۱۸۰ اثر ارسالی، ۴۵ عکس را انتخاب کردند. هیچ‌کدام از این عکاس‌ها پیش‌تر نمایشگاه انفرادی نداشتند.

رستگار درباره معیارهای انتخاب گفت: «ما دنبال عکسی بودیم که فقط یک لحظه را نشان ندهد، بلکه حس کسی را هم که پشت شیشه نشسته منتقل کند. خیلی از عکس‌ها از نظر فنی درست بودند، اما روح نداشتند.» به گفته او، بسیاری از عکاس‌ها ماه‌ها برای یک قاب مناسب صبر کرده‌اند.

فرهمند درباره چیدمان نمایشگاه توضیح داد که عکس‌ها در سه ردیف و با ارتفاع‌های مختلف نصب شده‌اند تا بازدیدکننده حس کند خودش هم در ترافیک ایستاده است. او گفت: «می‌خواستیم بازدیدکننده احساس کند در صف است و هیچ راهی برای فرار ندارد.» به گفته او، ۱۲ عکس نیز به‌صورت ویدیوهای کوتاه نمایش داده می‌شد.

کیانی‌فر گفت که بسیاری از عکاس‌ها برای تهیه این مجموعه ساعت‌ها در خیابان‌های شلوغ منتظر ماندند و گاهی مجبور شدند از پشت شیشه خودروهای دیگر عکس بگیرند. او افزود: «برخی از عکاس‌ها حتی با صاحبان خودروها صحبت کردند تا اجازه بگیرند، اما بیشتر آن‌ها ترجیح دادند ناشناس بمانند.»

بازدیدکنندگان نیز واکنش‌های متفاوتی داشتند. برخی از آن‌ها گفتند که برخی عکس‌ها برایشان خاطره‌انگیز بوده است. مریم صادقی، دانشجوی ۲۱ ساله، گفت: «عکسی از یک دختربچه دیدم که دقیقاً همان حالتی را داشت که من در ماشین پدرم داشتم. برای چند ثانیه فراموش کردم که در نمایشگاه هستم.»

در مقابل، عده‌ای از بازدیدکنندگان از نبود توضیح کافی درباره برخی عکس‌ها انتقاد کردند. به گفته آن‌ها، بدون دانستن زمینه هر عکس، بسیاری از پیام‌ها برای مخاطب عام گنگ می‌ماند. برگزارکنندگان وعده داده‌اند در دوره بعدی برای هر عکس یک متن کوتاه توضیحی نیز منتشر کنند.

(صفحهٔ آخر و آگهی‌ها)

۸ هزار نفر در ۲۹ کارگاه آموزشی شرکت کردند

دانشگاه آبگینه‌دشت در ۱۰ روز ۲۹ کارگاه برگزار کرد

آبگینه‌دشت، ۲۵ اردیبهشت: دانشگاه آبگینه‌دشت از برگزاری ۲۹ کارگاه آموزشی در ۱۰ روز خبر داد. به گفته مسئولان، ۸ هزار نفر در این کارگاه‌ها شرکت کرده‌اند. این کارگاه‌ها از ۱۲ تا ۲۱ اردیبهشت در سالن‌های مختلف دانشگاه برگزار شد. موضوع‌ها از آشپزی و خیاطی تا برنامه‌نویسی و عکاسی موبایل بود.

دکتر فرهاد نیک‌پی، رئیس دانشگاه، گفت: «هدف ما این بود که آموزش از کلاس درس بیرون برود و به مردم برسد.» او افزود که بسیاری از شرکت‌کنندگان برای نخستین بار پا به دانشگاه گذاشته‌اند. به گفته او، ۳۱ درصد شرکت‌کنندگان بالای ۴۰ سال سن داشتند.

بیشترین استقبال از کارگاه‌های رایگان بود. ۶۲ درصد شرکت‌کنندگان هزینه‌ای نپرداختند. کارگاه‌های پولی با ظرفیت کمتر برگزار شد و زودتر پر شد. مهسا رادمنش، مدیر روابط عمومی دانشگاه، گفت: «برای کارگاه‌های پولی بیش از سه برابر ظرفیت درخواست داشتیم.»

کارگاه عکاسی موبایل با ۴۰۰ شرکت‌کننده بیشترین استقبال را داشت. کارگاه‌های آشپزی و شیرینی‌پزی هم هر کدام بیش از ۳۰۰ نفر جا دادند. در کارگاه برنامه‌نویسی مقدماتی، ۱۲۰ نفر ثبت‌نام کرده بودند که ۸۰ نفر آن را تا پایان دوره ادامه دادند.

(صفحهٔ آخر و آگهی‌ها)

نمایشگاه عکس «نگاه از پشت شیشه» در موزه شهر برگزار شد

نمایشگاه عکس «نگاه از پشت شیشه» با ۱۲۰ اثر از ۴۵ عکاس در موزه شهر برگزار شد. این نمایشگاه از ۱۲ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ در سالن اصلی موزه میزبان بازدیدکنندگان بود. موضوع همه آثار زندگی در پشت شیشه خودروها بود؛ از رانندگان تاکسی گرفته تا کودکانی که در صندلی عقب خواب رفته‌اند.

به گفته برگزارکنندگان، بیش از ۶ هزار نفر از نمایشگاه بازدید کردند. بسیاری از بازدیدکنندگان ساعت‌ها جلوی عکس‌ها ایستاده بودند و درباره آن‌ها با یکدیگر حرف می‌زدند. برخی نیز عکس‌های خود را برای داوران فرستاده بودند تا شاید در نمایشگاه دیده شوند.

داوران این دوره سه نفر بودند: مهدی رستگار، عکاس مستند و استاد دانشگاه هنر شهر؛ لیلا فرهمند، مدیر گالری نور؛ و آرش کیانی‌فر، عکاس خبری که سال‌ها برای روزنامه‌های محلی کار کرده است. آن‌ها از میان ۱۸۰ اثر ارسالی، ۴۵ عکس را انتخاب کردند. هیچ‌کدام از این عکاس‌ها پیش‌تر نمایشگاه انفرادی نداشتند.

رستگار درباره معیارهای انتخاب گفت: «ما دنبال عکسی بودیم که فقط یک لحظه را نشان ندهد، بلکه حس کسی را هم که پشت شیشه نشسته منتقل کند. خیلی از عکس‌ها از نظر فنی درست بودند، اما روح نداشتند.» به گفته او، بسیاری از عکاس‌ها ماه‌ها برای یک قاب مناسب صبر کرده‌اند.

فرهمند درباره چیدمان نمایشگاه توضیح داد که عکس‌ها در سه ردیف و با ارتفاع‌های مختلف نصب شده‌اند تا بازدیدکننده حس کند خودش هم در ترافیک ایستاده است. او گفت: «می‌خواستیم بازدیدکننده احساس کند در صف است و هیچ راهی برای فرار ندارد.» به گفته او، ۱۲ عکس نیز به‌صورت ویدیوهای کوتاه نمایش داده می‌شد.

کیانی‌فر گفت که بسیاری از عکاس‌ها برای تهیه این مجموعه ساعت‌ها در خیابان‌های شلوغ منتظر ماندند و گاهی مجبور شدند از پشت شیشه خودروهای دیگر عکس بگیرند. او افزود: «برخی از عکاس‌ها حتی با صاحبان خودروها صحبت کردند تا اجازه بگیرند، اما بیشتر آن‌ها ترجیح دادند ناشناس بمانند.»

بازدیدکنندگان نیز واکنش‌های متفاوتی داشتند. برخی از آن‌ها گفتند که برخی عکس‌ها برایشان خاطره‌انگیز بوده است. مریم صادقی، دانشجوی ۲۱ ساله، گفت: «عکسی از یک دختربچه دیدم که دقیقاً همان حالتی را داشت که من در ماشین پدرم داشتم. برای چند ثانیه فراموش کردم که در نمایشگاه هستم.»

در مقابل، عده‌ای از بازدیدکنندگان از نبود توضیح کافی درباره برخی عکس‌ها انتقاد کردند. به گفته آن‌ها، بدون دانستن زمینه هر عکس، بسیاری از پیام‌ها برای مخاطب عام گنگ می‌ماند. برگزارکنندگان وعده داده‌اند در دوره بعدی برای هر عکس یک متن کوتاه توضیحی نیز منتشر کنند.

(صفحهٔ آخر و آگهی‌ها)

نمایشگاه کتاب دره‌نارنج ۱۲۰ ناشر را گرد هم آورد؛ فروش ۹ روزه ۳ میلیارد تومان

نمایشگاه کتاب دره‌نارنج ۱۲۰ ناشر را گرد هم آورد؛ فروش ۹ روزه ۳ میلیارد تومان

دره‌نارنج، ۲۵ اردیبهشت: نمایشگاه کتاب دره‌نارنج با ۱۲۰ ناشر و ۴۵۰ عنوان جدید، ۹ روز میزبان خانوارها بود. به گفتهٔ برگزارکنندگان، ۱۸۶ هزار نفر از سالن‌های نمایشگاه بازدید کردند و فروش مستقیم ناشران به ۳ میلیارد تومان رسید. این رقم برای شهری با ۴۲ هزار خانوار، عدد کوچکی نیست.

نمایشگاه از ۱۲ تا ۲۰ اردیبهشت در محوطهٔ پارک بانوان دره‌نارنج برپا بود. ساعت بازدید از ۹ صبح تا ۸ شب تعیین شده بود. در روزهای پایانی، صف ورودی تا ابتدای خیابان امام رسید. مسئولان می‌گویند برای نخستین بار ورودی جداگانه برای کودکان و همراهان‌شان در نظر گرفته شده بود.

سهم بزرگی از فروش به کتاب‌های کودک و نوجوان رسید. ۴۱ درصد فروش ثبت‌شده مربوط به این گروه سنی بود. پس از آن کتاب‌های آشپزی با ۱۷ درصد و رمان با ۱۴ درصد قرار گرفتند. کتاب‌های درسی و کمک‌آموزشی سهم کمتری داشتند، چون بسیاری از خانواده‌ها برای خرید آن‌ها به شهرهای دیگر می‌روند.

مهرانگیز سلیمی، مدیر نشر پرستو، گفت: «سال گذشته بسیاری از ناشران کوچک مجبور شدند غرفه‌های خود را تعطیل کنند. امسال دست‌کم توانستند بمانند و با خوانندگان خود حرف بزنند.» به گفتهٔ او، ۳۷ عنوان تازه در همین نمایشگاه رونمایی شد.

برگزارکنندگان ۶۲ برنامه جانبی شامل شب شعر، نقد کتاب و کارگاه‌های رایگان داستان‌نویسی برگزار کردند. شب شعر با حضور ۳۵۰ نفر در سالن اجتماعات شهرداری برگزار شد. مهدی رستگار، شاعر محلی، گفت: «برای بسیاری از ما این اولین تجربهٔ خواندن شعر جلوی جمعیت بود. صدایم می‌لرزید، اما تا آخر ماندم.»

با این حال، همه‌چیز بی‌نقص نبود. بسیاری از ناشران از نبود پارکینگ کافی گلایه داشتند. همچنین ۱۴ غرفه‌دار گفتند که برق کافی برای دستگاه‌های پوز و چراغ‌های غرفه‌ها در دسترس نبوده است. مسئولان وعده داده‌اند این مشکل‌ها پیش از دوره بعدی برطرف شود.

نمایشگاه عکس «نگاه از پشت شیشه» در موزه شهر برگزار شد

نمایشگاه عکس «نگاه از پشت شیشه» با ۱۲۰ اثر از ۴۵ عکاس در موزه شهر برگزار شد. این نمایشگاه از ۱۲ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ در سالن اصلی موزه میزبان بازدیدکنندگان بود. موضوع همه آثار زندگی در پشت شیشه خودروها بود؛ از رانندگان تاکسی گرفته تا کودکانی که در صندلی عقب خواب رفته‌اند.

به گفته برگزارکنندگان، بیش از ۶ هزار نفر از نمایشگاه بازدید کردند. بسیاری از بازدیدکنندگان ساعت‌ها جلوی عکس‌ها ایستاده بودند و درباره آن‌ها با یکدیگر حرف می‌زدند. برخی نیز عکس‌های خود را برای داوران فرستاده بودند تا شاید در نمایشگاه دیده شوند.

داوران این دوره سه نفر بودند: مهدی رستگار، عکاس مستند و استاد دانشگاه هنر شهر؛ لیلا فرهمند، مدیر گالری نور؛ و آرش کیانی‌فر، عکاس خبری که سال‌ها برای روزنامه‌های محلی کار کرده است. آن‌ها از میان ۱۸۰ اثر ارسالی، ۴۵ عکس را انتخاب کردند. هیچ‌کدام از این عکاس‌ها پیش‌تر نمایشگاه انفرادی نداشتند.

رستگار درباره معیارهای انتخاب گفت: «ما دنبال عکسی بودیم که فقط یک لحظه را نشان ندهد، بلکه حس کسی را هم که پشت شیشه نشسته منتقل کند. خیلی از عکس‌ها از نظر فنی درست بودند، اما روح نداشتند.» به گفته او، بسیاری از عکاس‌ها ماه‌ها برای یک قاب مناسب صبر کرده‌اند.

فرهمند درباره چیدمان نمایشگاه توضیح داد که عکس‌ها در سه ردیف و با ارتفاع‌های مختلف نصب شده‌اند تا بازدیدکننده حس کند خودش هم در ترافیک ایستاده است. او گفت: «می‌خواستیم بازدیدکننده احساس کند در صف است و هیچ راهی برای فرار ندارد.» به گفته او، ۱۲ عکس نیز به‌صورت ویدیوهای کوتاه نمایش داده می‌شد.

کیانی‌فر گفت که بسیاری از عکاس‌ها برای تهیه این مجموعه ساعت‌ها در خیابان‌های شلوغ منتظر ماندند و گاهی مجبور شدند از پشت شیشه خودروهای دیگر عکس بگیرند. او افزود: «برخی از عکاس‌ها حتی با صاحبان خودروها صحبت کردند تا اجازه بگیرند، اما بیشتر آن‌ها ترجیح دادند ناشناس بمانند.»

بازدیدکنندگان نیز واکنش‌های متفاوتی داشتند. برخی از آن‌ها گفتند که برخی عکس‌ها برایشان خاطره‌انگیز بوده است. مریم صادقی، دانشجوی ۲۱ ساله، گفت: «عکسی از یک دختربچه دیدم که دقیقاً همان حالتی را داشت که من در ماشین پدرم داشتم. برای چند ثانیه فراموش کردم که در نمایشگاه هستم.»

در مقابل، عده‌ای از بازدیدکنندگان از نبود توضیح کافی درباره برخی عکس‌ها انتقاد کردند. به گفته آن‌ها، بدون دانستن زمینه هر عکس، بسیاری از پیام‌ها برای مخاطب عام گنگ می‌ماند. برگزارکنندگان وعده داده‌اند در دوره بعدی برای هر عکس یک متن کوتاه توضیحی نیز منتشر کنند.

(صفحهٔ آخر و آگهی‌ها)

۸ هزار نفر در ۲۹ کارگاه آموزشی شرکت کردند

دانشگاه آبگینه‌دشت در ۱۰ روز ۲۹ کارگاه برگزار کرد

آبگینه‌دشت، ۲۵ اردیبهشت: دانشگاه آبگینه‌دشت از برگزاری ۲۹ کارگاه آموزشی در ۱۰ روز خبر داد. به گفته مسئولان، ۸ هزار نفر در این کارگاه‌ها شرکت کرده‌اند. این کارگاه‌ها از ۱۲ تا ۲۱ اردیبهشت در سالن‌های مختلف دانشگاه برگزار شد. موضوع‌ها از آشپزی و خیاطی تا برنامه‌نویسی و عکاسی موبایل بود.

دکتر فرهاد نیک‌پی، رئیس دانشگاه، گفت: «هدف ما این بود که آموزش از کلاس درس بیرون برود و به مردم برسد.» او افزود که بسیاری از شرکت‌کنندگان برای نخستین بار پا به دانشگاه گذاشته‌اند. به گفته او، ۳۱ درصد شرکت‌کنندگان بالای ۴۰ سال سن داشتند.

بیشترین استقبال از کارگاه‌های رایگان بود. ۶۲ درصد شرکت‌کنندگان هزینه‌ای نپرداختند. کارگاه‌های پولی با ظرفیت کمتر برگزار شد و زودتر پر شد. مهسا رادمنش، مدیر روابط عمومی دانشگاه، گفت: «برای کارگاه‌های پولی بیش از سه برابر ظرفیت درخواست داشتیم.»

کارگاه عکاسی موبایل با ۴۰۰ شرکت‌کننده بیشترین استقبال را داشت. کارگاه‌های آشپزی و شیرینی‌پزی هم هر کدام بیش از ۳۰۰ نفر جا دادند. در کارگاه برنامه‌نویسی مقدماتی، ۱۲۰ نفر ثبت‌نام کرده بودند که ۸۰ نفر آن را تا پایان دوره ادامه دادند.

(صفحهٔ آخر و آگهی‌ها)