سال نوزدهم ۱۹ شماره ۲۲۸ ۸ صفحه ۵۰۰ تومان
۶۵۰۰۰۰۲۰۱۷۰۰۰۱ :شناسه
۵۹۹۱-۳۵۳۲۱۸۶ :شاپا
۸۳۰۰۲۸ :تلفن

۲۱ هزار و ۶۰۰ کتاب در ۱۴ غرفه؛ نمایشگاه کتاب دوره‌گرد «کلمه‌باران» به میدان ۱۷ شهریور رسید

۱۲۰ ناشر از ۹ استان در نمایشگاهی که هر روز جای خود را عوض می‌کند

گزارش از مهسا رادمنش

میدان ۱۷ شهریور صبح زود هنوز خلوت است. کامیون‌ها یکی‌یکی می‌رسند، جعبه‌ها را پیاده می‌کنند و کنار دیوار ردیف می‌کنند. ساعت ۸:۳۰ که می‌رسم، هنوز هیچ غرفه‌ای باز نیست. فقط صدای چرخ‌دستی‌ها و بوی کاغذ تازه است. نمایشگاه کتاب دوره‌گرد «کلمه‌باران» امروز در ۱۴ غرفه کنار هم چیده شده و ۱۲۰ ناشر از ۹ استان آمده‌اند. شعار روی تابلو ساده است: «کتاب به خانه نمی‌رود، خانه باید به کتاب برود».

ایده از کجا آمد؟ مهدی صالحی، مدیر انتشارات «پرنده کاغذی» که ۱۱ سال است کتاب کودک منتشر می‌کند، می‌گوید: «مشتری‌ها همیشه همان‌هایی هستند که کتاب می‌خرند. ما تصمیم گرفتیم خودمان برویم سراغ کسانی که هیچ‌وقت به نمایشگاه نمی‌آیند». به همین دلیل ۶ ماه پیش تیمی ۱۲ نفره تشکیل شد و مسیر ۱۴ میدان و پارک پرتردد شهر را انتخاب کرد.

غرفه‌ها کوچک‌اند؛ هر کدام ۶ متر طول دارند و جای ۲ نفر بیشتر نیست. برای همین هر ناشر فقط ۱۲۰ عنوان آورده است. نازنین کاوه، که غرفه‌اش کنار ایستگاه اتوبوس است، می‌گوید: «مردم عجله دارند، اگر ۴۰ عنوان بیاوریم، کسی نگاه هم نمی‌کند. ۱۲۰ عنوان یعنی می‌توانند ببینند و انتخاب کنند». او ۳۰ درصد کتاب‌هایش را به پیشنهاد خوانندگان جوان انتخاب کرده است.

قیمت‌ها هم عمدی پایین نگه داشته شده‌اند. میانگین قیمت کتاب‌ها ۱۸۵ هزار تومان است و ۶۰ عنوان زیر ۱۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود. مهدی صالحی می‌گوید: «اگر بخواهیم فقط کتاب‌های گران بیاوریم، دیگر دوره‌گرد نیست، همان نمایشگاه ثابت است». ۱۵ درصد تخفیف همگانی هم برای همه غرفه‌ها در نظر گرفته شده است.

برنامه‌های جانبی هم کم نیست. ساعت ۱۰ هر روز یک قصه‌گویی برای کودکان برگزار می‌شود و ساعت ۱۷ یک نشست کوتاه درباره عادت کتاب‌خوانی. روز نخست، ۱۲۰ کودک در صف ایستادند تا نام‌نویسی شوند. ظرفیت هر نشست ۳۰ نفر است. مسئولان می‌گویند اگر استقبال خوب باشد، ۱۰ روز دیگر در میدان ۲۲ بهمن برپا می‌شود.

(ادامه در صفحهٔ ۱۹ ستون ۶)

۲۰ فیلم داستانی و مستند کرج و البرز به هفتمین جشنواره می‌رسد

دبیر جشنواره: ۶۰ درصد آثار امسال درباره زندگی امروز در شهرهای بزرگ ساخته شده‌اند

گزارش از نسرین طاهرخانی

دبیرخانه هفتمین جشنواره فیلم کوتاه البرز روز سه‌شنبه ۲۰ آبان ۲۰ فیلم داستانی و مستند را که از ۱۴ استان کشور به دبیرخانه رسیده بود، معرفی کرد. از این تعداد ۱۱ فیلم بلند و ۹ فیلم کوتاه هستند. دبیر جشنواره، مهدی رستگار، گفت انتخاب‌ها از میان ۱۳۵ اثر انجام شده و هیئت انتخاب ۴۲ روز پشت میز نشسته است.

رستگار در نشست خبری گفت: «امسال دیدیم که فیلم‌سازها دیگر فقط به روستا و طبیعت نمی‌روند. بیشتر آثار درباره آپارتمان‌نشینی، ترافیک، فاصله‌ها و تنهایی در کلان‌شهرهاست. این تغییر نگاه برای ما مهم است.» او افزود که ۶۰ درصد فیلم‌های راه‌یافته به بخش اصلی، آثار نخستین یا دومین کار کارگردان‌هایشان هستند.

بخش فیلم بلند با ۱۱ اثر رقابت می‌کند و بخش فیلم کوتاه با ۹ اثر. دبیر جشنواره گفت ۳ فیلم بلند و ۲ فیلم کوتاه به دلیل نداشتن مجوز نمایش عمومی از مسابقه حذف شده‌اند، اما در بخش ویژه اکران خصوصی برای اهالی حرفه‌ای دیده می‌شوند. او توضیح داد که ۱۷ فیلم بلند و ۱۲ فیلم کوتاه در بخش ویژه نمایش داده می‌شوند.

جوایز اصلی شامل سیمرغ بلورین بهترین فیلم بلند، تندیس بهترین فیلم کوتاه و لوح ویژه هیئت داوران است. جایزه بهترین فیلم بلند ۴۰۰ میلیون تومان و جایزه بهترین فیلم کوتاه ۱۵۰ میلیون تومان تعیین شده است. رستگار گفت هزینه جشنواره از محل کمک‌های مردمی و فروش بلیت تأمین شده و هیچ نهاد دولتی در آن سرمایه‌گذاری نکرده است.

(ادامه در صفحهٔ ۱۹ ستون ۶)

«صدای گرم و لغزنده» رادیو مشهد، صدای پر مخاطب‌ترین شب‌های هفته می‌شود؛ ۶ میلیون شنونده در ۱۴ استان

برنامه‌ای که از ساعت ۱۰ شب تا ۲ بامداد روی آنتن است، بیش از ۱۲۰ تماس تلفنی در هر شب دریافت می‌کند

گزارش از مهسا رادمنش

مشهد ـ ۱۴ آبان ۱۴۰۳ ـ از ساعت ۱۰ شب به بعد، وقتی بیشتر ساختمان‌های شهر خاموش می‌شوند، صدای تازه‌ای از رادیو مشهد شنیده می‌شود. برنامه «صدای گرم و لغزنده» هر شب از ساعت ۲۲ تا ۲ بامداد پخش می‌شود و در این مدت بیش از ۱۲۰ تماس تلفنی دریافت می‌کند. مجری برنامه، نیما سرمدی، می‌گوید: «بیشتر شنوندگان ما کسانی‌اند که روز را تمام کرده‌اند و فقط می‌خواهند کسی با آرامش با آن‌ها حرف بزند.»

به گفته مسئولان، این برنامه در ۱۴ استان کشور شنیده می‌شود و مجموع شنوندگان آن در هفته‌های نخست به حدود ۶ میلیون نفر رسیده است. سرمدی توضیح می‌دهد که تلفن‌ها از ساعت ۱۰ شب به بعد به‌طور معمول زیاد می‌شود و اوج آن بین ۱۱ شب تا ۱ بامداد است. او می‌گوید: «بعضی شب‌ها صف تماس‌ها طولانی می‌شود و ما مجبوریم عده‌ای را برای شب بعد نگه داریم.»

(ادامه در صفحهٔ ۱۹ ستون ۶)